Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- ☐ Firmensitz in Deutschland
- ☐ Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- ☐ Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
850€ (netto)	< 750 Beschäftigte und < 150 Mio. € Umsatz pro Jahr
1500€ (netto)	> 750 Beschäftigte und > 150. Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Anmeldeschluss: 22.01.2027

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungs-programms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.



Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** von lokalen Branchenexperten operieren wir weltweit in allen Bereichen der **Gesundheitswirtschaft.** Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden. Bei trAIDe arbeitet ein hochmotiviertes Team aus starken Persönlichkeiten mit **langjähriger Erfahrung in internationalen Markteintrittsprojekten.**

Unser lokaler Partner in Indien

Kasvu CONSULTING

Weitere Kooperationspartner

GHA German Health Alliance

MEDIZINTECHNIK im Deutschen Industrieverband SPECTARIS

MITTELSTAND GLOBAL EXPORTINITIATIVE GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

leap up LIFE TO SCIENCE. SCIENCE FOR LIFE.

MedicalMountains

MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik in Indien

Geschäftsanbahnung 26.-29.04.2027



trAIDe your partner in global business

Kasvu CONSULTING

Das Projekt

Vom **26.04.** bis zum **29.04.2027** führt die **trAIDe GmbH** im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) eine **Geschäftsanbahnung** nach **Indien** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Indien ist mit rund 1,46 Milliarden Menschen das bevölkerungsreichste Land der Welt und zählt zu den wichtigsten Wachstumsmärkten für Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik. Der indische Medizintechnikmarkt hat 2024/25 ein Volumen von rund 16 Milliarden US-Dollar erreicht und soll bis 2030 auf rund 30 Milliarden US-Dollar wachsen. Vor allem in Ballungsräumen wie Delhi, Mumbai, Bengaluru oder Chennai steigt der Bedarf an Krankenhäusern, Diagnostikzentren und Laboren deutlich.

Ein zentraler Treiber dieses Wachstums ist die staatliche Unterstützung. Mit dem Programm PM-ABHIM investiert die indische Regierung rund 6,7 Milliarden US-Dollar in den Ausbau von Gesundheitszentren, öffentlichen Laboren und Intensivstationen. Die Ayushman Bharat Digital Mission fördert digitale Patientenakten, Telemedizin und Krankenhaus-IT. Zudem unterstützt die Regierung mit Initiativen wie *Make in India*, Förderprogrammen für Medizinprodukte und eigenen Medical Device Parks die lokale Produktion, etwa bei Bildgebung, Implantaten und Intensivmedizin.

Trotz dieser Entwicklung bleibt Indien stark auf Importe angewiesen. 2024/25 standen Importe von Medizinprodukten in Höhe von 14,4 Milliarden US-Dollar Exporten von nur 4,4 Milliarden US-Dollar gegenüber. Deutschland lieferte im selben Zeitraum Medizinprodukte im Wert von 816 Millionen US-Dollar nach Indien und gehört damit zu den wichtigsten Lieferländern.

Für deutsche Unternehmen bietet Indien daher vielfältige Geschäftsmöglichkeiten. Besonders gefragt sind Lösungen in den Bereichen diagnostische Bildgebung, In-vitro-Diagnostik, Laborautomatisierung, Endoskopie, minimalinvasive Chirurgie, OP- und Monitoringtechnik sowie digitale Gesundheitslösungen. Die deutsche Medizintechnikbranche ist zu rund 93 % mittelständisch geprägt und steht für Qualität, Präzision, Zuverlässigkeit und guten Service. Kooperationen mit Distributoren, Klinikketten und lokalen Herstellern bieten gute Chancen für einen erfolgreichen und schrittweisen Markteintritt.

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm:

Datum	Programmpunkt
So. 25.04.2027	Ankunft in Neu-Delhi
Mo. 26.04.2027	**Briefing-Event** mit allen deutschen Teilnehmenden **Politisches Briefing** mit der deutschen Botschaft
Di. 27.04.2027	**Präsentationsveranstaltung & Matchmaking Event** mit individuellen B2B-Meetings und Pitches der deutschen Unternehmen
Mi. 28.04.2027	**Unternehmensbesuch I & individuelle B2B-Meetings/Follow-up Meetings**
Do. 29.04.2027	**Unternehmensbesuch II** Nachmittags Rückflug nach Deutschland

Ihre Vorteile

- ☐ Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- ☐ Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle Termine
- ☐ Ersparnis von Zeit und Kosten
- ☐ Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Impressum

Herausgeber
trAIDe GmbH
Hohenstaufenring 42
50674 Köln

Telefon: +4922193544510
E-Mail: baris.tasar@traide.de
www.traide.de

Text und Redaktion
trAIDe GmbH

Stand
November 2026

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH

Bildnachweis
trAIDe GmbH

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST