MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Wasserwirtschaft auf den Philippinen

Geschäftsanbahnung | 21.06.-24.06.2027



Bildnachweis: Erstellt mit ChatGPT (OpenAI), 2026

Vom **21.06.** bis zum **24.06.2027** führt die **AHK Philippinen**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Geschäftsanbahnung** auf die **Philippinen** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der **Exportinitiative Umwelttechnologien** und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Die Philippinen stehen vor großen Herausforderungen bei der Sicherung ihrer Wasserressourcen und der Modernisierung ihrer Wasserinfrastruktur. Bevölkerungswachstum, Urbanisierung und die Auswirkungen des Klimawandels erhöhen den Druck auf die Trinkwasserversorgung und Abwasserentsorgung. 2024 verfügten lediglich 53,1 Prozent der Haushalte über einen sicheren Zugang zu Trinkwasser. Gleichzeitig wird ein Großteil des anfallenden Abwassers weiterhin unbehandelt eingeleitet. Der Investitionsbedarf ist entsprechend hoch. Die philippinische Regierung setzt auf den Ausbau der Infrastruktur, regulatorische Erleichterungen und eine stärkere Einbindung privater Investoren durch öffentlich-private Partnerschaften. Auch internationale Entwicklungsbanken, darunter die Asiatische Entwicklungsbank und die Weltbank, unterstützen Projekte in der Wasser- und Abwasserwirtschaft. Private Versorger wie Manila Water und Maynilad investieren ebenfalls in die Modernisierung und Erweiterung ihrer Netze.

Im Fokus stehen eine zuverlässige Trinkwasserversorgung, leistungsfähige Abwassersysteme und der nachhaltige Umgang mit Wasserressourcen. Dazu zählen die Verringerung von

Durchführer

AHK Deutsch-Philippinische Industrie- und Handelskammer German-Philippine Chamber of Commerce and Industry

German Water Partnership

Wasserverlusten, der Ausbau dezentraler Versorgungslösungen sowie die Digitalisierung und klimaresiliente Gestaltung bestehender Anlagen. Der Markt bietet vielfältige Investitionschancen, erfordert jedoch ein Verständnis der regionalen und regulatorischen Besonderheiten sowie angepasste Lösungen.

Zielgruppe

Die Maßnahme richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen aus Deutschland, die Technologien und Dienstleistungen für die Wasser- und Abwasserwirtschaft anbieten und den philipp. Markt erschließen möchten. Angesprochen sind insbesondere Anbieter von Lösungen zur Trinkwasseraufbereitung, Abwasserbehandlung, Wasserwiederverwendung, Pumpen- und Filtrationstechnik sowie Digitalisierung und Automatisierung. Auch Ingenieur- und Beratungsunternehmen sowie Anbieter integrierter Systemlösungen gehören zur Zielgruppe.

Chancen für deutsche Unternehmen

Der hohe Investitionsbedarf in der philippinischen Wasserwirtschaft eröffnet deutschen Unternehmen vielfältige Geschäftschancen:



Bildnachweis: Erstellt mit ChatGPT (OpenAI), 2026

Reduzierung von Wasserverlusten: Intelligente Leckageortung, moderne Mess- und Regeltechnik sowie Lösungen zur Überwachung und Modernisierung bestehender Versorgungsnetze.

Abwasserbehandlung: Energieeffiziente Klär- und Aufbereitungstechnologien, Membranfiltration sowie Lösungen zur Abwasserwiederverwendung.

Dezentrale Wasserversorgung: Modulare und kompakte Aufbereitungsanlagen, Pumpensysteme und autarke Versorgungslösungen für ländliche Regionen und Inselgemeinden.

Digitalisierung der Wasserwirtschaft: Smart Metering, Sensorik, automatisierte Steuerungssysteme und digitale Lösungen zur Überwachung und Optimierung von Wasserinfrastrukturen.

Vorteile einer Teilnahme

Die Geschäftsanbahnungsreise bietet deutschen Unternehmen die Möglichkeit, den philippinischen Wassermarkt aus erster Hand kennenzulernen und gezielt neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

- **Marktpotenziale erkennen:** Einblicke in den philippinischen Wassermarkt gewinnen und konkrete Geschäftschancen identifizieren.
- **Geschäftskontakte knüpfen:** Direkter Austausch mit relevanten Marktakteuren und potenziellen Geschäftspartnern.
- **Markteintritt vorbereiten:** Von der lokalen Marktkenntnis und dem etablierten Netzwerk der AHK Philippinen profitieren.

Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
21.06.2027	Landesbriefing mit Botschaft, AHK und GTAI; Besuch bei der Asiatischen Entwicklungsbank; Unternehmensbesichtigung einer Wasseraufbereitungsanlage, z.B. Maynilad
22.06.2027	Fachkonferenz: Unternehmens-Pitche vor ausgewählten Fachpublikum
23.06.2027	Individuelle B2B Gespräche
24.06.2027	Individuelle B2B Gespräche; Gemeinsames Abschlussgespräch

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 Euro (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 Euro (netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- 1.500 Euro (netto) für Unternehmen ab 150 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

German Water Partnership

Die **German Water Partnership (GWP)** unterstützt die Delegationsreise bei der Ansprache und Gewinnung deutscher Unternehmen und bringt als Branchennetzwerk zugleich ihre fachliche Expertise in die inhaltliche Vorbereitung und Begleitung der Maßnahme ein.

AHK Deutsch-Philippinische Industrie- und Handelskammer German-Philippine Chamber of Commerce and Industry

Die **AHK Philippinen** unterstützt deutsche Unternehmen bei der Erschließung des philippinischen Marktes. Mit ihrer langjährigen Marktexpertise und ihrem etablierten Netzwerk vor Ort begleitet sie Unternehmen beim Markteintritt und bei der Anbahnung von Geschäftskontakten.

Anmeldung und Kontakt

Eva Tholl – AHK Philippinen Ansprechpartnerin
Kooperationspartnerin AHK Philippinen
Mobil: +49 176 95594707
E-Mail: mail@puchala-ime.com

Fabian Fischer – GWP Ansprechpartner
Tel.: +49 30 3988722 32
Mobil: +49 176 4671 3811
Mail: fischer@germanwaterpartnership.de

Link zur Projektseite
https://philippinen.ahk.de/de/info-hub/events/2027/geschaeftsanbahnung-philippinen-2027-wasserwirtschaft

Anmeldeschluss
18.12.2026

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

Impressum **Herausgeber** Durchführer AHK Philippinen | **Text und Redaktion** Charlotte Bandelow | **Stand** 10.11.2026 |
Gestaltung und Produktion Charlotte Bandelow | **Bildnachweis** ChatGPT