AHK Deutsch-Slowakische Industrie- und Handelskammer
Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora

Sourcing Tour | Industrie & Technologien | Slowakei

Ergebnisbericht

Datum	26.10. - 29.10.2026
Durchgeführt von	AHK Slowakei
Projektpartner	- BMEnet GmbH - Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Fachpartner / Referierende	- Martin Štěpánek, Krauss Maffei Technologies, spol. s r.o. - Expertenvortrag: Slowakei als Beschaffungsstandort für die deutsche Industrie
Teilnehmende deutsche Unternehmen	7 Unternehmen aus den Bereichen Energietechnik, Nutzfahrzeugtechnik, Förder- und Intralogistiktechnik, Schiffstechnik, Hydraulik und Fluidtechnik, Maschinen- und Anlagenbau sowie Mess- und Automatisierungstechnik.
Zielgruppe in der Slowakei	Slowakische Hersteller und Zulieferer aus den Bereichen CNC-Bearbeitung, Metallverarbeitung, Zerspanungstechnik, Schweißen, Blechbearbeitung, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik, Kunststoffverarbeitung sowie Herstellung von Präzisionsbauteilen und Industriekomponenten, die neuen Geschäftspartner in Deutschland gewinnen und ihre internationalen Lieferbeziehungen ausbauen möchten.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	- Die Sourcing-Tour umfasste ein digitales Briefing zu den Inhalten, ein Get-together mit Vorträgen über das Zielland und ein informelles Kennenlernen der deutschen Teilnehmer. Außerdem gab es eine Networking-Veranstaltung mit Portfolio-Vorstellung, individuell organisierte B2B-Gespräche sowie bilaterale und gemeinsame Abschlussgespräche. - In der Vorbereitungsphase erhielten die deutschen Unternehmen im Rahmen eines Briefings allgemeine und branchenspezifische Informationen, unter anderem zu Marktpotenzialen und -entwicklungen, zu politischen, steuerlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen sowie zu relevanten Aspekten der slowakischen Industrie. - Am 26. Oktober fand in den Räumlichkeiten der AHK Slowakei ein informatives Länderbriefing statt, das von der GTAI, der BMEnet GmbH und dem BAFA begleitet wurde. Danach folgte ein informelles Get-together - die deutschen Unternehmen nutzten die Gelegenheit, um sich gegenseitig kennenzulernen und sich über das Marktpotenzial in der Slowakei, aktuelle Herausforderungen bei der Lieferantengewinnung und

	der internationalen Zusammenarbeit sowie das Markterschließungsprogramm (MEP) auszutauschen. - Die Networking-Veranstaltung am 27. Oktober wurde vom Geschäftsführer der AHK Slowakei und einer Vertreterin der BMEnet GmbH eröffnet. Während der Veranstaltung gab es einen Expertenvortrag über den Beschaffungsmarkt in der Slowakei. Zudem hatten die deutschen Unternehmen die Möglichkeit, sich vorzustellen und ihre Technologien und Bedarfe zu präsentieren. - Die einzelnen B2B-Gespräche mit slowakischen Unternehmen fanden vom 27. bis 29. Oktober sowie in den folgenden zwei Wochen online statt. In der Vorbereitungsphase suchten zunächst die slowakischen Unternehmen die deutschen aus, danach wählten die Deutschen eine Vorauswahl der relevanten Gespräche aus. Alle Gespräche wurden von Mitarbeitenden der AHK begleitet und haben durchweg positive Bewertungen erhalten. Einige Gespräche fanden direkt in den slowakischen Unternehmen statt. So wurden auch Orte wie Nové Zámky, Tovarníky und Dubnica nad Váhom sowie Unternehmen in Bratislava besucht. An den Gesprächen nahmen jedoch Unternehmen aus der ganzen Slowakei teil.
Highlights, Ergebnisse, Ausblick	- Es haben fast 120 B2B-Gespräche zwischen den sieben deutschen und fast 60 slowakischen Unternehmen stattgefunden, wobei die meisten vor Ort während der Reise geführt wurden. Einige fanden auch online statt. Die meisten Gespräche waren sinnvoll und vielversprechend für zukünftige Kooperationen – viele Unternehmen haben mehrere potenzielle Lieferanten gefunden. Die weniger relevanten Gespräche haben sich dank des Netzwerks der beiden Seiten als sinnvoll erwiesen. - Die Unternehmensbesuche waren sehr wichtig, da man sich vor Ort ein Bild von der Produktion machen konnte. - Die deutschen Unternehmen zeigten sich insgesamt sehr zufrieden mit dem Ablauf und dem inhaltlichen Mehrwert der Geschäftsanbahnung.
Link zur Zielmarktanalyse	www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:









Kontakt Durchführer:

Durchführer: AHK Slowakei

Ansprechperson: Christina Horváthová

E-Mail: horvathova@ahk.sk

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST