Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- ☐ Firmensitz in Deutschland
- ☐ Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- ☐ Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
850€ (netto)	< 750 Beschäftigte und < 150 Mio. € Umsatz pro Jahr
1500€ (netto)	> 750 Beschäftigte und > 150. Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Anmeldeschluss: 05.02.2027

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.



Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** von lokalen Branchenexperten operieren wir weltweit in allen Bereichen der **Gesundheitswirtschaft**. Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden. Bei trAIDe arbeitet ein hochmotiviertes Team aus starken Persönlichkeiten mit **langjähriger Erfahrung in internationalen Markteintrittsprojekten.**

Unser lokaler Partner in USA

TAVA LAND & EXPAND

Weitere Kooperationspartner

leap up · MITTELSTAND GLOBAL EXPORTINITIATIVE GESUNDHEITSWIRTSCHAFT · PHARMA DEUTSCHLAND · BIO DEUTSCHLAND · BPI Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V.

MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Gesundheitswirtschaft, Life Sciences & Pharma in den USA

Geschäftsanbahnung 10.-13.05.2027



trAIDe – your partner in global business

TAVA LAND & EXPAND

Das Projekt

Vom **10.05.** bis zum **13.05.2027** führt die **trAIDe GmbH** im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) eine **Geschäftsanbahnung** in die **USA** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Die USA sind der größte Gesundheitsmarkt der Welt und der zentrale Referenzmarkt für die globale Pharma- und Life-Sciences-Industrie. Mit Gesundheitsausgaben von über 15.000 US-Dollar pro Kopf besteht eine hohe Nachfrage nach Arzneimitteln, Diagnostik, Labortechnik und spezialisierten Dienstleistungen. Wachstumstreiber sind insbesondere innovative Therapien in der Onkologie und Immunologie, Gen- und Zelltherapien sowie datenbasierte Forschung.

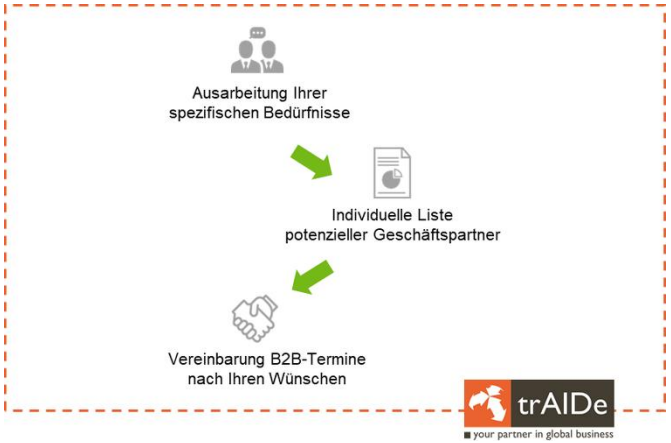
Eine starke öffentliche Forschungsförderung, führende Universitäten und eine hohe Verfügbarkeit von Risikokapital machen die USA zu einem der innovativsten Life-Sciences-Standorte weltweit. Zugleich investiert die Pharmaindustrie verstärkt in neue Produktionskapazitäten im eigenen Land, um Lieferketten widerstandsfähiger zu machen. Daraus ergibt sich zusätzlicher Bedarf an Anlagenbau, Automatisierung, Reinraumtechnik und Qualitätssicherung.

Ein wesentlicher Standortvorteil liegt in der starken regionalen Clusterbildung. Life-Sciences-Zentren an der Ostküste der USA bieten ein dichtes Netzwerk aus Forschungseinrichtungen, Kliniken, Biotech-Start-ups und etablierten Pharmaunternehmen und schaffen so optimale Voraussetzungen für Kooperationen und Markteintritte.

Für deutsche Unternehmen ergeben sich daraus attraktive Marktchancen. Besonders gefragt sind Lösungen in den Bereichen Biopharma und Immunologika, Prozess-, Labor- und Reinraumtechnik, Diagnostik und Laborreagenzien sowie Qualitätssicherung und KI-gestützte Forschung. Deutsche Unternehmen können dabei ihre technische Qualität, regulatorische Erfahrung und GMP-Kompetenz als Wettbewerbsvorteile im US-Markt nutzen.

GESUNDHEITSWIRTSCHAFT IN DEN USA

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm:

Datum	Programmpunkt
So. 09.05.2027	Ankunft in Washington D.C.
Mo. 10.05.2027	Briefing-Veranstaltung, Unternehmensbesuch I, Abends Transfer nach Maryland
Di. 11.05.2027	Präsentationsveranstaltung mit anschließendem Matchmaking-Event und individuellen B2B-Treffen
Mi. 12.05.2027	Zugfahrt nach Philadelphia, Unternehmensbesuch II
Do. 13.05.2027	Individuelle B2B-Meetings, Debriefing, Flug zurück nach Deutschland

Ihre Vorteile

- ☐ Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- ☐ Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle Termine
- ☐ Ersparnis von Zeit und Kosten
- ☐ Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Impressum

Herausgeber
trAIDe GmbH
Hohenstaufenring 42
50674 Köln

Telefon: +4922193544510
E-Mail: baris.tasar@traide.de
www.traide.de

Text und Redaktion
trAIDe GmbH

Stand
November 2026

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH

Bildnachweis
trAIDe GmbH

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST