Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- ☐ Firmensitz in Deutschland
- ☐ Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- ☐ Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
850€ (netto)	< 750 Beschäftigte und < 150 Mio. € Umsatz pro Jahr
1500€ (netto)	> 750 Beschäftigte und > 150. Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Anmeldeschluss: 19.03.2027

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungs-programms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.



Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** von lokalen Branchenexperten operieren wir weltweit in allen Bereichen der **Gesundheitswirtschaft.** Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden. Bei trAIDe arbeitet ein hochmotiviertes Team aus starken Persönlichkeiten mit **langjähriger Erfahrung in internationalen Markteintrittsprojekten.**

Unser lokaler Partner in Südkorea

REDDAL

Weitere Kooperationspartner

GHA German Health Alliance

VDMA

MedicalMountains

MITTELSTAND GLOBAL EXPORTINITIATIVE GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Spitzenverband Digitale Gesundheitsversorgung

MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Gesundheitswirtschaft, Smart Aging & AgeTech in Südkorea

Geschäftsanbahnung 21.-24.06.2027



trAIDe your partner in global business

REDDAL

Das Projekt

Vom **21.04.** bis zum **24.06.2027** führt die **trAIDe GmbH** im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) eine **Geschäftsanbahnung** nach **Südkorea** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Südkorea zählt zu den am schnellsten alternden Gesellschaften der Welt. Bereits 2025 war jeder fünfte der rund 51,6 Millionen Einwohner 65 Jahre oder älter. Damit wächst der Bedarf an Lösungen für Pflege, Prävention, Rehabilitation und ein selbstständiges Leben im Alter. Mit einem Urbanisierungsgrad von 81 %, einer sehr guten digitalen Infrastruktur und Forschungsausgaben von fast 5 % des BIP bietet das Land ideale Voraussetzungen für innovative Gesundheits- und AgeTech-Lösungen.

Ein zentraler Treiber ist die staatliche Unterstützung. 2025 hat die Regierung eine eigene AgeTech-Strategie zur Förderung der Silver Economy vorgelegt. Im Fokus stehen KI-Pflegeroboter, Wearables und digitale Medizingeräte, Therapien für altersbedingte Erkrankungen, regenerative Medizin sowie Smart Home Care. Geplant sind Investitionen in Forschung und Entwicklung, regulatorische Erleichterungen und sogenannte Living Labs, in denen neue Technologien im Alltag getestet werden.

Auch der Medizintechnikmarkt wächst deutlich. 2025 stieg das Marktvolumen um rund 12,6 % gegenüber dem Vorjahr, wobei rund 60 % des Marktes über Importe gedeckt werden. Deutschland ist bereits ein wichtiger Lieferant, zum Beispiel bei medizinischen Instrumenten und Geräten zur Patientenüberwachung.

Für deutsche Unternehmen bietet Südkorea daher vielfältige Geschäftsmöglichkeiten. Besonders gefragt sind Lösungen in den Bereichen Wearables und Telemonitoring, Reha-Technik und assistive Technologien, Smart Home Care und Pflegeentlastung sowie hochwertige Medizintechnik und Diagnostik. Deutsche Anbieter können mit Qualität, Datensicherheit, klinischem Nutzen und zuverlässigem Service punkten. Lokale Partner für Vertrieb, Service und Zulassung sind dabei ein wichtiger Schlüssel für einen erfolgreichen Markteintritt.

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm:

Datum	Programmpunkt
So. 20.06.2027	Ankunft in Seoul
Mo. 21.06.2027	**Briefing-Event** mit allen deutschen Teilnehmenden **Politisches Briefing** mit der deutschen Botschaft
Di. 22.06.2027	**Präsentationsveranstaltung & Matchmaking Event** mit individuellen B2B-Meetings und Pitches der deutschen Unternehmen
Mi. 23.06.2027	**Unternehmensbesuch I & individuelle B2B-Meetings/Follow-up Meetings**
Do. 24.06.2027	**Unternehmensbesuch II** Rückflug nach Deutschland

Ihre Vorteile

- ☐ Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- ☐ Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle Termine
- ☐ Ersparnis von Zeit und Kosten
- ☐ Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Impressum

Herausgeber
trAIDe GmbH
Hohenstaufenring 42
50674 Köln

Telefon: +4922193544510
E-Mail: baris.tasar@traide.de
www.traide.de

Text und Redaktion
trAIDe GmbH

Stand
November 2026

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH

Bildnachweis
trAIDe GmbH

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST