Musikwirtschaft in Mumbai, Indien

Markterkundung | 08.02.-12.02.2027



Indien zählt zu den dynamischsten großen Volkswirtschaften mit einer jungen, digital affinen Bevölkerung und hohem Potenzial für eine regionale und zielgruppenspezifische Markterkundung.

Vom **08.02.** bis zum **12.02.2027** führt **Hamburg Music**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Markterkundung** nach **Indien** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Indien zählt zu den dynamischsten großen Volkswirtschaften und verfügt über eine junge, digital affine Bevölkerung sowie stark wachsende digitale Plattform- und Zahlungsökosysteme. Für die Musikwirtschaft ist besonders relevant, dass Musikkonsum, Vermarktung, Distribution und Ticketing zunehmend mobil und plattformbasiert erfolgen.
Der indische Medien- und Unterhaltungssektor wuchs 2025 gegenüber dem Vorjahr um neun Prozent. Der organisierte Live-Event-Sektor verzeichnete im selben Jahr ein Wachstum von 44 Prozent und gehörte damit zu den wichtigsten Wachstumstreibern. Recorded Music ist in Indien stark digital geprägt und Streaming-Plattformen ermöglichen eine hohe Reichweite. 2024 stieg die Zahl der bezahlten Musikabonnements auf 10,5 Millionen. Eine Besonderheit des Markts ist die enge Verbindung von Musik und Film. Hindi-Filmmusik besitzt weiterhin eine große Reichweite. Diese Entwicklung bestätigt das hohe Potenzial des indischen Musik- und Entertainmentmarkts, darf jedoch nicht mit einem flächendeckend erschlossenen und einfach zugänglichen Markt gleichgesetzt werden. Zwischen den großen Metropolen und weiteren Regionen bestehen erhebliche Unterschiede bei Kaufkraft, Veranstaltungsinfrastruktur, Mediennutzung und kulturellen Präferenzen. Marktpotenziale müssen deshalb regional und zielgruppenspezifisch betrachtet werden.

Durchführer / Partner

Hamburg Music
INDIA MUSIC EXCHANGE
AHK

Zielgruppe

Das Projekt richtet sich an deutsche Unternehmen insbesondere aus den musikwirtschaftlichen Bereichen Publishing, Recorded Music und Vertrieb, Live Entertainment, Artist Management sowie an Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft. Besonders im Fokus stehen exportorientierte Unternehmen, welche ihre internationalen Geschäftsbeziehungen aufbauen oder ausweiten möchten - insbesondere auf dem indischen Markt. Zielgruppe sind kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleistungsunternehmen mit Geschäftsbetrieb in Deutschland und entsprechendem Branchenschwerpunkt im Bereich Musik- und Veranstaltungswirtschaft. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs sowie nach Marktpotential berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.



Der Besuch der India International Music Week ist Bestandteil des Programms. Die in Mumbai stattfindende internationale Musikbranchenkonferenz mit Showcase-Festival bringt Künstler*innen, Musikunternehmen und Branchenentscheider*innen aus mehr als 30 Ländern zusammen.

Chancen für deutsche Unternehmen

Für deutsche Unternehmen bestehen in Indien vielfältige Zugangsmöglichkeiten entlang der gesamten musikwirtschaftlichen Wertschöpfungskette, insbesondere in den Bereichen Touring, Festivals, Showcases und Co-Produktionen, Ticketing, Audience Analytics und Fan Engagement sowie bei Veranstaltungstechnik, Produktion, Sicherheit und Logistik. Weitere Chancen bestehen bei nachhaltigen Veranstaltungs- und Tourneekonzepten, der Distribution und Vermarktung internationaler Repertoires, im Publishing, bei Rechteadministration, Sync und Co-Writing sowie Dienstleistungen für digitale Geschäftsmodelle. Im Rahmen der Markterkundung sollen diese Potenziale zunächst hinsichtlich regionaler Nachfrage, regulatorischer Anforderungen, Kosten, Vertriebswege und der Verlässlichkeit möglicher lokaler Partner*innen geprüft werden. Ziel ist es, die teilnehmenden Unternehmen in die Lage zu versetzen, fundierte Entscheidungen über mögliche weitere Marktaktivitäten in Indien zu treffen.

Vorteile einer Teilnahme

- Neue Geschäftsmöglichkeiten in Mumbai, einem der wichtigsten Musikzentren von Indien
- Networking mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebskontakten und Entscheidungstragenden des Sektors
- Präsentation Ihrer Firma und Ihrer Produkte vor einem ausgewählten Fachpublikum
- Teilnahme an der dritten Edition des Branchenfestivals India International Music Week (IIMW) als idealer Ort für internationale Kooperationen
- Fachkompetenter Support während des Projektes durch Hamburg Music, India Music Exchange (einem international agierenden Exportbüro und den Organisatoren der IIMW) und der AHK Indien.

Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
Montag, 08.02.2027	Institutionelles Briefing und Teilmarkt-Round Tables
Dienstag, 09.02.2027	Unternehmensbesuche und IIMW Opening Night
Mittwoch, 10.02.2027	Besuch des Branchenfestivals mit Fokus auf Marktstrukturen und internationale Zusammenarbeit
Donnerstag, 11.02.2027	Besuch des Branchenfestivals mit Fokus auf Zukunftstrends, Kontakte und nächste Schritte
Freitag, 12.02.2027	Debriefing und Abreise

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- 1500 Euro (Netto) für Unternehmen ab 150 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Inbegriffen sind u. a. Programmgestaltung, Kontaktvermittlung, Begleitung der Termine, Reise- und Delegationsberatung sowie die Kosten für den Transport zu Gemeinschaftsterminen in Mumbai. Darüber hinaus tragen die Teilnehmenden ihre individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten selbst. Hotelreservierungen werden vom Durchführer vor Ort getätigt. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 15 Unternehmen/Personen. Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer / Partner

Hamburg Music ist Deutschlands erster regionaler Musikwirtschaftsverbund und einer der größten Europas mit rund 160 Mitgliedsunternehmen. Seit 2004 stärkt der Verband den Musikstandort Hamburg durch internationalen Austausch und Exportförderung und schafft Voraussetzungen für erfolgreiches Wirtschaften.

India Music Exchange ist als lokaler Branchenpartner und Organisator der India International Music Week (IIMW) für den Zugang zur indischen Musikwirtschaft, die Einbindung der deutschen Delegation in die IIMW sowie die Organisation ausgewählter Fach-, Besuchs- und Networkingformate verantwortlich.

Die Deutsch-Indische Handelskammer unterstützt uns bei Logistik und Mobilität.

Anmeldung und Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Alle erforderlichen Anmeldeunterlagen finden Sie unter folgendem Link.

* Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung mit dem Absenden der Daten noch nicht abgeschlossen ist. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung werden wir Sie kontaktieren.

Hamburg Music Business e.V.
Beatrix Dalsass
(t): +49 40 468 98 58 58
(e): beatrix.dalsass@musikwirtschaft.org

Anmeldeschluss: 23.11.2026

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

Impressum **Herausgeber** Durchführer Hamburg Music Business e.V., Neuer Pferdemarkt 1, 20351 Hamburg, www.musikwirtschaft.org | **Text und Redaktion** Hamburg Music Business e.V. | **Stand** 03.11.2026 | **Druck** Hamburg Music Business e.V. | **Gestaltung und Produktion** Hamburg Music Business e.V. | **Foto 1** pexels **Foto 2** iimw.in