



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Ergebnisbericht digitale Leistungsschau Belarus Wasserwirtschaft (15. – 17.02.2021)

Vom 15.02.2021 bis zum 17.02.2021 führte DREBERIS, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine digitale Leistungsschau (Online-Delegationsreise mit Symposium) für deutsche Unternehmen der Wasserwirtschaft nach Belarus durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU. Die Reise ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien und wurde in Kooperation mit German Water Partnership e.V. durchgeführt.

Die dreitägige digitale Delegationsreise (2 – 3 Std. Online-Veranstaltungen täglich) wurde mit Zoom durchgeführt und richtete sich besonders an kleine und mittlere Unternehmen aus Deutschland, welche ihr Angebot auf Produkte, Dienstleistungen und Lösungen zur Effizienzsteigerung der Wasserwirtschaft ausgerichtet haben. Unter den insgesamt 10 deutschen Teilnehmern befanden sich leistungsstarke Anbieter von Trink- und Abwassertechnologien (z. B. Hersteller von Pumpen und Filterprodukten) und Ingenieurdienstleister.

Ziel der Leistungsschau war es, die Leistungsfähigkeit der deutsche Wasserbranche in Belarus vorzustellen und Deutschland als Lösungsanbieter mit modernen Technologien, Produkten und Dienstleistungen für die Wasserwirtschaft zu präsentieren. Zusätzlich sollten deutsche Teilnehmer über den belarussischen Markt informiert und Geschäftschancen evaluiert werden. Darüber hinaus wurden individuelle Online-Kontaktgespräche mit belarussischen Vertretern der Wasserwirtschaft organisiert. Die Hauptzielgruppe im Zielland waren v. a. Wasserunternehmen, Behörden und Ministerien im Umwelt- und Wasserbereich, Importeure und Distributoren, Ingenieurs- und Planungsbüros mit Branchenbezug, Industrieunternehmen aus Branchen mit hohem Abwasseraufkommen sowie andere Branchenvertreter.

Die Leistungsschau begann mit einer Briefingveranstaltung für die deutschen Teilnehmer am 15.02.2021. Hier wurden zunächst allgemeine Informationen über die belarussische Wasserwirtschaft sowie Herausforderungen und Perspektiven präsentiert. Zu den Themenschwerpunkten des Tages gehörten unter anderem: Wirtschaftsentwicklung und -ausblick von Belarus, Investitions- und Finanzierungsmöglichkeiten sowie Handlungsempfehlungen zum Eintritt deutscher Unternehmen in den belarussischen Markt. Der virtuelle Unternehmensbesuch der beiden Wasserunternehmen „Grodnovodokanal“ und „Baranovichi Vodokanal“ samt Diskussion/Fragerunde am Nachmittag rundete den ersten Veranstaltungstag ab.

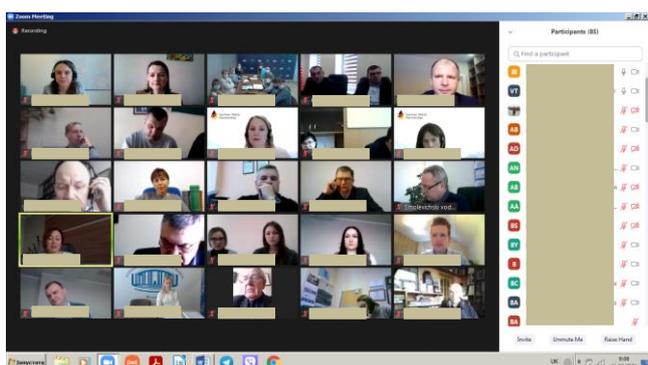
Am 16.02.2021 wurde die Belarussisch - deutsche Kooperationsveranstaltung für Teilnehmer beider Länder unter dem Titel „Lösungen zu Effizienzsteigerungen in der belarussischen Wasserwirtschaft“ durchgeführt, welche in zwei Teile gegliedert wurde. Im ersten Teil fanden Fachvorträge zur belarussischen Branche statt, z. B. vom belarussischen Wasserverband „Belvodokanal“. Ein Vertreter von German Water Partnership e.V. stellte darüber hinaus die Leistungsfähigkeit von deutschen Produkten und Technologien vor und die damit verbundenen Möglichkeiten einer Zusammenarbeit mit deutschen Unternehmen.

Durchführer:

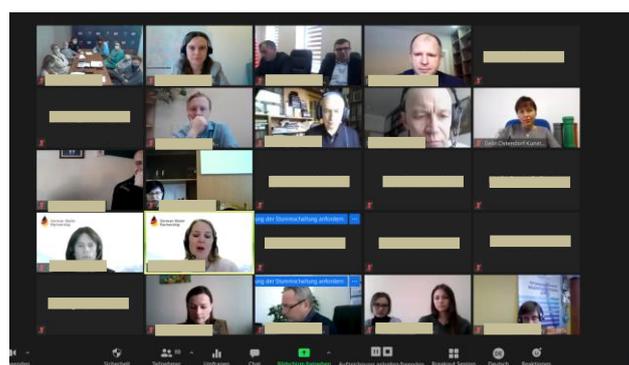
Im zweiten Teil stellten die deutschen Teilnehmer dem belarussischen Fachpublikum in Einzelpräsentationen ihre Produkte und Lösungen vor. Insgesamt nahmen 105 Teilnehmer an der Online-Veranstaltung teil.

Am Mittwoch, 17.02.2021, wurde eine Networkingveranstaltung mit individuellen Gesprächen zwischen den Teilnehmern beider Länder durchgeführt. Jedes deutsche Unternehmen bekam einen eigenen Online-Videochatraum zugeteilt, welchen die belarussischen Teilnehmer besuchen und sich so über Produkte und Lösungen informieren konnten. Des Weiteren wurden je nach Bedarf Dolmetscher (Deutsch – Russisch) zur Verfügung gestellt. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch einen Erfahrungsaustausch innerhalb der deutschen Teilnehmergruppe und einer Feedbackrunde

Insgesamt kann festgestellt werden, dass die digitale Leistungsschau erfolgreich verlaufen ist, sowohl in technischer, organisatorischer als auch in inhaltlicher Hinsicht. Die Leistungsfähigkeit der deutschen Branche konnte beim Symposium vor insgesamt 105 Teilnehmern überzeugend dargestellt werden. Annähernd die gleichen Inhalte wie bei einer realen Umsetzung konnten übermittelt werden. Zudem konnten aufgrund des leichteren Zugangs einer Online-Veranstaltung viel mehr belarussische Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen als bei einer physisch umzusetzenden Reise, was die Reichweite der Veranstaltung vergrößerte. Beim Networking wurden ca. 90 Kontaktgespräche zwischen deutschen und belarussischen Teilnehmern realisiert. Es wurden wichtige Kontakte für die deutschen Teilnehmer geknüpft und die Veranstaltung wurde als gut und sehr gut bewertet.



16.02.2021: Belarussisch-deutsche Kooperationsveranstaltung



17.02.2021: Online-Networkingevent

Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2021 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

Kontakt

DREBERIS GmbH

Heike Müller

Heinrich-Zille-Str. 2

01219 Dresden

Tel.: +49 351 862643-12

E-Mail: heike.mueller@dreberis.com

Bildnachweis: DREBERIS