

# Ergebnisbericht Geschäftsanbahnung USA Veranstaltungswirtschaft

Vom 19.10.2020 bis zum 23.10.2020 führte die AHK USA-New York in Zusammenarbeit mit der AHK USA-San Francisco und im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine digitale Geschäftsanbahnung nach New York und Los Angeles durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU.

## Inhalte

Die Geschäftsanbahnung, die aufgrund der aktuellen Pandemie im virtuellen Format durchgeführt wurde, richtete sich an deutsche Unternehmen in der Veranstaltungsbranche. Im Fokus lagen Themen wie Konzertveranstaltung, Musical- und Showproduktion, Künstlermanagement, Tournee- und Eventorganisation und Personaldienstleistung. Im Rahmen der virtuellen Reise wurden Briefing- und Präsentationsveranstaltungen sowie individuelle B2B-Termine mit potentiellen Geschäftskontakten, Vertriebspartnern und Entscheidungsträgern der US-amerikanischen Eventindustrie organisiert.

Nach einer technischen Einführung am Dienstag, 13.10.2020 in das virtuelle Konferenztool „Zoom“, begann die digitale Reise am Folgetag, den 14.10.2020, mit einem online Briefing- und einer Welcome-Session. Neben der Begrüßung durch den President & CEO der AHK USA-New York, gehörten auch Präsentationen zu den Themen „Doing Business in the U.S.“ und „Rechtliche Rahmenbedingungen im US-Markt“ wie auch zum Markterschließungsprogramm des BMWi zum Programm.

*Briefingveranstaltung, Vortrag des BMWi*

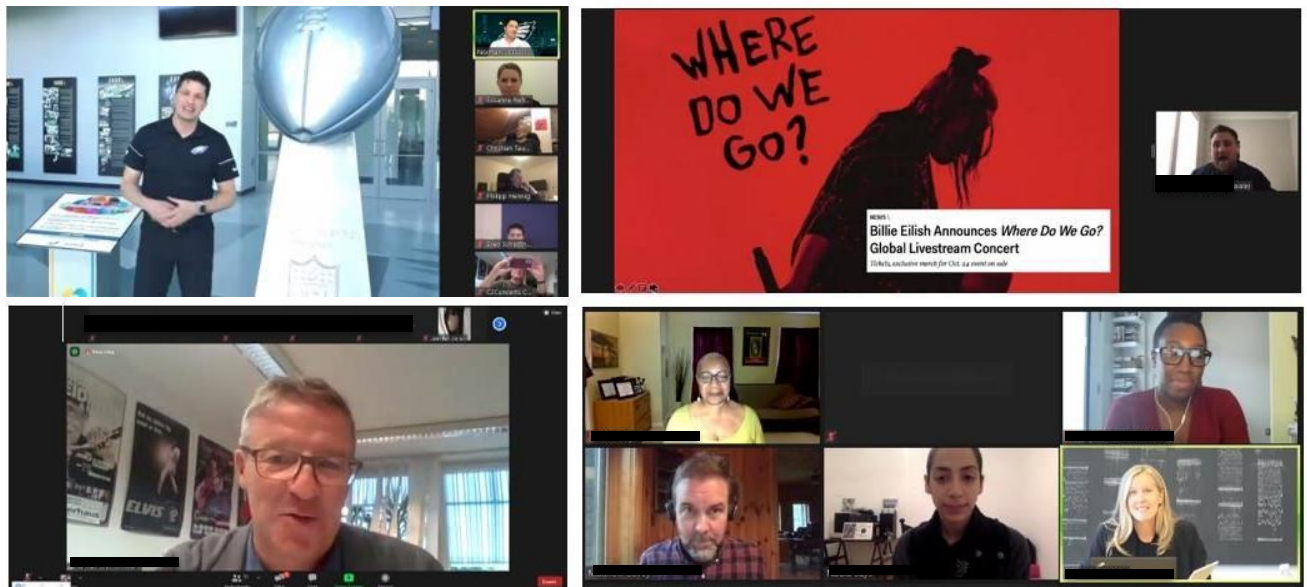


The screenshot shows a presentation slide with a blue background. At the top left is the logo of the Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. At the top right is the logo for MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU. The main text on the slide reads "Das BMWi-Markterschließungsprogramm für KMU" and "Stand: Oktober 2020". On the right side of the slide, there are three small video thumbnails showing participants in a Zoom meeting. At the bottom right of the slide, the logo for GTAI GERMANY TRADE & INVEST is visible.

Durchführer:

Die deutsche Delegation mit sieben Unternehmen, hatte die Gelegenheit, sich kurz vorzustellen und untereinander kennenzulernen. Abschließend stellte das Projektteam, bestehend aus Vertretern der AHK USA-New York und San Francisco, das anstehende Programm für die Delegationswoche vor. Eine abschließende Fragerunde beendete die Session.

Am Montag, 19. Oktober startete die Delegationswoche mit dem ersten Teil der Präsentationsveranstaltung. Aufgrund des digitalen Formats wurde die Veranstaltung auf zwei Tage mit jeweils zweistündigem Programm aufgeteilt. Im Rahmen einer Keynote Präsentation stellte ein Vertreter der Music Business Association den US-Musikmarkt vor. Anschließend konnte sich die erste Hälfte der deutschen Delegationsteilnehmer dem US-Fachpublikum vorstellen. Das virtuelle Event wurde durch eine Panel Diskussion mit Fokus „Performing Arts“ abgeschlossen. Die deutschen Teilnehmer hatten so die Möglichkeit, einen Einblick in den US-Veranstaltungssektor zu erlangen und sich virtuell mit lokalen Experten zu vernetzen.



*Erster Tag der virtuellen Konferenzveranstaltung und virtuelle Tour des Lincoln Financial Field (Stadion der Philadelphia Eagles – NFL)*

Der zweite Teil der Präsentationsveranstaltung fand am Dienstag, 20. Oktober statt und fokussierte sich auf das Thema „MusicTech“. Ein deutscher Fachsprecher des Verbandes „Music Tech Germany“ gab dem Publikum einen Einblick in den deutschen Musikmarkt in Bezug auf neue Technologien und Innovationen. Wie auch am Vortag, folgten die Präsentationen der restlichen deutschen Unternehmen, welche die Möglichkeit nutzten, ihre Produkte, Dienstleistungen und mögliche Kooperationsfelder vorzustellen. Abschließend fand ein Panel aus drei Experten und einem Moderator statt, die die neuesten Technologien und Produkte in der Musik-, Konzert- und Veranstaltungsbranche in Deutschland wie auch in den USA beleuchteten.

Sowohl am Montag als auch am Dienstag fanden nach den Präsentationsveranstaltungen erste B2B-Gespräche für die deutschen Teilnehmer statt. Die nächsten zwei Tage konzentrierten sich dann komplett auf die individuell für die deutschen Unternehmen organisierten Termine mit potentiellen Geschäftspartnern in den USA. Am Mittwoch, 21. Oktober wurden hierbei Termine im Großraum New York organisiert und am Donnerstag, 22. Oktober in Los Angeles und San Francisco. US-Unternehmen, die an Meetings mit der Delegation teilnahmen, waren beispielsweise Chaplin Entertainment Inc., E Music Entertainment, Audio Video Group, Metropolitan Entertainment, Headline Booking Group, ATN Event Staffing, A&R Worldwide, William Morris Endeavor Entertainment und Motion Music.

Am Mittwoch, 21. Oktober wurde zudem ein Gruppentermin in Form einer virtuellen Tour des Lincoln Financial Field, Stadion der Philadelphia Eagles (NFL), für die deutsche Gruppe organisiert. Der Director of Fan Experience der Philadelphia Eagles führte in einer vorgefilmten Tour durch das Stadion und beantwortete anschließend die Fragen der deutschen Delegation.

Die Teilnehmer konnten so einen Einblick in die Eventbranche im Sportbereich gewinnen. Das Stadion wird außerdem auch regelmäßig für große Konzerte genutzt.



*Auftaktveranstaltung der AHK USA-New York und AHK USA-San Francisco mit der deutschen Delegation*

Als letzter Programmpunkt stand am Freitag, 23. Oktober ein Feedbackgespräch mit der gesamten Delegation und dem Projektteam auf der Agenda. Das durchweg positive Feedback lässt darauf schließen, dass sich die Geschäftsanbahnung auch virtuell gut umsetzen lässt. Dennoch freuen sich die Delegationsteilnehmer auch bald einmal wieder persönlich in die USA reisen zu können, um die online geknüpften Kontakte weiter auszubauen.

Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2020 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

## Kontakt

### AHK USA-New York

Victoria Kaeser

Senior Manager, Business Development Consulting

[vkaeser@gaccny.com](mailto:vkaeser@gaccny.com)

### AHK USA-San Francisco

Katarina Dietz

Manager, Talent & Digital Services

[kdietz@gaccwest.com](mailto:kdietz@gaccwest.com)

Bildnachweis: AHK USA-New York