

# Ergebnisbericht digitale Geschäfts- anbahnungsreise Thailand Smart City

Vom 02.11. bis zum 06.11.2020 führte die AHK Thailand, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine digitale Geschäftsanbahnungsreise „Smart City“ nach Thailand durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU.

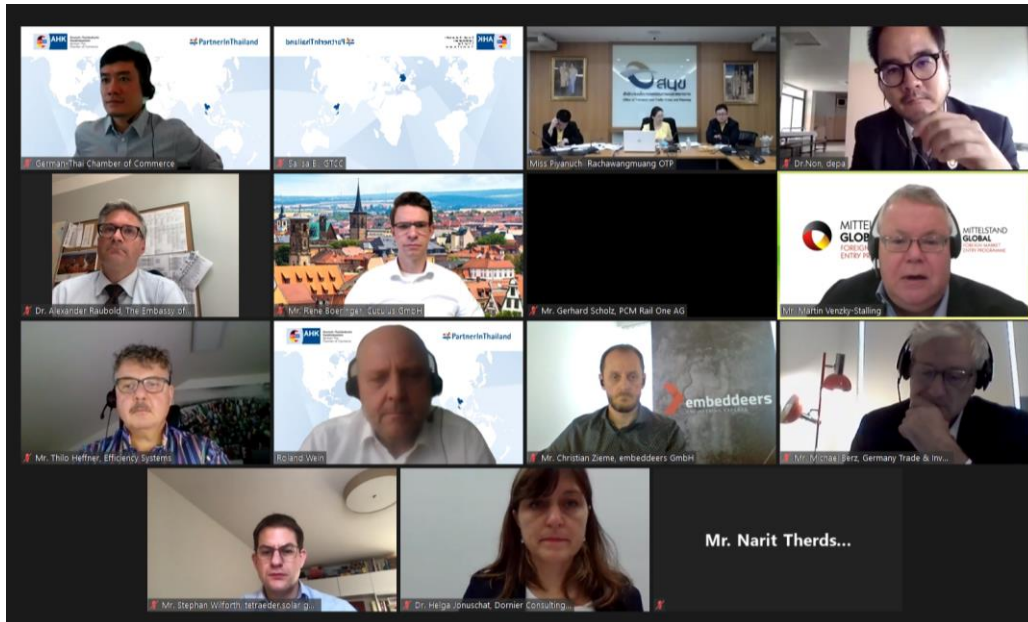
Zu den insgesamt acht Teilnehmern zählten deutsche Unternehmen mit entsprechenden Schwerpunkten in den Themenkomplexen „Smart Energy“, „Smart Mobility“ und „IT-Software Solutions“. Das Projekt wurde von den Fachpartnern ZVEI, Bitkom, unterstützt.

Ziel des Projektes war es, auf Basis einer im Vorfeld durchgeführten intensiven Vorbereitung und Identifizierung von Geschäftsmöglichkeiten in Thailand, den teilnehmenden Unternehmen eine gezielte Unterstützung beim Auf- und Ausbau von Geschäftsaktivitäten im Bereich Smart City zu geben.

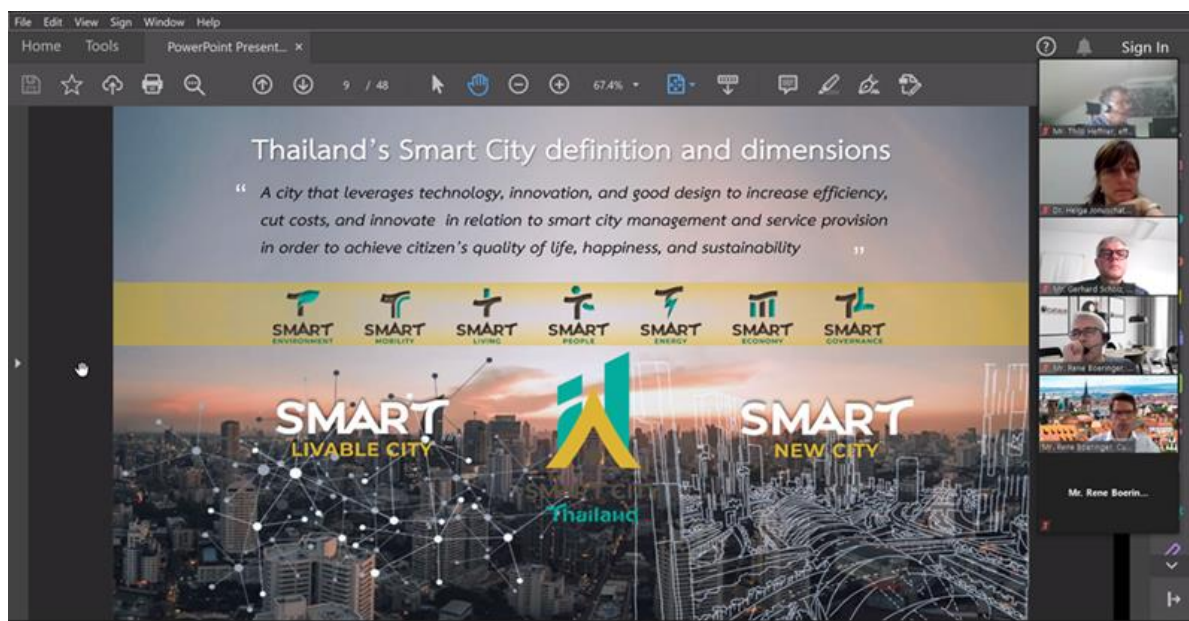
Zum Auftakt der Reise (02.11.) fand ein exklusives digitales Länderbriefing für die deutschen Unternehmer zur wirtschaftlichen Situation und politischen Lage in Thailand statt. Dazu hatte die AHK Vertreter der Deutschen Botschaft Bangkok und Germany Trade & Invest (GTAI) eingeladen. Abgerundet wurde der Tag durch einen digitalen Gruppenbesuch beim Smart City Thailand Office der Digital Economy Promotion Agency (depa) in Bangkok.

Am Folgetag konnten sich die deutschen Unternehmen im Rahmen einer digitalen Präsentationsveranstaltung (03.11.) einem Fachpublikum (rund 70 Personen) aus Vertretern von Unternehmen, Fachverbänden und öffentlichen Einrichtungen vorstellen. Hierbei bot sich diesen die Möglichkeit dem thailändischen Fachpublikum in einer kompakten Präsentation ihre Produkte, Dienstleistungen und mögliche Kooperationsfelder vorzustellen und aufzuzeigen. Eröffnet wurde die digitale Veranstaltung von dem Geschäftsführer der AHK Thailand und dem Wirtschaftsattaché der Deutschen Botschaft in Bangkok. Die AHK Thailand konnte wichtige thailändische Stakeholder wie die Digital Economy Promotion Agency (depa) und das Office of Transport and Traffic Policy and Planning (OTP), Ministry of Transport, sowie den stellv. Generalsekretär des Thailand Board of Investment (BOI) für die Veranstaltung gewinnen. Zudem gab der zuständige Experte der GTAI aus Deutschland dem thailändischen Fachpublikum im Rahmen der digitalen Präsentationsveranstaltung einen kompakten Überblick über die „Smart City“-Initiativen in Deutschland, welches die erfolgreiche Veranstaltung komplettierte.

Durchführer:



Das Herzstück der digitalen Geschäftsanbahnungsreise bildeten die individuellen Geschäftsgespräche mit den lokalen Unternehmen vor Ort (04.-06.11.). Diese wurden im Vorfeld der Reise für die Teilnehmer vorbereitet und auf den jeweiligen Bedarf zugeschnitten.



Zudem hatten die Teilnehmer durch die digitalen Gruppenbesuche bei dem Smart City Thailand Office (depa), dem Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) und Krungthep Thanakom Co., Ltd. (Metropolitan Administration (BMA)) die Gelegenheit zu virtuellen Gesprächen mit den Verantwortlichen.



Die zahlreichen im Vorfeld geplanten individuellen digitalen Geschäftsgespräche mit potentiellen thailändischen Geschäftspartnern verfolgten das Ziel, die Interessenschwerpunkte der Unternehmen zusammenzuführen und den Teilnehmern die Möglichkeit zu bieten, zukünftige Geschäftsbeziehungen und Kooperationen auszuloten.

Konkrete bilaterale Beziehungen konnten initiiert werden und erste Angebote wurden in einzelnen Fällen direkt im Nachgang an die digitalen Gespräche an die thailändischen Kontakte kommuniziert. Das Ziel des Projektes, einen intensiven Einblick in den thailändischen Markt zu gewinnen und Geschäfte durch digitale Gespräche anzubahnen, konnte erreicht werden. Positive Rückmeldungen der Teilnehmer wurden bereits während und auch im Nachgang der digitalen Geschäftsanbahnungsreise zum Ausdruck gebracht. Damit kann das Projekt als erfolgreich abgeschlossen angesehen werden.

Die Projektübersicht für 2020/21 und aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann bei iXPOS unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) eingesehen werden.

## Kontakt

AHK Thailand  
Marius Mehner  
Deputy Executive Director  
E-mail: [services@gtcc.org](mailto:services@gtcc.org)  
Tel.: +66 (0) 2-055-0600