



Ergebnisbericht Digitale Markterkundung Katar Planung und Ausstattung Fokus Sport

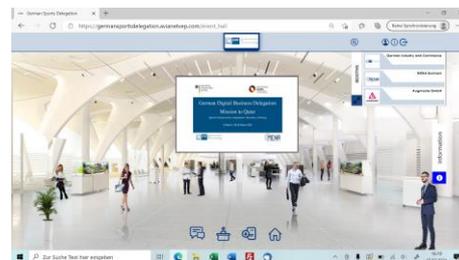
Vom 22.03.2021 bis zum 25.03.2021 führte MENA Business GmbH, gemeinsam mit dem Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft in Katar (AHK) und in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI e.V.) und dem Gesamtverband textil+mode im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) eine digitale Markterkundungsreise nach Katar durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU.

Bei verschiedenen digitalen Modulen wie einem digitalen Showroom, einem Einführungsbriefing, einer Präsentationsveranstaltung sowie diversen Einzel- und Gruppenterminen konnten die Teilnehmenden aus dem Bereich Sportausrüstung und relevante Dienstleistungen einen umfangreichen Einblick in konkrete Geschäftsmöglichkeiten in Katar gewinnen und auf verschiedenen digitalen Plattformen ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen.

Das Programm der digitalen Markterkundung begann am 15. März 2021 mit der Freischaltung eines virtuellen Showrooms, in dem jede der teilnehmenden Unternehmen einen eigenen Stand mit umfangreichem Produktmaterial vorstellen konnte. Dieser Showroom diente als Werbung für die Präsentationsveranstaltung bei den katarischen Unternehmen und Institutionen. Am 22. März 2021 folgte dann ein ausführliches internes Briefing für die deutschen Teilnehmer mit der Vertreterin des Delegiertenbüros in Katar, einem Vertreter der deutschen Botschaft zur wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Lage, einer Anwältin zu den rechtlichen Rahmenbedingungen einem Vertreter einer namhaften Spedition zum Aspekt Logistik und MENA Business zum Thema Markterschließungsprogramm.

Im Anschluss fand eine digitale Präsentationsveranstaltung mit VertreterInnen branchenrelevanter katarischer Unternehmen und Institutionen statt, bei der die deutschen TeilnehmerInnen in kurzen attraktiven Pitches ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen konnten.

An den Folgetagen wurden Einzel- und Gruppentermine für die deutschen Unternehmen vereinbart u.a. mit der Investment Promotion Agency, mit GWC Logistics, dem offiziellen Logistikdienstleister der Fußballweltmeisterschaft 2022 oder mit dem Qatar Financial Centre. Das Programm endete mit einer individuellen Auswertung und einer gemeinsamen Feedbackrunde am 25.03.2021



Durchführer:

Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2021 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

Kontakt

MENA Business GmbH
Martina Ziebell
Charlottenstr. 16
10117 Berlin

Tel.: +49-(0)30-20 64 81 77
ziebell@mena-business.com
www.mena-busiess.com

Bildnachweis: MENA Business GmbH