

Virtuelle Informationsreise im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms 2021

für Einkäufer und Multiplikatoren aus den USA im Bereich Musikwirtschaft in Anbindung an das Reeperbahn Festival, Hamburg (Deutschland)

vom 21.-24. September 2021



Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) führt die AHK USA-New York vom 21.-24. September 2021 eine virtuelle Informationsreise zum Reeperbahn Festival Hamburg durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Geschäftspotential USA für deutsche KMU

Mit dem Fortschreiten der Digitalisierung hat sich die Musikbranche in den vergangenen 20 Jahren grundlegend gewandelt. Das Livegeschäft ist für Muskschaffende zur wichtigsten Einnahmequelle geworden, rund um Konzerte und Festivals haben sich zahlreiche Wirtschaftszweige etabliert. Die aktuelle Coronakrise hat die Musikindustrie jedoch vor zahlreiche Herausforderungen gestellt. Abgesagte Konzerte und Festivals, sowie die Schließung von Clubs und weiteren Veranstaltungshäusern bedeuten für die Akteure der Branche Unsicherheit bezüglich ihrer Arbeitsplätze, große Umsatzeinbußen und erfordern ein langfristiges Umdenken. Ohne Konzerte und Auftritte sieht der Großteil der selbstständigen Künstler die eigene wirtschaftliche Existenz in großer Gefahr.

Auch wenn in diesem Jahr einige Veranstaltungshäuser wieder ihre Tore öffnen, ist es noch ein weiter Weg bis hin zur Normalität.

Umso wichtiger ist es, sich jetzt mit relevanten internationalen Kontakten zu vernetzen, um den Grundstein für eine zukünftige Marktexpansion zu legen.

Das Reeperbahn Festival findet in diesem Jahr voraussichtlich wie auch 2020 in „pandemiegerechter“ Form statt. Um den Zugang zum US-Markt trotz Reisebeschränkungen dennoch zu gewährleisten, bietet die AHK USA-New York eine virtuelle Delegationsreise für US-Teilnehmer an, da ein breites Netzwerk an Experten, Partnern und Kunden in der Musikbranche eine zentrale Rolle spielt. Für Anbieter, die nicht aus den USA stammen, ist es daher wichtig, in den Musik-Metropolen der USA ein Netzwerk persönlicher Kontakte zu Konzert- und Tourneeveranstaltern, Agenturen, Künstlervermittlungen, Promotern, Produzenten und Künstlern aufzubauen.

Durchführer

Wer? – Zielgruppe

Die Informationsreise richtet sich an Einkäufer und Multiplikatoren aus den USA im Bereich Musikwirtschaft sowie deutsche Stakeholder dieser Branche.

Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Virtuelle Teilnahme am Reeperbahn Festival 2021
- Individuell organisierte B2B-Meetings als Videokonferenz mit potentiellen Partnern wie Agenturen, Konzertveranstaltern, Veranstaltungshäusern, Vertriebspartnern etc.
- Networking Sessions mit Stakeholdern aus der Eventbranche
- Neue Geschäftsmöglichkeiten in den USA
- Verifizierung Ihrer Internationalisierungschancen in den USA

Ihr Expertenteam

Projektträger: AHK USA-New York

Die AHK USA wird in diesem Projekt vertreten durch die AHK USA-New York. Als offizielle Vertreter der deutschen Wirtschaft in den USA ist das Ziel der Auslandshandelskammern, den bilateralen Handel zu stärken und deutschen kleinen und mittleren Unternehmen Geschäftsmöglichkeiten in den USA aufzuzeigen. In ihrer Funktion als Bindeglied zwischen deutschen und US-amerikanischen Unternehmen steht Ihnen die AHK mit zahlreichen Servicedienstleistungen als kompetenter Partner zur Verfügung.

Inferno Events GmbH & Co. KG

Inferno Events ist eine Eventagentur, die seit 2001 als GmbH & Co. KG geführt wird. Der Fokus liegt auf der Organisation von öffentlichen Großveranstaltungen wie z.B. der Theaternacht Hamburg und der Hamburger Nacht des Wissens. Ein zentrales Projekt ist das Reeperbahn Festival, Deutschlands größtes Club-Festival und eine der wichtigsten Musikbranchen-Plattformen in Europa. Im Rahmen der Reeperbahn Festival Konferenz werden die neuesten Entwicklungen der Musikwirtschaft diskutiert und für die Teilnehmer Möglichkeiten geschaffen, nationale und internationale Netzwerke auf- und auszubauen.

Vorläufiges Programm* der virtuellen Informationsreise in Anbindung an das Reeperbahn Festival 2021, Hamburg

Dienstag, 21. September 2021	
Ab 15 Uhr deutscher Zeit	Internes Briefing und Site-Visits in Hamburg <ul style="list-style-type: none"> • Welcome Remarks der AHK USA-New York • Vorstellung des Delegationsprogramms • Vorstellungsrunde der US-Delegation Virtuelle Site-Visits inkl. Q&A bei branchenrelevanten Einrichtungen in Hamburg
Mittwoch, 22. September 2021	
Abends	Live Stream: DOORS OPEN - Official Opening of Reeperbahn Festival 2021 Teilnahme am virtuellen Festival & Conference Program of Reeperbahn Festival 2021
Donnerstag, 23. September 2021	
Ab 15 Uhr deutscher Zeit	Virtuelles “German American Music Industry Symposium” <u>Agenda:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung und Vorstellung der AHK USA-New York und des Markterschließungsprogramms des BMWi • Begrüßung der Inferno Events GmbH & Co. KG • Vorstellung der US-Delegation • Fachvortrag über den deutschen Musikmarkt • Fachvortrag über den US-Musikmarkt Virtuelles Get-Together: “Networking Session I” (themenspezifische Break-Out-Rooms) Ganztags: Live-Stream: Festival & Conference Program of Reeperbahn Festival 2021

Freitag, 24. September 2021

Ab 15 Uhr deutscher Zeit

Matchmaking Sessions

Zielgerichtete Einzelgespräche (B2B-Meetings) der US-Delegation mit deutschen Experten der Musikbranche auf Basis der im Anmeldebogen angegebenen Interessenschwerpunkte. (Sowohl Teilnehmer der Reeperbahn Konferenz, wie auch weitere externe Kontakte werden fuer die Terminvereinbarung herangezogen).

Virtuelles Get-Together: “Networking Session II” (themenspezifische Break-Out-Rooms)

Ganztags: Live-Stream: Festival & Conference Program of Reeperbahn Festival 2021

*Stand: Juni 2021. Das detaillierte Programm wird noch bekannt gegeben. Alle Programmmodule der Informationsreise werden als Webinare, Online-Meetings und Streamings über Konferenztools organisiert und aufgrund der Zeitverschiebung täglich ab ca. 16 Uhr deutscher Zeit stattfinden.

Ziel der Reise

Ziel der virtuellen Informationsreise ist es, den US-amerikanischen Teilnehmern Zugang zur deutschen Musikbranche zu ermöglichen, indem deutsche Fachexperten aus Wirtschaft, Verwaltung, Fachverbänden oder Institutionen eingebunden werden. Dies wird erreicht durch:

- Virtuelle Networking- und Diskussionsrunden
- Gut vorbereitete Online-Präsentationsveranstaltungen
- Individuelle B2B-Meetings mit relevanten Akteuren der Branche

Durch die verschiedenen Programmpunkte erhalten deutsche Firmen die Möglichkeit, sich dem US-amerikanischen Netzwerk vorzustellen, ihr Unternehmen zu präsentieren sowie vertiefende Kenntnisse über den US-Musikmarkt zu erhalten. Somit sollen potentielle Geschäftsmöglichkeiten identifiziert und der Grundstein für zukünftige Kooperationen gelegt werden.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

Anmeldung

Hat die Veranstaltung Ihr Interesse geweckt? Dann informieren Sie sich online unter <https://tinyurl.com/bjis8rdn> bzw. kontaktieren Sie uns direkt via consulting@gacny.com.

Anmeldeschluss ist Dienstag, der 10. August 2021.

Kontakt

AHK USA-New York

Frau Victoria Kaeser

Senior Manager, Business Development Consulting

Tel: +1 (212) 974-8864

E-Mail: consulting@GACCNYS.COM

Fachpartner:



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung