



Ergebnisbericht Geschäftsanbahnung Dänemark Nachhaltiger Transport

Vom 4.5.2021 bis zum 7.5.2021 führte die AHK Dänemark im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) eine Geschäftsanbahnung nach Dänemark durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme des Außenwirtschaftsförderangebotes von Germany Trade & Invest (GTAI) sowie der Exportinitiative Umwelttechnologien des BMWi. Sie wird im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt.

Inhalte

Das Ziel der Geschäftsanbahnung ist, kleine und mittelständische deutsche Firmen aus dem Bereich „Nachhaltiger Transport“ bei ihrem Einstieg in Auslandsaktivitäten zu unterstützen. Die Geschäftsanbahnung ermöglicht den Unternehmen die intensive Vorbereitung und Sondierung von potenziellen Geschäftsmöglichkeiten sowie die konkrete und individuelle Unterstützung bei der Geschäftsanbahnung.

Aufgrund der aktuellen Coronakrise, die das Reisen weiterhin schwierig macht, haben wir uns in enger Absprache mit dem Auftraggeber für die digitale Durchführung entschieden. D.h. die Präsentationsveranstaltung sowie das Briefing wurden als Webinar durchgeführt, die individuellen B2B-Gespräche virtuell über Microsoft Teams. Es haben 6 deutsche KMUs an dem Projekt teilgenommen.

Bei dem Briefing zu Beginn der Veranstaltung wurde den Teilnehmern ein Überblick über die Projekte des MEP geboten, sowie die aktuelle Konjunktur in Dänemark dargelegt. Weiterhin wurden die Teilnehmer über Stolpersteine und Do's und Don't in der dänischen Geschäftskultur informiert. Es sprach der dänische Branchenverband „Dansk Persontransport“, und gab einen Überblick über die Branche in Dänemark. Zuletzt teilte die deutsche Firma „Forto GmbH“ ihre Erfahrungen über den Markteinstieg in Dänemark.

Das Webinar mit den Firmenpräsentationen fand am Tag darauf statt. Um das Webinar möglichst zielgerichtet zu gestalten und da wir die Teilnehmer in zwei Themenbereiche aufteilen konnten, haben wir uns nach einem allgemeinen Teil für zwei parallele „Breakoutrooms“ entschieden. Im ersten allgemeinen Teil wurde vom dänischen Verband „Dansk Industri Transport“ ein Überblick über den dänischen Transportsektor gegeben, den deutschen Transportsektor präsentierte die GTAI. Anschliessend gingen die Teilnehmer in ihre vorab ausgewählten Breakoutrooms. Ein Breakoutroom behandelte das Thema „Energieversorgung im Transport“. Hier wurde neben den deutschen Unternehmen, die sich präsentierten, eine Podiumsdiskussion zwischen dem deutschen und dänischen Wasserstoffverband angeboten. Der zweite Breakoutroom behandelte „Verkehrslösungen im urbanen Raum“. In der Podiumsdiskussion sprachen hier der dänische Industrieverband für Transport sowie ITS Germany neben den Firmenpräsentationen. Anschließend wurde ein Online-networking über die Plattform „Tavata“ angeboten.

An den darauffolgenden Tagen sprachen alle Teilnehmer mit den im Vorfeld akquirierten Gesprächspartnern via Microsoft Teams. Die Zielgruppe war für die Teilnehmer ganz unterschiedlich, und wurde im Vorfeld mit der AHK Dänemark abgestimmt. Es handelte sich hier u.a. um Kommunen, Verkehrsgesellschaften, Beratungsunternehmen und Systemintegratoren.

Sowohl durch das Briefing als auch die individuellen Gespräche wurde den Teilnehmern wichtige Informationen zum Markteintritt in Dänemark vermittelt. Alle stattgefundenen Gespräche wurden von den Teilnehmern als relevant und



zielführend eingestuft. Teilweise wurden bereits Folgetermine vereinbart. Grundsätzlich hatte die digitale Durchführung der Reise großen Zuspruch unter den Teilnehmern. Die Flexibilität und das digitale Format wurde sehr gut angenommen und als zielführend bewertet. Zu den genannten Vorteilen einer virtuellen Reise zählen Zeitersparnis, Flexibilität durch virtuelle Termine sowie die Kostenersparnis der Reiseausgaben. Zu den Nachteilen gehören sicherlich die eingeschränkte Netzwerkmöglichkeit. Was die dänischen Gesprächspartner anging, wurden jeweils die Kontaktdaten ausgetauscht, so dass weitere Abstimmungen erfolgen können.



The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there are several browser tabs open, including 'Ausschreibungsüber...', 'Danmark fremad - In...', 'Odense', 'Tavata Global', 'Inobakke (104) - m...', and 'Green Transport'. The Zoom window title is 'Green Transport'. The main content is a presentation slide with a blue background and white text. The slide title is 'DANISH TRANSPORT FEDERATION'. Below the title, it states: 'Danish Transport Federation (DI Transport) is an integral part of the Confederation of Danish Industries (DI), and is working to ensure a more efficient transport market in Denmark and in the EU.' Below this text is a bulleted list: '• Political influence', '• Guidance', '• A unified voice', and '• Analyses'. The Zoom interface includes a top bar with participant names (Mette-Kathrine Kundby, Claus Habiger, Michael Svane, Birgit Schmölz) and a bottom bar with controls like 'Unmute', 'Start Video', 'Participants', 'Share Screen', 'Chat', 'More', and 'Leave'. The system tray at the bottom shows the time as 13:05 on 05-05-2021.

Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2021 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

Kontakt

AHK Dänemark
Annika Friepörtner
Tel: +45 33411046
E-Mail: af@handelskammer.dk

Bildnachweis: AHK Dänemark