



Teilnehmer des Markterschließungsprogramms*



In Zusammenarbeit mit



Weitere Kooperationspartner



Marktexperte und unser Partner in USA: PSD Global



*Ausgewählte Unternehmen aus bisherigen Projekten im Bereich Gesundheitswirtschaft, Medizintechnik und Pharmaindustrie.

Projektmanagement

trAIDe GmbH: Spezialist für die Geschäftsanbahnung



Weltweit etabliertes Netzwerk im Bereich private und öffentliche Gesundheitswirtschaft, Medizintechnik und Pharmaindustrie



Bereits über 450 internationale Kooperationen initiiert



Seit 2008 führt trAIDe regelmäßig Projekte für öffentliche Institutionen durch, unter anderem für das BMWi



Umsatzeffekte: Aus den insgesamt 51 Geschäftsanbahnungen des Markterschließungsprogramms im Jahr 2016 generierten die 456 teilnehmenden deutschen Firmen einen Umsatz von 246,4 Mio. € (Quelle: Monitoring Report des Programms).

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

trAIDe GmbH

Gestaltung und Produktion

trAIDe GmbH

Stand

Mai 2021

Druck

Mai 2021

Geschäftsanbahnung USA 2021

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Gesundheitswirtschaft, Medizintechnik und Pharmaindustrie

14.02.2022 – 18.02.2022



Das Projekt

Vom 14.02.2022 bis zum 18.02.2022 führt die traIDE GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) eine Geschäftsanbahnungsreise in die USA durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Die USA bietet viel Potential im Bereich der Gesundheitswirtschaft, Medizintechnik und Pharmaindustrie. Durch ein starkes Marktwachstum der Branchen werden strategische Kooperationen immer wichtiger. Dies birgt große Chancen für deutsche Unternehmen, da lokale Unternehmen somit nicht nur Teile, sondern auch ganze Serviceleistungen für ihre Produkte extern einkaufen.

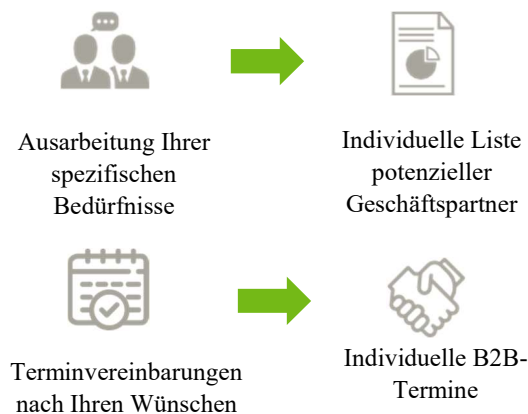
Ihre Vorteile:

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern + individuelle Termine
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Die Projektinhalte:

- Wir übernehmen die **Terminvereinbarungen** mit potenziellen Partnern nach Ihren Wünschen
- Identifikation und Erarbeitung Ihrer Bedürfnisse und Anforderungen an Geschäftspartner und Kunden im amerikanischen Markt, Übersendung einer projektspezifischen **Zielmarktanalyse**
- Während der Projektstage erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte während einer Präsentationsveranstaltung ausgewählten potenziellen Geschäftspartnern vorzustellen

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm

So. 13.02.2022	- Ankunft in New York - Pitch Deck Coaching und Besprechung der Matchmaking Termine - Welcome Dinner
Mo. 14.02.2022	- Briefing - Projektbesuch
Di. 15.02.2022	- Präsentationsveranstaltung und Produkt- und Leistungspräsentation - Matchmaking Events
Mi. 16.02.2022	- Präsentationsveranstaltung (American-German Health Forum) individuelle Geschäftstermine
Do. 17.02.2022	- Projektbesichtigungen - Rückflug nach Deutschland

Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmern, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind maximal 12 deutsche Unternehmen (vorzugsweise KMU) mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
500 € (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
750 € (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
1000 € (netto)	≥ 500 Beschäftigte oder ≥ 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmern selbst getragen. Die Plätze werden in der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen vergeben, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Anmeldefrist: 30.10.2021 (**first come, first serve**).

traIDE GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln
Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de