

Ergebnisbericht Markterschließungsprogramm für KMU 2021 – Kanada - Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen im Bereich Musiktechnologie / Veranstaltungswirtschaft

Vom 25.10.2021 bis zum 29.10.2021 führte die AHK Kanada im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) eine Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen im Bereich Musiktechnologie und Veranstaltungswirtschaft nach Kanada durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU.

Programmpunkte der virtuellen Geschäftsanbahnungsreise waren ein Briefing durch die AHK Kanada, an welchem unter anderem Germany Trade and Invest (GTAI) und der Verband Manitoba Music teilnahmen, individuelle und gruppenorientierte Gesprächstermine mit potentiellen kanadischen Geschäftspartnern sowie eine eintägige Konferenz.

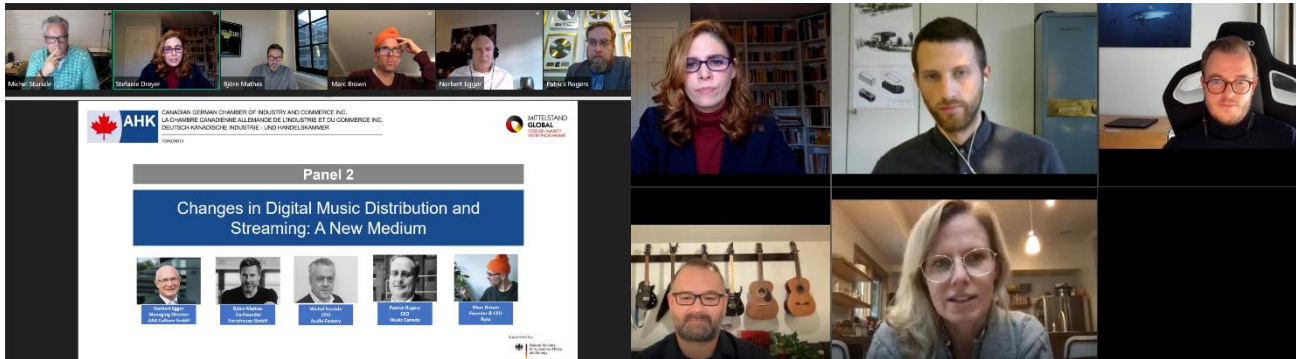
Das Programm verfolgte das Ziel, deutsche Unternehmen aus dem Bereich Musiktechnologie und Veranstaltungswirtschaft beim gezielten Auf- und Ausbau von langfristigen Geschäftsbeziehungen in Kanada, mit Fokus auf die Provinzen Ontario und Quebec, zu unterstützen. Insgesamt nahmen acht deutsche Unternehmen an dem Projekt teil.

Im Rahmen des virtuellen Briefings erhielten alle Teilnehmer zum Auftakt der Geschäftsanbahnungsreise einen Überblick zu Kanada und zu der kanadischen Wirtschaft sowie zu aktuellen Trends im Markt. GTAI stellte die kanadische Wirtschaft vor und Manitoba Music gab einen Überblick über Kanada's Musiktechnologie- und Veranstaltungsbranche. Abschließend gab die AHK Kanada eine kurze praktische Einführung in die kanadischen Geschäftsgepflogenheiten und eine Zusammenfassung der bevorstehenden Delegationswoche.

Auf der eigens organisierten, virtuellen Konferenz hatten die Delegationsteilnehmer die Gelegenheit, ihre Produkte und Lösungen für den kanadischen Markt zu präsentieren. Neben der Konferenz und den individuell organisierten B2B-Meetings hatte die Delegation die Möglichkeit, sich mit führenden kanadischen Industrievertretern im Rahmen von jeweils zwei Gruppentreffen zum kanadischen Markt auszutauschen. Im ersten Gruppentreffen tauschte sich die Delegation mit der Organisation Music Publishers Canada über die Veröffentlichung von Musik über verschiedene Medien, Copyrights und Beziehungen zwischen Music Publishers Canada und deutschen Organisationen aus. Beim zweiten Gruppentreffen traf die Delegation das Music Managers Forum Canada und führte ein Gespräch zum kanadischen Markt und den Gegebenheiten für Musikmanager sowie kanadische Künstler.

Die Teilnehmer konnten innerhalb der Delegationswoche produktive Gespräche führen, den kanadischen Markt mit Fokus auf Ontario und Quebec kennenlernen, wertvolle Kontakte schließen und viele neue Erkenntnisse mitnehmen.

Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2021 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.



Kontakt

Johannes Krause
Project Manager
Tel.: +1 (416) 598-7083
Email: johannes.krause@germanchamber.ca

Canadian German Chamber of
Industry and Commerce Inc.
480 University Ave, Suite 1500
Toronto, ON, M5G 1V2 Canada

Bildnachweis: AHK Kanada