



Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** von lokalen Branchenexperten operieren wir weltweit in allen Bereichen der **Umwelttechnologie**. Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden. Bei trAIDe arbeitet ein hochmotiviertes Team aus starken Persönlichkeiten mit **langjähriger Erfahrung in internationalen Markteintrittsprojekten** auf allen fünf Kontinenten.

Unser lokaler Partner in Südafrika/Namibia



Weitere Kooperationspartner



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



■ your partner in global business

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz



MITTELSTAND GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU



MITTELSTAND GLOBAL
EXPORTINITIATIVE UMWELTECHNOLOGIEN



MITTELSTAND GLOBAL
WIRTSCHAFTSNETZWERK AFRIKA

IMPRESSUM

Herausgeber
trAIDe GmbH
Hohenstaufenring 42
50674 Köln
www.traide.de

Stand
Januar 2022

Bildnachweis
iStock

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH

GESCHÄFTSANBAHNUNG SÜDAFRIKA/NAMIBIA 2022

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich der Abfallwirtschaft / Recycling

12.09. - 15.09.2022



Durchführer



■ your partner in global business

DAS PROJEKT

Vom 12.09.2022-15.09.2022 führt die trAIDe GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) und in Zusammenarbeit mit Africa Business Group, eine Geschäftsanbahnung nach Südafrika und Namibia durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Die Abfallwirtschaft in **Südafrika** und Namibia ist ein Wachstumsmarkt: In Südafrika wurden (Stand 2017) nur 34,5% der allgemeinen Abfälle recycelt oder verwertet. Von etwa 52 Millionen Tonnen gefährlicher Abfälle wurden 92,7% auf Deponien abgelagert. Eine Reihe gesetzlicher Veränderungen sowie die veröffentlichte „National Waste Management Strategy“ 2020 sollen die Entwicklung der Abfallwirtschaft vorantreiben. Vor allem in den Bereichen Kunststoffe, organische Abfälle und Elektronikschrott werden große Entwicklungschancen erkannt.

Geprägt von hohen Gesamtkosten pro Kopf wegen geringer Mengen an anfallenden Wertstoffen und langen Transportwegen werden in **Namibia** effiziente, kostensparende Lösungen für die Abfallentsorgung benötigt. Die Verringerung der Risiken für die Umwelt und die öffentliche Gesundheit, die von Abfalldeponien und illegaler Ablagerung in vielen Gebieten ausgehen, hat Priorität. Die „National Solid Waste Management Strategy“ (NSWMS) von 2018 sieht eine Verbesserung der Standards für die Abfallentsorgung vor: neue Mülldeponien, mobile Recyclinganlagen sollen geschaffen werden.

Betrachtet man die Herausforderung hinsichtlich Abfallmanagement und Kreislaufwirtschaft in Südafrika und Namibia und den politischen Willen, diese Herausforderungen aktiv anzugehen, haben deutsche Unternehmen mit ihrem ausgereiften Know-how und umfangreichen Erfahrungen gute Chancen für einen Markteintritt in beiden Ländern.

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
11.09.2022	Ankunft in Johannesburg , Präsentations- und Matchmaking-Coaching, Welcome Dinner
12.09.2022	Internes Briefing, Unternehmensbesuch, Empfang in der Deutschen Botschaft
13.09.2022	Präsentationsveranstaltung mit Produkt- und Leistungspräsentation der deutschen Unternehmen, im Anschluss individuelle B2B-Termine (Matchmaking Event)
14.09.2022	Flug nach Windhoek , Präsentationsveranstaltung mit Produkt- und Leistungspräsentation der deutschen Unternehmen, im Anschluss individuelle B2B-Termine (Matchmaking Event)
15.09.2022	Unternehmensbesuche, individuelle Follow-Up Meetings, Debriefing Dinner, individuelle Abreise

Hinweis

Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmern, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich
- Keine Überschreitung der De-Minimis-Regelung

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
500€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
750€ (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
1.000€ (netto)	> 500 Beschäftigte und > 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/mep abgerufen werden.

trAIDe GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de

