

# Ergebnisbericht digitale Geschäftsanbahnung Indonesien Aus- und Weiterbildung sowie technische Lernausstattungen

Vom 22.11.2021 bis zum 26.11.2021 führte die AHK Indonesien, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine digitale Geschäftsanbahnung nach Indonesien durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU 2021. Institutionell unterstützt wurde das Projekt von iMOVE, eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF), sowie dem Didacta Verband e.V., Verband der Bildungswirtschaft. Bedingt durch die aktuell bestehenden Einschränkungen wurde die Geschäftsanbahnung in einem digitalen Format durchgeführt. Die ursprünglichen regionalen Schwerpunkte waren die Ballungszentren Jakarta und Surabaya. Aufgrund des virtuellen Formats konnten auch interessierte Organisationen aus anderen Regionen Indonesiens an der Online-Präsentationsveranstaltung und den Einzelgesprächen teilnehmen.

Zielgruppen in Deutschland waren Anbieter von Lernausstattungen (inkl. digitaler Lerngeräte), sowie Anbieter von Dienstleistungen rund um das Thema Aus- und Weiterbildung. Die acht teilnehmenden deutschen Unternehmen bildeten dieses breite Spektrum sehr gut ab: Online-Kurse für Universitäten, Lernausstattungen und Software für Berufs- und Hochschulen, digitale Lernplattformen sowie sektorspezifische Trainings zur Weiterbildung von Mitarbeitern.

In Indonesien wurde eine breite Zielgruppe angesprochen, um den unterschiedlichen Produkten und Dienstleistungen der teilnehmenden deutschen Unternehmen gerecht zu werden. Für die Anbieter von technischen Lernausstattungen wurden primär Distributoren angesprochen, um den Markt über einen oder mehrere lokale Partner bearbeiten zu können. Weiterhin wurde Kontakt zu möglichen Kunden hergestellt. Dazu gehörten insbesondere Berufsschulen, private und öffentliche Schulen, industrielle Ausbildungszentren sowie Universitäten. Bedarf an modernen und präzisen Lerngeräten besteht. Aufgrund der weiter andauernden Corona-Situation ist auch das Interesse an digitalen Plattformen für die Aus- und Weiterbildung gestiegen. Zur Ergänzung des Lehrplans nutzen indonesische Universitäten auch gerne das Online-Angebot renommierter Universitäten aus dem Ausland. Digitales Lernen wird in Indonesien dauerhaft Bestand haben. Dementsprechend wurden die Anbieter digitaler Lerninhalte und digitaler Plattformen mit Universitäten und Industrieunternehmen in Kontakt gebracht. Für die sektorspezifischen Anbieter von Mitarbeiter-Trainings wurden entsprechende lokale Unternehmen aus den Zielsektoren angesprochen.

Bei der Durchführung der digitalen Geschäftsanbahnung standen die Vorstellung der Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft in den Bereichen Aus- und Weiterbildung sowie die Initiierung von konkreten Geschäftskontakten in Indonesien für die teilnehmenden deutschen Unternehmen im Vordergrund. Weiterhin war es wichtig, konkrete Anknüpfungspunkte aufzuzeigen, wie deutsche Anbieter von den positiven Entwicklungen in der indonesischen Aus- und Weiterbildungindustrie profitieren können. Indonesien kann ab 2030 bereits zu den 10 größten Volkswirtschaften gehören. Mehr als 60 Prozent der Bevölkerung befinden sich im arbeitsfähigen Alter. Gut ausgebildete Fachkräfte werden benötigt, um das Potential des Landes zu nutzen. Die digitale Wirtschaft (auch als Komponente von Industrie 4.0) wird weiter an Bedeutung gewinnen. Daher besteht bereits jetzt großer Bedarf an Softwareingenieuren und Programmierern. Nach Einschätzung der AHK sind aus deutscher Sicht aktuell insbesondere die folgenden Entwicklungen interessant:

1. Merdeka Belajar ist ein aktuelles, wegweisendes politisches Programm, mit dem das indonesische Ministerium für Bildung und Kultur das indonesische Bildungssystem umfassend transformieren und hochwertiger gestalten möchte. Die Digitalisierung von Schulen und die Revitalisierung der Berufsausbildung ist in 2021 in den Fokus gerückt. Aus

Durchführer:

dem gesamten Staatshaushalt 2021 hat Bildungsbereich ca. EUR 33 Mrd (ca 20%). EUR 13 Mrd. In 2021 zur Verbesserung der Ausbildung in Schulen und Universitäten (u.a Digitalisierung der Bildung)

2. Industrie 4.0 befindet sich hier noch am Anfang, aber die Modernisierung der Industrie hat begonnen. Die Arbeitskräfte müssen ebenfalls trainiert werden. Für Anbieter in diesem Bereich ist der Kontakt zu Trainingszentren der Industrie interessant. Die notwendige qualitative Aufwertung der landesweiten Berufsschulen wird die Nachfrage nach technischer Ausrüstung ansteigen lassen.

Das Programm begann offiziell am Montag, d. 22. November mit einem Länderbriefing. Sprecher waren AHK Indonesien, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi), Deutsche Botschaft Jakarta sowie Germany Trade & Invest (GTAI). Im Rahmen des Briefings wurden die teilnehmenden Repräsentantinnen und Repräsentanten der deutschen Unternehmen über die aktuelle Situation in den Bereichen Wirtschaft sowie Aus- und Weiterbildung informiert. Vom BMWi wurden das Markterschließungsprogramm sowie Initiativen im Bereich der betrieblichen Ausbildung vorgestellt. Im Anschluss wurden organisatorische Aspekte und das Programm für die Woche besprochen. Die Teilnehmer/-innen hatten in diesem Programmteil auch die Möglichkeit sich mit der Software Zoom vertraut zu machen. Am Dienstag, d. 23. November wurde die Online-Präsentationsveranstaltung durchgeführt, die den deutschen Unternehmen die Möglichkeit zur Selbstvorstellung gegenüber dem indonesischen Fachpublikum geboten hat. Mittwoch und Donnerstag waren die Schwerpunkttage für die jeweiligen Einzelgespräche. Vereinzelt wurden weitere Termine für die Folgewoche vereinbart. Den Abschluss des Programms bildete der virtuelle Besuch bei der Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra) am 26. November. Das Institut ist AHK-Partner der ersten Stunde im Bereich der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Gemeinsam werden duale Berufsausbildung, AdA-Prüfung sowie die Meisterausbildung durchgeführt. Polman Astra eröffnet demnächst einen neuen Campus. Dieser wurde durch Kurzvideos vorgestellt.

Abb. 2: Event Flyer



Abb 1: Sprecher bei der Online-Präsentationsveranstaltung und dem virtuellen Besuch bei Polman Astra



Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2021 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

## Kontakt

**Durchführer:** AHK Indonesien (EKONID), Jl. H. Agus Salim No. 115, Jakarta 10310

**Text und Redaktion:** AHK Indonesien | **Stand:** 07.12.2021

**Bildnachweis:** AHK Indonesien