

# Ergebnisbericht Geschäftsanhahnungsreise Ghana „Bauwirtschaft, insbesondere Infrastruktur“

Vom 26.09.2022 bis zum 30.09.2022 führte enviacon international, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) und in Kooperation mit der Delegation der Deutschen Wirtschaft in Ghana (AHK Ghana) eine Geschäftsanhahnungsreise nach Ghana durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Bei der Durchführung des Projektes unterstützten die deutschen Fachverbände BVMW und der DABV. An der Reise nahmen fünf deutsche Unternehmen teil. Ziel war es, Einblicke in den ghanaischen Markt zu erhalten, sich über die konkreten Markteinstiegchancen zu informieren und potenzielle Geschäftspartner kennenzulernen.

Im Rahmen des Projektes wurden in der Hauptstadt Accra B2B-Termine sowie Rundtischgespräche mit Verbands- und Unternehmensvertretern für die deutschen Unternehmen organisiert. Ein Briefing, ein Symposium und zwei Unternehmensbesichtigungen rundeten das Programm ab. Vor Antritt der Reise wurde den deutschen Teilnehmern vorbereitend eine ausführliche Zielmarktanalyse zur Verfügung gestellt, um einen ersten Einblick in den Markt zu ermöglichen und schwerpunktmäßig Informationen zum Bauwirtschaftssektor in Ghana bereitzustellen.

Am Montagmorgen, den 26.09., wurde das Delegationsbriefing in den Räumlichkeiten der AHK Ghana durchgeführt. Hier konnten sich die teilnehmenden Unternehmen durch die Vorträge der AHK, Germany Trade and Invest sowie dem Wirtschaftsnetzwerk Afrika zu den politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen in Ghana informieren und austauschen. Nach Vorstellung des Markterschließungsprogramms und der Vorstellung des finalen Reiseprogramms durch enviacon international und die AHK, brach die Delegation zu einem gemeinsamen Mittagessen auf. Im Anschluss fanden Rundtischgespräche mit Verbands- und Unternehmensvertretern statt. Hier gab es erste Gelegenheit zum Austausch zwischen den deutschen Unternehmen und geladenen ghanaischen Vertretern sowie den Vertretern deutscher Unternehmen, die bereits in Ghana Geschäfte tätigen. Zudem hielten die geladenen Gäste Vorträge über den Bedarf auf ghanaischer Seite und wie die entsprechenden Lösungen der deutschen Unternehmen hier ansetzen können.

Während des Symposiums am Folgetag konnten sich die deutschen Unternehmen individuell mit einer Präsentation vorstellen und sich intensiv mit den rund 50 geladenen Gästen austauschen. Ein Networking und Buffet im Nachgang ermöglichten einen weiteren intensiveren Austausch zwischen deutschen und ghanaischen Gästen.

Zusätzlich zu den B2B-Terminen konnten zwei Unternehmensbesichtigungen organisiert werden. So wurden am 27.09. und am 29.09 die Unternehmen QGMI und MC-Bauchemie besucht. Vor Ort wurden Geschäftsaktivitäten durch das Personal erläutert und rege diskutiert, wie der Bauwirtschaftssektor in Ghana aussieht und welche Markteintrittsmöglichkeiten in Ghana bestehen.

Das Projekt wurde von den deutschen Teilnehmern sowohl im Hinblick auf vermittelte Inhalte als auch auf organisatorische Aspekte insgesamt sehr positiv bewertet. Den Teilnehmern wurde im Rahmen der Reise ein breiter Eindruck in den Bereich des ghanaischen Bau- und Infrastruktursektors gegeben und es konnte Kontakt zu den wichtigsten Ansprechpartnern hergestellt werden, um zum Aufbau eines Netzwerkes beizutragen. Als besonders wertvoll wurde zudem der interne Austausch unter den Teilnehmern eingestuft. Die konkreten Chancen auf dem ghanaischen Markt wurden von den Unternehmen unterschiedlich bewertet. Ghana bietet enormes Potenzial im Bereich Bauwirtschaft, die Bearbeitung des Marktes erfordert jedoch eine konstante Beziehungspflege und lässt sich am einfachsten durch einen Vertreter direkt vor Ort

Durchführer:

Partner:

realisieren. Mit den gewonnenen Kenntnissen ist es den Unternehmen möglich, den Markteintritt in Ghana in die Planung der außenwirtschaftlichen Aktivitäten einzubeziehen.



Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2022 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

## Kontakt

enviacon international  
Lara Bolhuis  
Schlossstr. 26  
12163 Berlin  
Tel: +49 30 814 8841 -29  
E-Mail: bolhuis@enviacon.com

Bildnachweis: enviacon international, AHK Ghana