



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU



# Musik- und Veranstaltungswirtschaft

## Zielmarktanalyse Kolumbien 2022

### Geschäftsanhahnungsreise für deutsche KMU

Durchführer



Deutsch-Kolumbianische  
Industrie- und Handelskammer  
Cámara de Industria y Comercio  
Colombo-Alemana

**FM** Hamburg  
Music

## IMPRESSUM

### Herausgeber

Deutsch-Kolumbianische Industrie- und Handelskammer  
Cra. 13 No. 93-40  
Of. 411 Bogotá Colombia  
Tel. + 57-1- 651 3777 | Fax. + 57-1- 651 3772 |WhatsApp 315 824  
E-mail: [info@ahk-colombia.com](mailto:info@ahk-colombia.com)  
Internet: [www.ahk-colombia.com](http://www.ahk-colombia.com)

### Text und Redaktion

Diana Pantaleón  
Alexander Dahmen  
Victor Wambach

### Stand

15.11.2022

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms  
Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm  
beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für  
kleine und mittlere Unternehmen ist ein  
Förderprogramm des:



Die Studie wurde im Rahmen des Markterschließungsprogramms für das Projekt Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen der Musik- und Veranstaltungsbranche im Zielland Kolumbien, regionale Schwerpunkte Bogotá und Medellín, erstellt.

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Die Zielmarktanalyse steht der Germany Trade & Invest GmbH sowie geeigneten Dritten zur unentgeltlichen Verwertung zur Verfügung.

Sämtliche Inhalte wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Wissen erstellt. Der Herausgeber übernimmt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Für Schäden materieller oder immaterieller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen unmittelbar oder mittelbar verursacht werden, haftet der Herausgeber nicht, sofern ihm nicht nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden zur Last gelegt werden kann.

# Inhaltsverzeichnis

<b>I.</b>	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>II.</b>	<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>III.</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>1.</b>	<b>Executive Summary</b> .....	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>Landesüberblick</b> .....	<b>2</b>
	2.1 Politische Situation.....	2
	2.2 Wirtschaftliche Entwicklung.....	3
	2.3 Wirtschaftsbeziehungen zu Deutschland .....	3
	2.4 Investitionsklima.....	4
<b>3.</b>	<b>Marktpotenziale- und Chancen – aktuell und in Zukunft</b> .....	<b>5</b>
	3.1 Musikszene des Landes.....	5
	3.2 Musikgenres in Kolumbien .....	5
	3.2.1 Vallenato .....	5
	3.2.2 Música popular.....	5
	3.2.3 Cumbia.....	5
	3.2.4 Champeta .....	6
	3.2.5 Reggaeton .....	6
	3.2.6 Salsa .....	6
	3.2.7 Rock.....	7
	3.2.8 Pop .....	7
	3.3 Tendenzen im Musikkonsum .....	7
	3.3.1 Texte/ Inhalte .....	7
	3.3.2 Bars/ Clubs/ etc. ....	8
	3.3.3 Soziale Entwicklung .....	8
	3.3.4 Meistgehörte Musik .....	8
	3.4 Beliebteste Streaming Dienste.....	9
	3.5 Musiklabels in Kolumbien .....	10
	3.6 Direktvertrieb.....	11
	3.7 Produzenten in Kolumbien .....	12
	3.8 Aktivitäten im Veranstaltungssektor.....	12
	3.8.1 Wichtige Musikveranstaltungen in Kolumbien.....	12
	3.8.2 Aktuelle Entwicklung des Veranstaltungssektors .....	13
	3.8.3 Locations zur Umsetzung von Veranstaltungen.....	14
	3.9 Marktübersicht .....	14
	3.9.1 Anteil am Globalen Musik- und Veranstaltungsmarkt.....	14
	3.9.2 Der Kolumbianische Musikmarkt .....	15

3.9.3 Politische Ziele und Zukunftsaussichten für den Markt.....	16
3.9.4 Chancen für deutsche Unternehmen .....	17
<b>4. Politische und rechtliche Rahmenbedingungen .....</b>	<b>18</b>
4.1 Politische Situation – Zusammenfassung .....	18
4.2 Rechtliche Rahmenbedingungen.....	18
4.2.1 Urheberrecht und Schutz von geistigem Eigentum .....	18
4.2.2 Lizenzgebühren .....	19
4.2.3 Markenrecht .....	20
4.2.4 Vertragsrecht.....	21
4.3 Arbeitsrecht und Versicherung.....	21
<b>5. Technische und logistische Voraussetzungen, Zollinformationen .....</b>	<b>22</b>
5.1 Technische und logistische Voraussetzungen.....	22
5.1.1 Physische Infrastruktur .....	22
5.1.2 Digitale Vernetzung und Internetqualität .....	22
5.1.3 Technische Ausrüstung .....	23
5.2 Importregeln.....	23
5.3 Einreise und Visa.....	24
<b>6. Einstiegs- und Vertriebsinformationen.....</b>	<b>25</b>
6.1 Einstiegsinformationen.....	25
6.1.1 Soziokulturelle Besonderheiten im Umgang mit lokalen Partnern .....	25
6.1.2 Staatliche Förderung der Kreativwirtschaft .....	25
6.2 Markteintrittsstrategien.....	26
6.2.2 Unternehmensgründung .....	27
6.2.3 Steuerliche Rahmenbedingungen.....	28
6.2.4 Personaleinsatz.....	29
6.3 Risiken .....	29
6.4 SWOT-Analyse.....	29
<b>7. Profile der Marktakteure .....</b>	<b>31</b>
7.1 Politische und administrative Instanzen.....	31
7.2 Verlage .....	31
7.3 Streamingdienste .....	32
7.4 Veranstaltungsdienstleister .....	33
7.5 Fachzeitschriften .....	33
7.6 Organisationen.....	34
<b>8. Quellenangabe.....</b>	<b>37</b>

# I. Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Marktdaten Musikwirtschaft Kolumbien 2020 I.....	15
Abbildung 2: Verkäufe nach Format in Milliarden COP .....	16

## II. Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Länderinformation Kolumbien .....	2
Tabelle 2: Direktvertriebe .....	11
Tabelle 3: Ausgewählte Locations für Großveranstaltungen in Kolumbien .....	14
Tabelle 4: Auflistung der Gebühren für unterschiedliche Anträge und Anmeldungen .....	20
Tabelle 5: Anfallende Steuersätze bei Unternehmungen in Kolumbien .....	28
Tabelle 6: SWOT-Analyse Kolumbien.....	29

### III. Abkürzungsverzeichnis

<b>ACCOMPAS</b>	Asociación Colombiana de Compositores y Arreglistas para Bandas y Ensamblés
<b>ACIMUS</b>	Asociación Colombiana de Investigadores de la Música
<b>ACINPRO</b>	Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos
<b>ACODEM</b>	Asociación Colombiana de Editoras de Música
<b>AELC</b>	Asociación Europea de Libre Comercio
<b>AID</b>	Ausländische Direktinvestition
<b>AIMCO</b>	Asociación de la Industria de la Música en Colombia
<b>BBVA</b>	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
<b>BIP</b>	Bruttoinlandsprodukt
<b>CAN</b>	Comunidad Andina de Naciones
<b>CARICOM</b>	La Comunidad del Caribe
<b>COP</b>	Pesos colombianos
<b>DIAN</b>	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
<b>EFTA</b>	European Free Trade Association
<b>EU</b>	Europäische Union
<b>GAP</b>	Global G.A.P./Good Agricultural Practice
<b>GFSI</b>	Global Food Safety Initiative
<b>GMP</b>	Good Manufacturing Practice
<b>HACCP</b>	Hazard Analysis and Critical Control Points
<b>HiFi</b>	High Fidelity
<b>IFPI</b>	International Federation of the Phonographic Industry
<b>ISO</b>	International Organization for Standardization
<b>KI</b>	Künstliche Intelligenz
<b>LP</b>	Langspielplatte
<b>MERCOSUR</b>	Mercado Común del Sur
<b>NATO</b>	North Atlantic Treaty Organization
<b>OECD</b>	Organization for Economic Cooperation and Development
<b>OHSAS</b>	Occupational Health and Safety Assessment Series
<b>PEO</b>	Professional Employer Organization
<b>PROSUR</b>	Foro para el Progreso e integración de América del Sur
<b>RUT</b>	Registro Único Tributario
<b>VUCE</b>	Ventanilla Única de Comercio Exterior
<b>UN</b>	United Nations

# 1. Executive Summary

Kolumbien liegt im Zentrum Lateinamerikas, dies bedeutet einen enormen Standortvorteil für das Land, da ein optimaler Zugang zu Nord- und Südamerika besteht. Die Hauptstadt Bogotá ist das politische, wirtschaftliche und kulturelle Zentrum des Landes. Kolumbien ist in fünf Regionen aufgeteilt, die wichtigsten Städte neben der Hauptstadt sind Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta und Cúcuta. Mit ca. 48,3 Mio. Einwohnern ist es nach Brasilien das größte Land in Südamerika und nach Mexiko das zweitgrößte spanischsprachige Land der Welt.

Das Wirtschaftswachstum hat zwar in den letzten Jahren einen Rückgang erlebt, aber die Wirtschaftslage bleibt weiterhin stabil. Im Jahr 2021 ist die Wirtschaft um 10,6% gewachsen, nach einem Pandemiebedingten Rückgang im Jahre zuvor.

Mehrere Aspekte beeinflussen das Wachstum des Landes positiv: Die gute Wirtschaftslage, das makroökonomische Umfeld, der Anpassungsprozess an internationale Standards bei Inflation und Leitzins und die positive Beurteilung durch internationale Ratingagenturen. Kolumbien ist derzeit eines der attraktivsten Länder in Lateinamerika, um Geschäfte zu machen und eines der wettbewerbsfähigsten Länder der Region. Eine der wichtigsten Herausforderungen Kolumbiens ist es, seine Produktivität zu steigern, um nicht nur in der lateinamerikanischen Region, sondern auch weltweit wettbewerbsfähig zu sein.

Lateinamerikanische Musik, besonders der Reggaeton, hat es in den vergangenen Jahren zu weltweiter Beliebtheit geschafft. So wurde Musik auch für Kolumbien zu einem der Hauptexportgüter, mit steigender Tendenz.

Die Covid-19 Pandemie wurde die Musikwirtschaft dieses Landes stark beeinflusst. Zum einen kam es zu einem starken Wachstum im Streaming Sektor, jedoch zu einer Abnahme der Verkaufszahlen bei physischen Tonträgern. Gleichzeitig sahen die Einnahmen im Musiksektor allgemein ein Wachstum, während der Veranstaltungssektor geschwächt wurde.

Es existiert eine große Anzahl unterschiedlicher Musikrichtungen, die ihren Ursprung in Kolumbien haben, wie der Cumbia, dem Vallenato oder der Champeta. Musikrichtungen aus anderen Ländern sind dennoch sehr beliebt, besonders Rock, Pop und Reggaeton. Besonders letzterer hat sich zur beliebtesten Richtung in Kolumbien entwickelt.

Die Marktchancen Kolumbiens sind vielfältig. Das Land rangiert weltweit auf Platz 38 der Musikindustrie und erzielte 2020 einen Gesamtumsatz von etwa 36 Mio. Euro. Das Kulturministerium hat in ganz Kolumbien den Aufbau des Nationalen Musikplans gefördert. Dieser Plan entwickelt die einzelnen Komponenten von Ausbildung, Bereitstellung von Musikinstrumenten und -materialien, Information und Forschung, Kreation, Unternehmertum, Verbreitung und Management.

Industrie 4.0 spielt eine Schlüsselrolle in der Musikindustrie. Musikanlagen mit künstlicher Intelligenz zum Erlernen verschiedener Instrumente, KI-gesteuerte Unterhaltungssysteme oder Apps, die es den Nutzern ermöglichen, Musik aus verschiedenen Instrumenten zu erstellen, haben noch keine hohe Marktdurchdringung erreicht. Es gibt auch Potenzial für tragbare Technologien, mit der Verbraucher ihre Lieblingslieder und -künstler erleben können sowie für KI-angepasste Instrumente, die das Lernen und die Interaktion des heutigen Verbrauchers erleichtert.



## 2. Landesüberblick

Tabelle 1: Länderinformation Kolumbien

<b>Hauptstadt</b>	Bogotá, D.C.
<b>Fläche</b>	1.141.750 Km <sup>2</sup>
<b>Einwohner</b>	51,0 Millionen (2020)
<b>Bevölkerungsdichte</b>	44,7 Einwohner/Km <sup>2</sup>
<b>Bevölkerungswachstum</b>	+1,0%
<b>Altersstruktur</b>	0-14 Jahre: 23,3% 15-24 Jahre: 16,4% 25-54 Jahre: 42,0% 55-64 Jahre: 9,9% 65+ Jahre: 8,4%
<b>Arbeitslosenquote</b>	11,9% (2021)
<b>Amtssprache</b>	Spanisch
<b>WTO-Mitgliedschaft</b>	Seit 30.04.1995
<b>Währung (Kurs)</b>	Kolumbianischer Peso (COP); 1€ = 4.160,821 COP
<b>Bruttoinlandsprodukt</b>	2021: 314,3 Milliarden USD 2022: 351,3 Milliarden USD
<b>BIP je Einwohner</b>	2021: 6.156 USD 2022: 6.807 USD
<b>Inflationsrate</b>	2021: 3,5% 2022: 7,7%
<b>Human Development Index</b>	Platz 88 (2022) (United Nations Development Program 2022)

(Germany Trade & Invest 2022)

### 2.1 Politische Situation

Am 7. August 2022 trat Gustavo Petro seine Präsidentschaft für die kommenden vier Jahre an. Es ist die erste linke Regierung seit Jahrzehnten. Er übernimmt die Führung von einem Land, das von schwerer Gewalt, dem ungelösten Phänomen der Ermordung sozialer Führungspersonlichkeiten und einer großen sozialen Unzufriedenheit geprägt ist, die während der jahrelangen Proteste gegen die Vorgängerregierung deutlich wurde. Die vergangenen Jahre wurden auch durch einige politischen Maßnahmen, die Iván Duque, dem Amtsvorgänger gegen Ende seiner Amtszeit eine Atempause verschaffen konnten, bestimmt: der Umgang mit der Pandemie und das Gesetz zum Schutz von Migranten. Trotz der wirtschaftlichen Krise, unter der Kolumbien auf Grund der Pandemie sehr stark gelitten hat, konnte sich die Handelsindustrie mittels rapider und entschlossener Maßnahmen seitens der Regierung rasch erholen und geradezu das gleiche Niveau wie 2019 erreichen.<sup>1</sup> Es gibt jedoch noch weitere schwierige makroökonomische Probleme zu lösen, wie

<sup>1</sup> GRUPO BANCO MUNDIAL 2022

Leistungsbilanz- und Haushaltsdefizite, hohe Arbeitslosigkeit, steigende Inflation und eine enorme Staatsverschuldung.<sup>2</sup> Rund 1,7 Millionen Menschen, die aufgrund politischer Schwierigkeiten ihr Heimatland Venezuela zurücklassen mussten, haben in Kolumbien ein neues zu Hause gefunden. Diese Ziffer entspricht knapp 32% aller venezolanischen Migranten innerhalb Lateinamerikas. Durch die Ankunft zahlreicher Migranten muss sich die kolumbianische Regierung unzähligen Herausforderungen stellen, welche sich jedoch auf langfristige Sicht als wirtschaftliche Vorteile herausstellen werden. Daher gilt Kolumbien mit seiner offenen Politik zur sozialen und wirtschaftlichen Integration venezolanischer Migranten zur weltweit stärksten Migrationspolitik.<sup>3</sup> In internationalen Angelegenheiten spielt Kolumbien eine aktive Rolle bei der Verteidigung von Demokratie und Rechtsstaatlichkeit. Im Jahr 2019 wurde PROSUR geschaffen, die das wichtigste Forum für die südamerikanische Koordination ist. Am 28. April 2020 wurde Kolumbien das 37. Mitglieder der OECD. Zudem arbeitet Kolumbien mit dem UN-Sicherheitsrat zusammen und bemüht sich um den Schutz des Amazonas.<sup>4</sup> Auch nimmt Kolumbien bei entscheidenden globalen Entwicklungsprozessen teil und ist somit Mitglied bei der Gestaltung und Realisierung bei der Agenda 2030, Klimaverhandlungen, Anerkennung von Reformbestrebungen sowie der NATO und der OECD.<sup>5</sup>

## 2.2 Wirtschaftliche Entwicklung

Nachdem die kolumbianische Wirtschaft jahrzehntelang durch den bewaffneten internen Konflikt gelähmt war, erholte sich die Wirtschaft in den vergangenen zehn Jahren und erfuhr gewissermaßen einen Boom. Dies ging einher mit wachsenden ausländischen Direktinvestitionen (ADIs) und wachsende Freiräume für die Zivilgesellschaft. 2022 klassifizierte das US-Magazin Forbes Kolumbien an weltweit 67. Stelle in einem Ranking zum Thema „Die besten Länder für Unternehmen“.

Die Corona-Pandemie verursachte einen historischen Einbruch der Wirtschaft im Jahr 2019, doch sie stabilisierte sich bis Ende 2020. Nach Angaben der BBVA wuchs das BIP im Jahr 2021 um 10,6 % im Vergleich zu 2020 und um 2,8 % im Vergleich zu 2019. Festzuhalten ist, dass die Wachstumsprognose für das Jahr 2022 mit einem Wert von 4,0% zu erwarten ist.<sup>6</sup> Im Jahr 2021 beliefen sich die kolumbianischen Importe auf 61.101,4 Millionen US-Dollar, was einem Anstieg von 40,5 % gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres entspricht. Im Vergleich zu 2019 waren die Käufe um 15,9 % höher. In den wichtigsten Kategorien und mit dem größten Beitrag stiegen die industriellen Lieferungen um 60 %, der Fahrzeugbau um 45,2 % und die Investitionsgüter um 23,2 %. Unter den fünfzehn Produktgruppen, die im Laufe des Jahres zugenommen haben, ragen die Zuwächse in den Bereichen Eisen und Stahl, sonstiger Fahrzeugbau, Erdölprodukte, Kunststoffe in Primärformen, organische chemische Produkte sowie medizinische und pharmazeutische Produkte heraus. Die wichtigsten Importländer waren: China, die Vereinigten Staaten, Mexiko, Brasilien und Deutschland. Zusammen machten sie 64,9 % der Gesamteinfuhren in diesem Zeitraum aus.<sup>7</sup> Die wichtigsten Exportziele Kolumbiens für das Jahr 2021 waren die Vereinigten Staaten, Panama, China, Brasilien, die Türkei, die Niederlande und Spanien. Die Exporte beliefen sich auf insgesamt 41.223,9 Millionen US-Dollar, was einem Anstieg von 32,7 % gegenüber dem gleichen Zeitraum im Jahr 2020 entspricht. Die Vereinigten Staaten, China, Panama, Indien, Brasilien, Ecuador und die Türkei waren im Zeitraum von Januar-Dezember 2021 die wichtigsten Exportziele. Auf diese sieben Länder entfielen 58,6% des Gesamtumsatzes Kolumbiens. Erdöl bleibt mit einem Anteil von 26,8 % das wichtigste Produkt der Gesamtausfuhren. Weitere wichtige Produkte der Ausfuhr sind: Steinkohle, Kaffee, Gold, raffiniertes Öl, Blumen, Kokssteinkohle und Bananen.<sup>8</sup>

Im Bereich der Kreativwirtschaft tat sich Kolumbien in den letzten Jahren besonders im Bereich der Musikwirtschaft hervor: Kolumbien ist der größte Musikexporteur Lateinamerikas mit zahlreichen international erfolgreichen Künstlern, die hierher Nation stammen: J Balvin, Maluma und Shakira verzeichnen global Erfolge. Dementsprechend viele in der Branche tätige Unternehmen wurden in den vergangenen Jahren gegründet: verschiedenen Berichten zufolge sind allein in Bogotá, der Hauptstadt des Landes, 1.765 Unternehmen aus der Musikbranche registriert, die einen Umsatz von mindestens 276 Mio. USD erzielt haben. Nach Angaben des Handelsregisters der Handelskammer von Bogotá gibt es 980 Unternehmen, die sich mit Live-Musikveranstaltungen befassen, 304 mit Tonaufnahmen und -bearbeitung, 240 mit der Produktion von Musik, 183 mit Tätigkeiten im Zusammenhang mit dem Tonrundfunk, 38 mit der Herstellung von Musikinstrumenten und 20 mit der Herstellung von Kopien von Originalaufnahmen.

## 2.3 Wirtschaftsbeziehungen zu Deutschland

---

<sup>2</sup> El Tiempo 2021

<sup>3</sup> GRUPO BANCO MUNDIAL 2022

<sup>4</sup> MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES 2019

<sup>5</sup> Federal Ministry for Economic Cooperation and Development 2022

<sup>6</sup> Banco Bilbao Vizcaya Argentaria 2022

<sup>7</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO 2021

<sup>8</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO 2021

Die Bundesrepublik Deutschland und Kolumbien weisen seit 1882 eine diplomatische Bindung auf, welche sich unter anderem dadurch charakterisiert, dass beide Länder diplomatische Vertretungen in dem jeweils anderen Land haben. Die enge wirtschaftliche, politische und kulturelle Beziehung der beiden Länder ermöglicht es die Entwicklungszusammenarbeit zu stärken und einen Fokus auf die Kooperation hinsichtlich der Krisenprävention, Umweltpolitik, Friedensentwicklung, Ressourcenschutz und einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung zu legen.<sup>9</sup> Deutschland ist mit einem Handelsvolumen von 2,3 Mrd. Euro (2021) fünftgrößter Handelspartner Kolumbiens und größter Handelspartner innerhalb der EU im Rahmen eines Freihandelsabkommens<sup>10</sup>. Kolumbien exportierte im Jahr 2020 Handelsgüter im Gesamtwert von 577 Mio. Dollar nach Deutschland. Die wichtigste Exportware war der Kaffee (208 Mio. Dollar), gefolgt von Bananen in frischer, aber auch getrockneter Form (65,4 Mio. Dollar). Rohstoffe wie Kohle, Briketts und ähnliche feste Brennstoffe tragen mit 53,1 Mio. Dollar einen weiteren wichtigen Teil zum Gesamtwert bei.<sup>11</sup> Im Jahr 2020 exportierte Deutschland Waren im Wert von 1,55 Millionen Dollar nach Kolumbien. Die wichtigsten dieser Produkte waren Arzneimittel, bestehend aus gemischten oder unvermischten Produkten, Zubereitungen für therapeutische oder prophylaktische Zwecke (254 Mio. USD), Personentransportmittel wie Kraftfahrzeuge (83,7 Mio. USD), sowie Instrumente und Apparate für medizinische Zwecke (59,5 Mio. USD). In den letzten 25 Jahren sind die deutschen Exporte nach Kolumbien mit einer jährlichen Rate von 2,91 % gestiegen, von 757 Mio. USD im Jahr 1995 auf 1,55 Mio. USD im Jahr 2020.<sup>12</sup> Einige deutsche Großunternehmen sind mit Produktionsstätten in Kolumbien vertreten, die Deutsch-Kolumbianische Industrie- und Handelskammer zeichnet sich durch über 300 Mitglieder aus.<sup>13</sup>

## 2.4 Investitionsklima

Nach Angaben der *Banco de la República* gehören zu den Ländern mit den höchsten ausländischen Direktinvestitionen in Kolumbien in 2021 die Vereinigten Staaten mit 1.709 Millionen USD, Spanien mit 1.442 Millionen USD, die Niederlande mit 1.399 Millionen USD, die Schweiz mit 1.078 Millionen USD und Panama mit 659 Millionen USD.

Einer der Begründungsfaktoren für die wirtschaftliche Erholung nach der Pandemie ist das Wachstum der ausländischen Direktinvestitionen (ADI) innerhalb Kolumbiens. Aufgrund der Förderung für die Schaffung von Arbeitsplätzen und somit der positiven Auswirkungen auf verschiedene Wirtschaftssektoren hat die kolumbianische Regierung Anreize geschaffen, um das Land als hervorragendes Ziel für ausländische Investitionen zu konsolidieren. Der Kolumbien-Investitionsgipfel ist die wichtigste Veranstaltung zur Anwerbung ausländischer Direktinvestitionen. Jedes Jahr ist sie der Treffpunkt für internationale Investoren, die sich mit kolumbianischen Unternehmen und Projekten treffen, um strategische Allianzen zu schließen. Dies ermöglicht dem Land, ein hervorragendes Investitionsumfeld für seine nationalen und internationalen Unternehmen zu schaffen.<sup>14</sup>

---

<sup>9</sup> Federal Ministry for Economic Cooperation and Development 2022

<sup>10</sup> Auswärtiges Amt 2022

<sup>11</sup> OEC 2022

<sup>12</sup> OEC 2022

<sup>13</sup> Auswärtiges Amt 2022

<sup>14</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO 2020

# 3. Marktpotenziale- und Chancen – aktuell und in Zukunft

## 3.1 Musikszene des Landes

Kolumbien wird als “Land tausender Rhythmen” bezeichnet, was auf die drei Haupt-Herkunftsregionen der Musikrichtungen zurückzuführen ist: Spanien, indigenes Kolumbien und Afrika.

In Kolumbien ist einheimische Musik sehr beliebt. Nationale Musikrichtungen werden zwischen Inland (música andina y música llanera) und den Küsten (música de los litorales Atlántico y Pacífico) unterschieden. Von den zahlreichen Genres haben sich folgende über die nationalen Grenzen hinaus und auch in Streamingdiensten etabliert: Vallenato, Música Popular Colombiana, Cumbia und Champeta.<sup>15</sup>

## 3.2 Musikgenres in Kolumbien

### 3.2.1 Vallenato

An der karibischen Küste im Nordosten des Landes entstand ein Teil der nationalen Identität Kolumbiens, der Vallenato. Neben traditionellen Rhythmen, die vor allem durch das Akkordeon geprägt sind und primär auf Vallenatofestivals gespielt werden, kann diese Musikrichtung außerdem in Vallenato Romántico und Parrada Vallenato eingeteilt werden, wobei Romántico die romantische Szene bedient und Parrada primär bei Zusammenkünften mit Familien und Freunden, sogenannten Parradas, gespielt wird. Prägende Musikinstrumente sind hierbei, neben dem Akkordeon, die Caja, eine kleine Trommel, die mit den Händen gespielt wird und die Guacharaca, ein Holzstück mit Rillen, über das man mit einem Drahtkamm streicht. Die Texte sind nostalgisch, fröhlich und humorvoll und interpretieren die Welt durch Geschichten, die Realismus und Fantasie miteinander verbinden. Neben der Weitergabe bei den oben genannten Anlässen, ist Vallenato auch Gegenstand eines offiziellen akademischen Unterrichts, da das kulturelle Erbe immer mehr in seinem Fortbestand bedroht wird. Darüber hinaus drängt eine neuere Art Vallenato das traditionelle Musikgenre an den Rand und seine Rolle für den sozialen Zusammenhalt verliert an Dominanz. Außerdem werden die Straßenräume immer weniger für Vallenato-Parradas genutzt, wodurch ein wichtiges Mittel der generationsübergreifenden Weitergabe von Musikwissen und -praktiken verschwinden könnte.<sup>16</sup>

Vallenato etablierte sich später als andere Genres in den Streamingdiensten. Deezer konnte erfolgreich Vallenato-Hörer als erste Plattform an sich binden, indem sich mit beliebten Künstlern des Genres zusammenarbeiteten und diese stärkten. Vallenato ist heute die 15. Meist gestreamte Musikrichtung Kolumbiens und die erfolgreichen Künstler sind auf digitalen Plattformen präsent, mit vergleichbarem Erfolg zu Mainstream Latin Artists. Hier sind Diómedes Díaz, Carlos Vives und Silvestre Dangond zu nennen, mit wachsenden Hörerzahlen.

### 3.2.2 Música popular

Música Popular Colombiana oder Música de Cantina/Carrillera übernimmt unter anderem viele Elemente von der mexikanischen Mariachimusik oder des Corrido und entstand in den 1930ern und 1940ern in Antioquia, Kolumbien. Bis in die 1980er Jahre wurde es als Musik der Arbeiterklasse verstanden, bevor es dann landesweit kommerziell erfolgreich wurde. Dabei handeln die Texte überwiegend von Liebe und Herzschmerz, wobei Música de Cantina auch die Partyszene mit fröhlichen Liedern bedient. Auch in diesem Genre konnte Deezer viele neue HörerInnen gewinnen. Erfolgreiche Künstler sind Jessi Uribe, Pipe Bueno Yeison Jimenez und Paola Jara, aber auch mexikanische Künstler wie Christian Nadal, Vicente Fernández, Alejandro Fernández und Carin León werden von HörerInnen dieses Genres oft gehört. Das Genre hat sich auf Deezer und Youtube fest etabliert.<sup>17</sup>

### 3.2.3 Cumbia

---

<sup>15</sup> Toscano 2021

<sup>16</sup> UNESCO 2015

<sup>17</sup> Toscano 2021

Cumbia wird als eine der bekanntesten kolumbianischen Musikrichtungen bezeichnet. Im 17. Jahrhundert entstand diese Musikrichtung an der kolumbianischen Karibikküste aus afrikanischen Rhythmen, indigenen Instrumenten und spanischer Sprache. Heute ist die Cumbia in der kolumbianischen Andenregion sehr beliebt.<sup>18</sup>

Zu den ursprünglichen Instrumenten gehören Tambora, Tambor Alegre, Lamador, Maracas, Flauta de Milo und zwei verschiedene Arten von Gaitas. Spätere wurden auch Instrumente wie E-Bass, Akkordeon, Trompeten und Congas integriert. Heute gibt es in Kolumbien verschiedene Cumbia-Subgenres wie beispielsweise Cumbiamba, Cumbia Sabanera, Cumbia Vallenata, Cumbia Maya und Cumbia Popular.

Bekannte Künstler sind Lisandro Meza, die Band "La Sonora Dinamita" mit Margarita La Diosa de la Cumbia, der 'Göttin der Cumbia', als Leadsängerin. Das Genre ist neben dem kolumbianischen Markt auch in Mexiko und unter der mexikanischen Community in den USA beliebt, besonders auf den Plattformen Pandora und Spotify.<sup>19</sup>

Der Porro, eine Art des Cumbia, hat sich im ganzen Land verbreitet. Es handelt sich um einen fröhlichen Musikstil, der in Paaren getanzt wird und hat im Vergleich zum klassischen Cumbia einen schnelleren Rhythmus. Er wird meist von Blaskapellen oder -orchestern gespielt, wobei Klarinetten, Flöten, Trommeln, Posaunen, Trompeten und Tuben zum Einsatz kommen. Einigen Berichten zufolge gehen die Ursprünge des Porro auf das 16. Jahrhundert zurück. In den letzten Jahren erlebt er in Medellín ein Wiederaufleben.<sup>20</sup>

### 3.2.4 Champeta

Champeta ist eine in den 1980er Jahren an der Karibikküste entstandene Tanz- und Musikrichtung, mit Einfluss der in den 1970er Jahren entstandenen Chalusonga, einer Mischung aus kolumbianischen und afrokubanischen Klängen. Dabei dominieren Perkussionsinstrumente, sowie E-Gitarre, Bass und Synthesizer. Ein Beispiel für eine moderne Präsentation von Champeta ist Shakiras Halbzeitauftritt beim Super Bowl 2020, bei dem dieses Fragment ihrer Show zu sehen ist. Dabei half Shakiras Auftritt dem Musikgenre Champeta dabei, mehr Aufmerksamkeit zu gewinnen. Weitere aufstrebende Künstler sind El Sayayín, Luister La Voz, Kevin Florez und Mr. Black El Presidente. Während Champeta auf Plattformen wie Spotify und Deezer noch relativ unbekannt ist, sieht es bei YouTube anders aus. El Presidente befindet sich mit seiner offiziellen YouTube-Lifetime-Performance beispielsweise auf demselben Niveau wie der deutsche DJ/Produzent Felix Jaehn und auf einem ähnlichen wie die amerikanischen Rapper-, Songwriter- und Produzenten-Ikone Missy Elliot.<sup>21</sup>

### 3.2.5 Reggaeton

Obwohl die Ursprünge des Reggaeton vor allem in Puerto Rico liegen und viele bekannte Sänger aus diesem Land stammen, entwickelt sich auch Kolumbien immer mehr zu einem Land des Reggaeton und bringt einige der bekanntesten Reggaeton-Sänger hervor.

Dabei wird Medellín als "Hauptstadt des Reggaeton" bezeichnet, da viele der bekanntesten kolumbianischen Sänger aus Medellín stammen, wie beispielsweise Maluma und J Balvin. Letzterer ist mit mehr als 53 Millionen monatlichen Hörern auf Spotify einer der meist gehörtesten kolumbianischen Reggaeton-Künstler. Dicht gefolgt von Karol G mit mehr als 41 Millionen monatlichen Hörern. Außerdem zu erwähnen sind die folgenden Künstler: Sebastián Yatra und Feid, Kevin Roldán, Andy Rivera, Farina, und Manuel Turizo.<sup>22</sup>

### 3.2.6 Salsa

---

<sup>18</sup> colombia 2022

<sup>19</sup> Toscano 2021

<sup>20</sup> colombia 2022

<sup>21</sup> Toscano 2021

<sup>22</sup> Fores 2022

Als weitere Musikrichtung in Kolumbien ist die Salsa zu nennen, welche aus einer Mischung von afrikanischen Klängen und karibischer Kultur entstanden ist und ihren Mittelpunkt in der kolumbianischen Stadt Cali findet. Zu den bekanntesten Künstlern zählen Fruko y sus Tesos, Grupo Niche, Guayacán Orquesta, Joe Arroyo und Cali Flow Latino.<sup>23</sup>

Salsa bildet hierbei einen integralen und grundlegenden Bestandteil der Feria de Cali, einem Festival in der Stadt Cali, das jährlich vom 25.12.-30.12. stattfindet. Hierbei bildet Salsa die Grundlage der meisten Veranstaltungen, vor allem des Salsódromos, der traditionellen Auftaktveranstaltung.<sup>24</sup>

### 3.2.7 Rock

Rock wurde in den 1950ern in Kolumbien eingeführt. Seitdem erreichte er eine allgemeine Beliebtheit. Bekannte Bands sind unter anderem Doktor Krapula oder Andrea Echeverri. Letztere startete ihre Karriere als Leadsängerin der bekanntesten kolumbianischen Rockband Aterciopelados und setzte sie später als Solokünstlerin fort. Ihre Musik ist von verschiedenen Genres wie Rock, Pop-Rock und sogar Latin-Folk beeinflusst, wobei ihre Texte von Themen wie Umweltschutz, Pazifismus und Feminismus handeln.<sup>25,26,27</sup>

Des Weiteren werden Rockfestivals in verschiedenen Städten ausgetragen, so findet unter anderem in der Hauptstadt Bogotá jährlich das Festival Rock al Parque statt.<sup>28</sup>

### 3.2.8 Pop

Shakira wird als bekannteste und erfolgreichste kolumbianische Sängerin bezeichnet. Dabei konzentriert sich ihre Musik hauptsächlich auf Latin-Pop-Rock, wobei sie mit einer Reihe von Musikstilen experimentiert hat. Mit Alben wie "Pies descalzos", "Servicio de Lavandería" und "Fijación Oral" hat sie alle internationalen Märkte erobert und stand auf Bühnen wie der Halbzeitshow des Super Bowl und drei aufeinanderfolgenden Fußballweltmeisterschaften. Darüber hinaus hat Shakira mit den größten Namen der Musikbranche zusammengearbeitet. Nach nun mehr als 20 Jahren Karriere ist sie nach wie vor aktuell und zweifellos ein Symbol für Kolumbien in allen Teilen der Welt.<sup>29</sup>

Einer der weltweit repräsentativsten kolumbianischen Sänger der traditionellen karibischen Musik des Landes ist Toto La Momposina. Sie stammt aus einer Familie von Musikern und Künstlern, mit denen sie 1964 die erste Musikgruppe gründete, mit der sie eine anerkannte musikalische Karriere begann. 1970 begann sie, im Ausland aufzutreten und tourte durch Europa, die Vereinigten Staaten und Lateinamerika. 1982 gehörte sie zu der Delegation, die den kolumbianischen Schriftsteller Gabriel García Márquez zur Verleihung des Nobelpreises nach Stockholm begleitete.<sup>30</sup>

Eine Unterkategorie, die in Kolumbien Ende der 1990er entstand, ist der Tropipop. Bekannte Vertreter hiervon sind unter anderem Carlos Vives und Fonseca.<sup>31</sup>

## 3.3 Tendenzen im Musikkonsum

### 3.3.1 Texte/ Inhalte

Beliebte Reggaeton-Songs beinhalten meist kontroverse Texte, die oftmals von Gewalt und Erniedrigung von Frauen handeln. Der mitreißende Rhythmus des Reggaeton jedoch hat ihn in Tanzclubs und Wohnzimmern in ganz Lateinamerika sehr populär gemacht, vor allem in der Ursprungsregion Mittelamerika. Kritiker, wie die kolumbianische Fotografin Lineyl Ibañez, vertreten die Meinung, dass die Texte und Musikvideos des Reggaeton zu Gewalt aufrufen. Dabei sieht sie ein Problem darin, dass die Musik das Verhalten der Hörer beeinflusst und Männer und Frauen daher abwägen sollten, was für Musik sie hören.<sup>32</sup>

---

<sup>23</sup> colombia 2022

<sup>24</sup> colombia 2022

<sup>25</sup> Guerrero 2007

<sup>26</sup> doctorkrapula 2015

<sup>27</sup> colombia 2022

<sup>28</sup> rockalparque 2022

<sup>29</sup> colombia 2022

<sup>30</sup> colombia 2022

<sup>31</sup> Botero 2022

<sup>32</sup> Jackson 2022

Aus dem wachsenden Bewusstsein für die Texte und dem teilweisen Protest dagegen lässt sich schließen, dass sich dies möglicherweise in Zukunft verändern könnte. Dagegen spricht jedoch, dass sich trotz der kontroversen Texte eine weltweite große Hörerschaft etabliert hat.

Diese Kontroverse betrifft jedoch nicht alle kolumbianischen Musikstile. So können beispielsweise die Texte des Vallenato wie eine Erzählung aufgebaut sein. Der kolumbianische Literaturnobelpreisträger Gabriel Garcia Marquez bezeichnete sein Buch „Hundert Jahre Einsamkeit“ als den Versuch einen langen Vallenato zu schreiben.

### 3.3.2 Bars/ Clubs/ etc.

In der Club- und Bar Szene Bogotás wird primär Reggaeton und Elektro/Techno gespielt, da diese Musikstile für das jüngere Publikum besonders ansprechend ist.<sup>33</sup> In einigen Bars und Restaurants wird Live Musik gespielt, welche in der Regel aus Salsa, Jazz, Cumbia, oder anderen lokalen klassischen Genres stammt. Internationale bzw. westliche oder englisch-sprachige Musik ist dagegen kaum in Bars zu finden, auch weil der Großteil der Kolumbianer schlichtweg kein Englisch spricht oder versteht. In größeren Clubs dagegen ist nahezu jedes Genre zu finden. Im Theatron z.B. gibt es auf 4 Etagen 13 Bereiche und Tanzflächen auf denen unterschiedliche Musikrichtungen bedient werden.<sup>34</sup>

Des Weiteren existieren Theater und Opern, in denen klassische Musik, Ballett, Jazz und Opern aufgeführt werden.<sup>35</sup>

Ein wichtiger Pfeiler der Kultur Kolumbiens ist die katholische Kirche. Daher konnte in den letzten Jahren ein Wachstum in Gospel und christlicher Musik verzeichnet werden.<sup>36</sup>

### 3.3.3 Soziale Entwicklung

In einer Befragung unter Jugendlichen von 2018 zeigte sich, dass die Mehrheit täglich mehrere Stunden Musik hört, meistens über das Handy. Insgesamt lässt sich festhalten, dass Jugendliche dazu neigen, verschiedene Musikrichtungen zu hören. Die Studie stellte außerdem fest, dass die meisten Befragten je nach ihren Gefühlen und ihrer momentanen Stimmung verschiedene Arten von Musik hören. Darüber hinaus wurde offenbar, dass die überwiegende Mehrheit Musik allein oder in Begleitung hört. Gemäß der Studie empfand mehr als die Hälfte der Befragten Jugendlichen die meisten Reggaeton-Lieder als sexistisch. Die meisten Menschen fühlen sich jedoch vom Rhythmus des Reggaeton angezogen, nichtsdestotrotz hört ihn ein beachtlicher Teil der Befragten nur gelegentlich. Gemäß der Befragung ist Reggaeton unter Jugendlichen die zweitbeliebteste Musikrichtung privat und die meistgehörte Musikrichtung in sozialen Situationen ist. Hierbei ist jedoch anzumerken, dass diese Befragung aus dem Jahr 2018 ist und seitdem keine neue durchgeführt wurde.

Die neuen Generationen können in ihrem Musikgeschmack sehr unterschiedlich sein und dementsprechend verschiedene Musikarten bevorzugen.<sup>37</sup>

Bogota und das Nachtleben in der Stadt sind dafür bekannt sehr LGBTQ-freundlich zu sein. Das bereits erwähnte Theatron ist beispielsweise der größte schwulenfreundliche Club in Südamerika.<sup>38</sup>

### 3.3.4 Meistgehörte Musik

In der Befragung von Jugendlichen im Jahr 2018 wurde auch deutlich, dass es sich bei der privat meistgehörten Musikrichtung um Pop handelt, gefolgt von Reggaeton und Trap. Reggaeton ist die meistgehörte Musik unter jungen Menschen zu sozialen Anlässen. Außerdem ist festzustellen, dass Oper und Country-Musik am wenigsten von jungem Publikum gehört wurde.<sup>39</sup>

Die Musik- und Podcast-Plattform Spotify veröffentlicht in ihrem Jahresbericht die Künstler, Alben, Songs und Podcasts, die von ihren mehr als 380 Millionen Nutzern weltweit im Jahr 2021 am häufigsten gehört wurden.

---

<sup>33</sup> Resident Advisor 2022

<sup>34</sup> Nightflow 2022

<sup>35</sup> colombia 2022

<sup>36</sup> forbes 2022

<sup>37</sup> García und Lekerika 2018

<sup>38</sup> mag.soundclub 2022

<sup>39</sup> Resident Advisor 2022



In diesem Jahr war in Kolumbien der Reggaeton die meistgehörte Musikrichtung. Der meistgehörte Künstler des Landes war Bad Bunny, gefolgt von J Balvin und Rauw Alejandro.

Die von den Nutzern in Kolumbien am häufigsten gehörte Künstlerin im Jahr 2021 war Karol G.

Das meistgespielte Lied des Landes war Dákiti von Bad Bunny. Während "¿Qué Más Pues?" von J Balvin und "Hawai" von Maluma die meistgehörten Songs kolumbianischer Künstler im Land waren.

In der Kategorie der meistgehörten kolumbianischen Künstler in Kolumbien war J Balvin der Favorit und erreichte Platz 7 der meistgehörten Künstler weltweit, gefolgt von Maluma, Karol G und Camilo.

Auf der Seite der Podcasts steht Diana Uribe FM das zweite Jahr in Folge an erster Stelle der meistgehörten Podcasts in Kolumbien, gefolgt von Azcárate al oído, einem Podcast über Selbsterkenntnis und Beziehungen, und Horóscopo de Hoy.<sup>40</sup>

### 3.4 Beliebteste Streaming Dienste

Streamingdienste haben in Lateinamerika einen weitaus höheren Anteil an den Einnahmen aus Tonträgern als im Rest der Welt (85,9% gegenüber 65%, laut IFPI-Statistiken). Dies ist vor Allem auf das Wachstum der Música Urbana und Música Latina zurückzuführen. Besonders in diesem Genre können Künstler neuerdings eine Fanbase zuerst lokal aufbauen. Früher mussten Künstler sich oft zuerst in Europa oder den USA etablieren, um auch Erfolg in Kolumbien zu haben. Folgende Streamingdienste beherrschen im Moment den kolumbianischen Markt.<sup>41,42</sup>

#### Deezer

2019 startete Deezer mit zwei Musikkanälen für traditionelle Musik aus unterschiedlichen Regionen Kolumbiens. Auf der Plattform befinden sich Playlists mit traditionellen kolumbianischen Genres wie Llanera, Pacifica, Popular, Champeta, Tropipop, Porro, Cumbia und Salsa Choke. Diese Playlists wachsen seitdem national und international stark an Hörerzahlen und Content. Deezer hat seine Konkurrenten mit differenzierten Serviceangeboten wie Deezer HiFi, das sich an audiophile Nutzer richtet, auf die Probe gestellt. Deezer hat sich auch in die Welt der exklusiven Inhalte vorgewagt, indem es exklusive Titel von aufstrebenden lokalen Künstlern sowie exklusive DJ-Mixe anbietet. Ein weiteres Element, das zum Erfolg dieser Plattform in Kolumbien und Brasilien beigetragen hat, ist die Bündelung von Deezer mit den Mobilfunkangeboten der lokalen Mobilfunkanbieter.

#### Spotify

Betrachtet man die Strategie von Spotify in diesem Gebiet, so hat das Redaktionsteam mit der Einrichtung des Hubs "Hecho en Colombia" ebenfalls hervorragende Arbeit geleistet. Dieser Hub enthält mindestens 26 Wiedergabelisten mit kolumbianischen Superstars wie Karol G in "Éxitos Colombia" und Maluma in "Popetón" sowie Wiedergabelisten mit kolumbianischer Regionalmusik wie ColombiAfro, Lo + del Vallenato, Rumba Colombiana, Salsa Colombiana, Pacífico Colombiano, Champeta & Terapia, La + Popular und Cosecha Carreñera, neben vielen anderen.

#### Apple Music

Der Apple Music Tropical Hub von Apple Music bündelt karibische und tropische lateinamerikanische Musik in mehreren Playlists, die regionale kolumbianische Musikgenres und Künstler präsentieren. Der Hub umfasst auch tropische Genres aus anderen Ländern der Region: Bachata (República Dominicana), Salsa (sehr populär in Kolumbien, aber kein regionales Musikgenre kolumbianischen Ursprungs) und andere lateinamerikanische Musikgenres, die eher dem Mainstream der lateinamerikanischen Musik insgesamt entsprechen.

---

<sup>40</sup> ALCARAZ 2021

<sup>41</sup> IFPI 2022

<sup>42</sup> Toscano 2021



## Youtube

Youtube ist wie bei anderen regionalen Musikgenres die wichtigste Plattform, die Fans von regionaler kolumbianischer Musik nutzen. Die Fans regionaler kolumbianischer Musik befinden sich hauptsächlich außerhalb der Großstädte, wo YouTube in der Regel der dominierende Player ist. Künstler dieses Genres sind auf Youtube deutlich beliebter als auf anderen Musik-Streaming-Plattformen; dennoch ändern sich die Konsumgewohnheiten bereits, da diese Musikgenres und Künstler Grenzen überschreiten und in verschiedene Medienformate wie Fernsehserien und Telenovelas integriert werden.

### 3.5 Musiklabels in Kolumbien

In den vergangenen Jahren konzentrierte sich die globale Musikproduktion auf immer weniger große internationale Labels, die den Markt dominieren. Heute spricht man international von drei großen Labels, die Vermarktung, Werbung und Vertrieb, sowie die Herstellung von Tonträgern für unter Vertrag stehende KünstlerInnen übernehmen. Die als internationalen „big three“ bezeichneten Labels sind heute:

- Sony Music Entertainment (8,86 Milliarden € Umsatz, 34,2% des weltweiten Umsatzes)
- Universal Music Group (8,05 Milliarden € Umsatz, 32% des weltweiten Umsatzes)
- Warner Music Group (5,3 Milliarden € Umsatz, 16,7% weltweiter Umsatz)

Trotz deren dominierender Marktstellung weltweit und auf dem kolumbianischen Markt haben sich auch hierzulande lokal erfolgreiche „independent Labels“ etabliert.<sup>43</sup>

Der Wandel von physischen Musikträgern hin zu digitalen Formaten veränderte den Markt an Musiklabels drastisch. So ist es deutlich einfacher geworden, unabhängig der großen Labels neue Musik zu vermarkten und bekannt zu machen. In Kolumbien sind einige erfolgreiche unabhängige Labels entstanden.

**Llorona Records** ist eines der erfolgreichsten independent Labels der letzten Jahre. Es ist ein Aufnahmestudio, das auch als Plattenlabel und als Plattform für die Verwaltung von Kulturprojekten fungiert und seit 2007 existiert. Zu den Alben, die sie veröffentlicht haben, gehören *Así tocan los indios* von Los Gaiteros de San Jacinto, *Come 'Round* von Elkin Robinson, *Dub de Gaita vol i, ii und iii*, eine Zusammenstellung von Cartagena-Hip-Hop mit dem Titel *La otra voz*, das Album von Tamborito de Nuquí *Bonito tiempo pa' navegar*, neben anderen Hits der traditionellen und avantgardistischen Folklore. Derzeit besteht der Katalog aus Los Gaiteros de San Jacinto, Elkin Robinson und Mister Gomez Sound System, aber während ihres gesamten Bestehens war die Besetzung der Gruppe groß und stark.

**Palenque Records** ist ein Label für afrokolumbianischen Musik und hat bekannte karibischen Musiker unter Vertrag. Neben Verträgen mit Musikern und Musikgruppen wie Sexteto Tabalá, Las Alegres Ambulancias verschiedener afrokolumbianischer Musikrichtungen (etwa Champeta Criolla) produziert das Label auch Dokumentarfilmen, die die Geschichte und das Erbe dieser Musikverewigen. In ihrem Katalog finden sich Stücke von *Batata y su Rumba Palenquera*, *Oriki Tabalá*, *Las Estrellas del Caribe*, *Simancongo*, *Son Palenque*, *Abelardo Carbonó*.

**Polen Records** ist ein mittlerweile auf dem Musikmarkt etabliertes Label und vertrat in der Vergangenheit viele bekannte Künstler\*innen aus unterschiedlichsten Musikrichtungen, etwa *Bomba Estero*, *Chocquibtown*, *Pernett*, *Cero39* und *Crew Peligrosos*. Es wurde Musik aus den Richtungen HipHop, Pop, tropischer und indigener Musik produziert.

Seit 2004 ist das Label **La Distritofónica** wichtiger Produzent von traditionellen Musiksprachen der Küsten und des Landesinneren, sowie Jazz, Rock und elektronischer Musik geworden. Bands, die bei diesem Label unter Vertrag sind und waren sind etwa die *Meridian Brothers*, mit *Psychedelic Cumbia*, *Salsa*, *Champeta* und andere tropische Rhythmen, oder *Ricardo Gallo Cuarteto*, eine der Gruppen, die traditionelle Sprachen mit Avantgarde-Jazz verschmolzen haben, oder *Marimba-Musik* von *Inés Granja*; *Palanca* von *Pedro Ojeda*, und weitere Künstler\*innen größtenteils aus der Hauptstadt Bogotá.

**Festina Lente** veröffentlicht Musik der Klassik, Piano, Free Jazz, melodramatische Folklore, experimentelle tropische Gesang und nationalen Musik von unterschiedlichen bekannten Künstler\*innen, etwa *Ricardo Gallo*, *Alejandro Flórez*, *Hollman Álvarez*, *Jorge Sepúlveda*, *Redil Cuarteto*, *Las Áñez*, *Los Pirañas*, *Malas Amistades*, *El Ombligo*, *Mugre* oder auch *Curupira*.

---

<sup>43</sup> Noisey Colombia 2017

**Música Corriente** ist ein 2013 gegründetes Label aus Medellín, das sich zum Ziel gesetzt hat, seinen Newcomer-Künstler\*innen ohne großes Startkapital und fundiertes musikalisches Konzept die Aufnahme von Alben zu erleichtern. Sie sind keinem musikalischen Zirkel angeschlossen und nehmen Musiker mit sehr unterschiedlichen Vorschlägen auf. Heute haben experimentelle Bands wie das elektronische Trio Mr. Bleat, erfahrene Rocker mit einer langen Karriere wie Parlantes, oder Bands wie Metropolitón, Gordos Project und Billy Taller 7 unter Vertrag. Zurzeit arbeiten sie an Discos Inauditos, einem Projekt, bei dem sie eine ihrer Bands mit einem bildenden Künstler und einem Schriftsteller zusammenbringen, um ein LP-Produkt zu veröffentlichen.

**In-correcto** ist ein neues Label in der aufstrebenden Musikszene, das unterschiedlichste Musikrichtungen aus Südamerika produziert. Vertretene Richtungen sind Ambient-Musik des Argentiniers Fernando Toth bis zu Cumbia der kolumbianischen Gruppe La Sonora Mazuren. Das Label existiert seit 2016 und hatte bereits Santiago Navas, Jardín Láser, La Sonora Mazuren, Yopo und den Argentinier Fernando Thot in ihrem Katalog. In dem Projekt El Sudaca Contraataca arbeiteten sie zusammen mit südamerikanischen Produzenten, um lokale Musiker\*innen innerhalb des Kontinents bekannter zu machen.

**MoebiuZ** ist ein Label, das Paisa-Rap (aus der Region Antioquia) produziert. Neue Namen der Musikszene wie Gordo Sarkasmus, Zof Ziro, Doble Porción und Rapihero sind Teil von MoebiuZ, einem Projekt, das 2008 als Tonstudio begann und seit 2009 auch ein Label ist.

**Blasting Records** gründete sich, um die in den frühen 2000er Jahren aufstrebende Death Metal Underground-Szene des Landes zu repräsentieren. Hunderte von Bands begannen, die Musik zu beleben. So wurde dieses Label geboren, das sich dem Death Metal verschrieben hat. Jedes Jahr organisieren sie unter anderem das Bogotá Grind Death Fest, welches im Mai 2022 zum 20. Mal stattfand. Einige der Bands, die bei dem Label unter Vertrag sind, sind Nonsense Premonition, Amputated Genitals und Carnivore Diprosopus. Mehr als ein Label ist die Arbeit von Blasting ein Engagement für eine sehr kleine, aber sehr starke Szene.

**Sonidos Enraizados** existiert 2012. Sie sind ein Kommunikationskanal für regionale kolumbianische Musiker\*innen und produziert Musik abseits von westlichen Mainstream Trends und unterstützt lokale Musik wie Chirimía del Río Napi, die Marimba-Musik der Perlas del Pacífico, die schwarze Gaita von Paíto oder der Bullerengue von Emilsen Pacheco.

**Noise or Die** hat seinen Sitz auf dem Flohmarkt San Alejo in Bogotá und fördert vor allem die Arbeit von Grindcore-, Crustcore-, Noisecore- und Hardcore-Punk-Bands. Das Label organisiert Auftritte, stellt Buttons, T-Shirts und Mützen her und liefert die Ware mit dem Fahrrad zu Kunden nach Hause.

**Barrio Colombia** vertritt Künstler\*innen wie Pala, Andrés Correa und Alejo García. Dabei unterstützen sich die Musiker\*innen untereinander sich gegenseitig bekannt zu machen. Das Label hat es außerdem geschafft, durch Festivals ein Netzwerk aufzubauen, das die Beziehungen zu Ländern wie Argentinien, Peru und Venezuela aufgebaut hat.

Obgleich das Label aus dem In- oder Ausland stammt, wird dennoch die Mehrheit der bekannten kolumbianischen Künstler\*innen von Managern in den USA vertreten.

### 3.6 Direktvertrieb

Da der Wesentliche Konsum von Musik in Kolumbien via Streaming Plattformen stattfindet, gibt es nur noch vereinzelt Geschäfte, die sich auf den Handel und Verkauf von physischen und digitalen Produkten, sowie Instrumenten und technischen Geräten spezialisiert haben. Eine kleine Auswahl an Geschäften haben wir hier aufgelistet<sup>44</sup>:

**Tabelle 2: Direktvertriebe**

Name	Produkte	Standort	Webseite
Tango Discos	CDs, Analoge Formate	Zona Norte	<a href="#">Webseite</a>
Prodiscos Entertainment Store	Musik, Instrumente	Zona Norte	<a href="#">Webseite</a>
K tronix	Electronische & technische Geräte	Chapinero	<a href="#">Webseite</a>

<sup>44</sup> AnglInfo 2022

Forum	Musik und Magazine in einer Café Umgebung	Zona T	<a href="#">Webseite</a>
Tornamesa	Musik in analogen in digitalen Formaten	Zona Norte	<a href="#">Webseite</a>

### 3.7 Produzenten in Kolumbien

Es gibt eine Reihe erfolgreicher kolumbianischer Produzenten\*innen. Bekannt sind unter anderem:

**Fredy Camelo** ist ein kolumbianischer Produzent, der die Internationalisierung von kolumbianischen Talenten fördert. Der gebürtige Bogotaner war Mitglied der Band Poligamia, die in Kolumbien große Bekanntheit erlangte. Nach deren Trennung zog er nach Miami, wo er sich als anerkannte Produzent etablieren konnte. Er fördert unter anderen Künstler\*innen wie Alberto Plaza, Carolina Sabino und Jorge Cárdenas. Besondere Berühmtheit erlangte er außerdem als Produzent des Albums „Día tras día“ von Andres Cepeda, das drei Nominierungen für die Latin Grammys erhielt.<sup>45</sup>

**Alejandro Ramírez**, auch bekannt als Sky Rompiendo, ist ein Produzent aus Medellín, der vor allem durch seine Zusammenarbeit mit J Balvin Bekanntheit erlangte. Er ist Hauptverantwortlicher hinter dem Klang des Reggaeton Chill, für den J Balvin bekannt ist. Darüber hinaus produzierte er Titel von David Guetta. Bekannte Lieder sind „Ginza“ oder „Karma“.<sup>46</sup>

**The Rudeboyz**, bestehend aus Chan el Genio (Bryan Lezcano) und Kevin ADG (Kevin Jiménez), sind ebenfalls aus Medellín, produzieren für Maluma und wurden durch Lieder wie „Chantajé“, „Mala Mía“ oder „Delincuente“ bekannt.

### 3.8 Aktivitäten im Veranstaltungssektor

Es gibt verschiedene Veranstalter von Konzerten, besonders in Bogotá. Bekannt sind unter anderem Top Brand, Sueño Estéreo oder Bizarro Colombia.<sup>47</sup>

#### 3.8.1 Wichtige Musikveranstaltungen in Kolumbien

**Festival Estéreo Picknick:** Seit der ersten Ausführung im Jahr 2010 hat sich diese ursprüngliche Eintagesveranstaltung zu einem viertägigen Festival mit über 80.000 Besuchern und Namenhaften wie z.B: Eminem, Billie Eilish, etc. entwickelt. In der kolumbianischen Festivallandschaft ist dieses Festival nicht mehr wegzudenken und auch international spielt es in Südamerika allgemein eine wichtige Rolle.<sup>48</sup>

**Pacific Music Market:** The Pacific Music Market, which takes place in the city of Cali, is one of the 4 most important markets in the country. It serves as a platform for strengthening the music sector in the Pacific region, which fosters meetings between music groups, programmers, the media and other actors in the sector (artists, managers, bookers, engineers, venues, among others) , in search of its economic growth in the region.<sup>49</sup>

**Festival Centro:** Since its first edition held in 2010, the Festival Centro has managed to position itself in the concert scene in Bogotá as a space where diversity is the general rule year after year. This has allowed him to have over the years bands, collectives and soloists of a variety and quality out of the question, including exponents of rock, hip hop, electronics, traditional Colombian and Latin American music, urban rhythms, popular, iron music, not to mention the musical fusions that can come out of these and other genres.<sup>50</sup>

**Cartagena Music Festival:** The main theme of the 17<sup>th</sup> edition of the Cartagena Music Festival in 2023 will be ‘The Song of the Earth: Music Between Nationalism and Cosmopolitanism in the 19<sup>th</sup> Century’. Besides international artists ad orchestras, one of the most fundamental components of the festival is its academic and social programs.<sup>51</sup>

<sup>45</sup> colombianosune 2022

<sup>46</sup> Guzmán 2020

<sup>47</sup> Movistararena

<sup>48</sup> MARCIALES 2019

<sup>49</sup> Universidad ICESI 2022

<sup>50</sup> infobae 2022

<sup>51</sup> cartagenamusicfestival 2022fe

**Medellín Music Week:** The Event offers space for knowledge and exhibition for the music sector, highlighting the talents that inhabit Medellín. The Aim of the event is to professionalize, connect, and promote the industry and musical culture of Colombia.<sup>52</sup>

**Rock al Parque:** Rock al Parque is the biggest rock concert in Colombia and arguably the entire continent. Spread of three days, with free entry in the heart of the nation's capital city, Bogotá. The First festival was held in 1995 and also features Artists from related genres such as: punk, ska, heavy metal, blues, and reggae. The Artists and bands are from all around the world.<sup>53</sup>

**Petronio Álvarez-Festival:** Jedes Jahr werden die Besucher des Petronio Álvarez-Festivals in Cali von den Klängen der pazifischen Musik begeistert. Die Veranstaltung findet vom 16. bis 21. August statt und ist nach dem bonaerensischen Musiker Patricio Romano Petronio Álvarez Quintero benannt, dem Komponisten des berühmten Stücks "Mi Buenaventura".

**Nationales Festival des autochthonen Dudelsacks:** Um die musikalischen Traditionen zu bewahren, wird in San Jacinto (Bolívar) jedes Jahr ein Wettbewerb zu Ehren des historischen Instruments veranstaltet, bei dem die besten Darbietungen der autochthonen Musik der kolumbianischen Karibik ausgezeichnet werden.

**Festival de la Bandola:** Jährlich in Sevilla, Valle del Cauca stattfindendes Festival, das seit 1996 die Musik der kolumbianischen Andenregion feiert. Besonders repräsentativ ist hierbei das Instrument Bandola.

**Festival de la leyenda vallenata:** Seit 50 Jahren wird in Valledupar der Wettbewerb der Vallenata-Musik gefeiert. In diesem Land voller Bräuche, Erlebnisse und mündlicher Überlieferungen erleben die Besucher eine farbenfrohe Veranstaltung und werden für den besten Vertreter des Genres belohnt.

**Festival Mono Nuñez:** Vom 25. bis 28. Mai findet in Ginebra, Valle del Cauca, das Festival der kolumbianischen Andenmusik Mono Nuñez statt, bei dem die besten Instrumental- und Vokalistinnen dieser kolumbianischen Musikrichtung ausgezeichnet werden.

**Festival Pirarucú de Oro:** Dieses internationale Festival feiert die Musik des Amazonasgebiets seit 20 Jahren und bringt damit die wichtigsten Künstler\*innen dieser Region zusammen. Dieses Festival findet jährlich in den letzten Monaten des Jahres statt und erhielt seinen Namen vom Pirarucú, einem der größten und repräsentativsten Fische des Amazonas.

**Festival Antioquia le Canta a Colombia:** Diese Veranstaltung gilt als nationales Kulturerbe und bringt Künstler zusammen, die die Musik der Anden auf nationaler Ebene fördern. Seit seiner Gründung im Jahr 1976 hat es sich zu einem Nährboden für neue Talente entwickelt.

**Nationales kolumbianisches Pasillo-Festival:** Seit dem 18. August findet diese Veranstaltung in der Gemeinde Aguadas, Caldas, zu Ehren der Brüder Gonzálo, Héctor und "Pacho" Hernández statt, die Botschafter des kolumbianischen Pasillo-Rhythmus in der Welt waren.

**Festival Francisco el Hombre:** Im März findet diese Veranstaltung in Rioacha, La Guajira, statt, um zeitgenössische Künstler der Vallenato-Musik auszuzeichnen und zu fördern. Zu den Kategorien des Wettbewerbs gehören traditionelles Vallenato, New Wave und romantisches oder modernes Vallenato.

**Festival del Porro:** In San Pelayo (Córdoba) wird die Folklore des Sinú-Landes zu Ehren gebracht. Im Rahmen dieser Veranstaltung finden akademische Aktivitäten der kolumbianischen Musik statt, wie z. B. Foren und Treffen der nationalen Bands. Dieses Jahr fand das Festival zum 41. Mal statt.<sup>54</sup>

### 3.8.2 Aktuelle Entwicklung des Veranstaltungssektors

Analog zu den meisten anderen Ländern und Regionen der Welt wurde die kolumbianische Wirtschaft, besonders der Veranstaltungssektor, stark von der Covid-19 Pandemie getroffen. Die Eventbranche ist verantwortlich für 2,7% des nationalen GDP in Kolumbien, mit nahezu 2.000.000 Beschäftigten, etwa 5% der Einwohner. Ähnlich wie in Deutschland waren Veranstaltungen jeglicher Größe lange untersagt.<sup>55</sup>

---

<sup>52</sup> medellinmusicfoundation 2022

<sup>53</sup> COLOMBIA 2016

<sup>54</sup> Guerrero 2007

<sup>55</sup> Salcedo

Im zweiten Quartal 2022 wuchs das kolumbianische GDP um 12,6% und zeigt damit eine starke Erholung von der Pandemie. Wenn man sich die Zahlen genauer anschaut, wird schnell klar wie gut es um die Eventbranche steht. Dieser Bereich der kolumbianischen Wirtschaft wuchs am stärksten, mit 36.3%. Natürlich ist dies auch darauf zurückzuführen, dass es eine der Branchen ist, die am stärksten von der Pandemie betroffen war.

Wichtig zu wissen ist zu diesem Zeitpunkt jedoch nur, dass die Musik- und Eventbranche wieder auf erlebt und damit große Chancen für Investitionen und Markteintritte entstehen.<sup>56</sup>

### 3.8.3 Locations zur Umsetzung von Veranstaltungen

In Kolumbien, besonders in Bogotá, finden regelmäßig Konzerte mit internationalen Künstler\*innen, wie Rosalía, Demi Lovato oder Coldplay statt. Hierfür gibt es verschiedene Austragungsorte, wie die Movistar Arena, das Teatro Colón oder das Estadio El Campín.<sup>57</sup>

**Tabelle 3: Ausgewählte Locations für Großveranstaltungen in Kolumbien**

Location	Ort	Art der Location	Nutzungsmöglichkeit	Webseite
Movistar Arena	Bogotá D.C.	Indoor-Sportarena	Großveranstaltungen und Sportereignisse	<a href="https://movistararena.co/">https://movistararena.co/</a>
Teatro Vive Astor Plaza	Bogotá D.C.	Theater	Shows, gesellschaftliche Veranstaltungen	<a href="https://soyteatro.com/astor-plaza/">https://soyteatro.com/astor-plaza/</a>
Estadio Nemésio Camacho El Campín	Bogotá D.C.	Fußballstadion	Großveranstaltungen und Sportereignisse	<a href="https://www.idrd.gov.co/parques/escenarios-idrd/escenarios-idrd/estadio-nemesio-camacho-el-campin">https://www.idrd.gov.co/parques/escenarios-idrd/escenarios-idrd/estadio-nemesio-camacho-el-campin</a>
Parque metropolitana Simón Bolívar	Bogotá D.C.	Öffentlicher Park für Freizeit und Großveranstaltungen	Großveranstaltungen	<a href="https://www.idrd.gov.co/parques/parques-metropolitanos/parque-metropolitano-simon-bolivar">https://www.idrd.gov.co/parques/parques-metropolitanos/parque-metropolitano-simon-bolivar</a>
Estadio Atanasio Girardot	Medellín	Fußballstadion	Großveranstaltungen	<a href="https://www.inder.gov.co/">https://www.inder.gov.co/</a>
Centro de Espectáculos la Macarena	Medellín	Ehemalige Stierkampfarena	Großveranstaltungen	<a href="https://infolocal.comfenalcoantioquia.com/index.php/la-macarena">https://infolocal.comfenalcoantioquia.com/index.php/la-macarena</a>

Die ehemalige und heruntergekommene Sport- und Veranstaltungsarena „Coliseo El Campin“ in Bogota wurde im Rahmen einer Public-Private Partnership (PPP) erneuert und 2018 als „Movistar Arena“ wiedereröffnet. Das moderne und top-ausgestattete Veranstaltungszentrum kann bis zu 14.000 Personen auf einer Gesamtfläche von 37.000 m<sup>2</sup> aufnehmen und wird für Konzerte, kulturelle und sportliche Veranstaltungen sowie diverse Events verwendet. Gleich neben der neuen Movistar Arena liegt das Stadium El Campin, welches im Rahmen einer PPP ebenfalls erneuert werden soll. Ziel ist, das Stadium zu vergrößern und zu renovieren und rund um das Stadium einen neuen Sportkomplex zu bauen. Die Investition soll bei ca. 450 Mrd. COP (ca. 107 Mio. EUR) liegen. Derzeit befindet sich das Projekt in Machbarkeitsstudien.<sup>58</sup>

## 3.9 Marktübersicht

### 3.9.1 Anteil am Globalen Musik- und Veranstaltungsmarkt

<sup>56</sup> Alguero 2022

<sup>57</sup> Labrador 2022

<sup>58</sup> AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ 2020



# COLOMBIA



Ranking Mundial: **38** | Mercado: **161.9 MIL MILLONES COP** | Variación: **+4.8%**

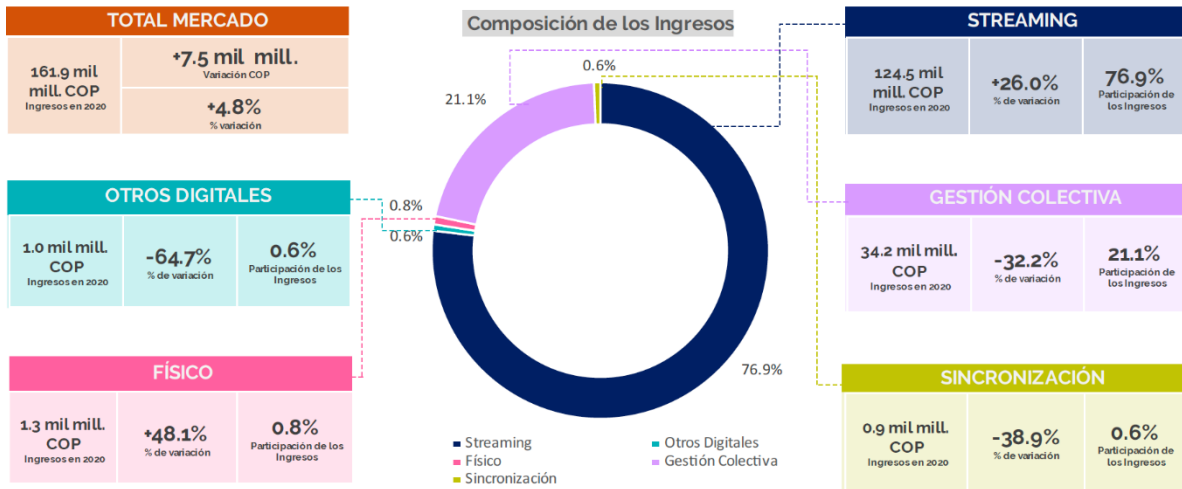


Abbildung 1: Marktdaten Musikwirtschaft Kolumbien 2020 |<sup>59</sup>

Lateinamerika allgemein nimmt, gemäß dem IFPI-Report von 2022, 3,9% des weltweiten Musikmarktes ein. Dabei wuchs dieser Markt 2021 im 12. Jahr in Folge. Lateinamerika hat weltweit den höchsten Anteil an Nutzern von Streamingdiensten, mit 85,9%.<sup>60</sup>

Laut dem IFPI befand sich Kolumbien 2020 auf Platz 38 weltweit in der Musikwirtschaft. Der Markt besaß einen Umfang von 161,9 Milliarden COP, was, Stand 09/2022, etwa 36.330.177€ ausmacht, wobei er im Jahr 2020 um 4,8% wuchs.

### 3.9.2 Der Kolumbianische Musikmarkt

Es handelt sich um einen sehr dynamischen Markt, welcher von 2016-2020 um 49% stieg. Es wird davon ausgegangen, dass sich dieser Trend, besonders durch die vermehrte Nutzung von Smartphones und dem damit verbundenen erhöhten Streaming aufkommen, weiter erhöht.

Der größte Sektor wurde dabei durch Streamingdienste belegt, der an 76,9% der Einnahmen beteiligt war, gefolgt von Verwaltungsgesellschaften mit 21,1%.

Während der ersten drei Monate des Jahres 2021 wuchs der Markt insgesamt um 10%.

<sup>59</sup> Puntaporte Editores 2021

<sup>60</sup> IFPI 2022

	2016	2017	2018	2019	2020	Total % de variación
Suscripciones de audio streams	35,077.1	39,016.5	46,085.1	57,63	69,843.1	+21.2%
Suscripciones de audio por publicidad	11,230.2	11,589.7	13,465.3	18,686.2	27,042.2	+44.7%
Streams de video	12,735.9	17,819.2	19,979.3	22,491.8	27,617.4	+22.8%
<b>Streaming</b>	<b>59,043.2</b>	<b>68,425.4</b>	<b>79,529.7</b>	<b>98,808.8</b>	<b>124,502.6</b>	<b>+26.8%</b>
Descargas	3,169.0	1,223.6	865.5	380.5	439.7	+15.0%
Personalización móvil y otros digitales	2,165.3	4,374.5	2,311.0	2,452.8	560.4	-77.2%
<b>Descargas y otros digitales</b>	<b>5,334.3</b>	<b>5,598.1</b>	<b>3,178.5</b>	<b>2,833.3</b>	<b>1,000.1</b>	<b>-64.2%</b>
CD	5,872.1	5,121.1	2,686.6	533.4	834.0	+56.4%
Vinillo	1,337.8	534.1	602.2	597.3	757.5	+26.8%
Video musical	952.0	-148.7	87.9	-10.5	13.9	+232.6%
<b>Físico</b>	<b>7,594.4</b>	<b>5,279.9</b>	<b>3,121.2</b>	<b>866.8</b>	<b>1,284.0</b>	<b>+48.1%</b>
<b>Gestión Colectiva</b>	<b>35,805.3</b>	<b>40,198.8</b>	<b>43,964.5</b>	<b>50,489.8</b>	<b>34,238.9</b>	<b>-32.2%</b>
<b>Sincronización</b>	<b>659.1</b>	<b>562.5</b>	<b>801.7</b>	<b>1,474.0</b>	<b>901.2</b>	<b>-38.9%</b>
<b>Ingresos Totales</b>	<b>108,436.3</b>	<b>120,054.6</b>	<b>130,595.5</b>	<b>154,474.8</b>	<b>161,926.8</b>	<b>+4.8%</b>

Abbildung 2: Verkäufe nach Format in Milliarden COP

Wie aus Abbildung 2 ersichtlich, stieg der Anteil, der Audio und Videostreams von 2016 bis 2020. Der Anteil der Downloads und der physischen Verkäufe wie CDs und Vinyl fiel jedoch.

Da der Anteil der Streams in Lateinamerika weltweit insgesamt am größten ist, wird sich dieser Trend vermutlich in den kommenden Jahren fortsetzen. Innerhalb des Streaming Sektors in Kolumbien nahmen Abonnementgeschäfte 43% ein. Darüber hinaus stieg der Anteil der Streams durch die Coronapandemie zusätzlich, während die Verwaltungsgesellschaften, Radio und Fernsehen deutlich sanken.<sup>61</sup> Das größte Potential liegt folglich im Streaming Sektor.

Es gibt viele neue Künstler\*innen, welche Labels suchen, außerdem ist zunehmend ein Trend zu erkennen, dass Künstler eher lokal ihre Karriere beginnen und später international agieren. Wie sich an den Hörerzahlen ablesen lässt, gibt es einen eindeutigen Trend zur Akzeptanz und Verbreitung spanischsprachiger Musik in Europa.

Innenpolitisch hat sich die Sicherheitslage deutlich verbessert, durch Investitionen wurde die Infrastruktur gestärkt und Steuersenkungen für Unternehmen verbessern das Geschäftsumfeld. Zusätzlich hat sich eine, durch die Abwertung des Pesos gegenüber dem Euro und Dollars, verbesserte Exportsituationen ergeben.

Es existieren verschiedene Handelsabkommen mit der EU, USA, Mexiko, Korea, El Salvador, Guatemala, Honduras, CAN, CARICOM, Chile, EFTA-AELC, Mercosur, Venezuela, Kuba, Pacific Allianca, Costa Rica.

### 3.9.3 Politische Ziele und Zukunftsaussichten für den Markt

Mit dem Nationalen Entwicklungsplan 2018-2022 sollte das reale Wachstum der Wertschöpfung dieses Wirtschaftssektors während des Vierjahreszeitraums von 3% auf 5,1% gesteigert werden. Zu diesem Zweck wurde eine Reihe von Strategien vorgeschlagen, die sich auf die sieben Richtlinien des Gesetzes „Ley Naranja“ (Gesetz 1834 von 2017) konzentrieren: Informationen, Institutionen, Industrie, Infrastruktur, Integration, Inklusion und Inspiration sind in den Zielen enthalten, die Investitionen in Höhe von 6 Mrd. USD vorsehen. Es ist zu erwarten, dass die Initiative den Markt nachhaltig positiv beeinflusst und weitere Wachstum zu sehen sein wird. Bogotá und Medellín sind Mitglied des UNESCO-Netzwerks Creative Cities of Music und Gastgeber von namhaften Festivals und Messen. Bogotá hat sich als Zentrum für die Kreativwirtschaft in der Region positioniert, und ist das Hauptziel für ausländische Direktinvestitionen in die Kreativ- und Kulturbranche in Lateinamerika noch vor Städten wie Sao Paulo, Miami oder Buenos Aires. Bogotá ist eine kreative Stadt, die für ihre reiche Musikszene bekannt ist. In den letzten Jahrzehnten hat die Stadt mehrere städtebauliche, wirtschaftliche, soziale und kulturelle Veränderungen erlebt, die durch die öffentliche Politik, einschließlich der Kultur

<sup>61</sup> Puntaporte Editores 2021



als Hauptpfeiler, unterstützt wurde. Musik war ein wichtiger Teil dieses Prozesses, wie das 1995 gestartete Programm „Festivales al Parque“ zeigt, das kostenlose Open-Air-Konzerte von lokalen Rock-, Jazz-, Salsa-, Hip-Hop- und Opernkünstlern bietet. Mit jährlich mehr als 600.000 Besuchern tragen diese Festivals zur Aneignung öffentlicher Räume durch die Bürger bei und stärken die Identität und kulturelle Vielfalt von Bogota. Bogotá ist nicht nur Austragungsort der „Festivales al Parque“, sondern beherbergt auch 60 weitere jährliche Musikfestivals sowie 500 Veranstaltungsorte für Live-Musik. Dank dieser pulsierenden Musikszene hat sich Bogotá zu einem wichtigen regionalen Musikzentrum entwickelt, in dem die Klänge von Salsa, Fusion, Rock, Oper, Klassik, Kammermusik, Elektronik, Pop, Tropenmusik, Mariachi, Hip-Hop, Experimentalmusik, Bolero, Gospelmusik und kolumbianischer Musik erklingen. Im Rahmen des Bogotá Music Market (BOmm) fanden im Jahr 2018 mehr als 3200 Geschäftstermine statt. Medellín hat eine breite Palette von Musikveranstaltungen wie das „Medellín Vive la Música“, das Internationale Tangofestival sowie „Altavoz“, das von der UNESCO als eines der wichtigsten Projekte in Lateinamerika zur Förderung junger Menschen anerkannt wurde. Darüber hinaus beherbergt die Stadt Circulart, einen renommierten Musikmarkt, der innerhalb von fünf Jahren ein Geschäft von über 3 Millionen US-Dollar generiert hat. Der Markt versammelt jedes Jahr fast 1000 Künstler und Bands und zieht mehr als 20.000 Besucher an. Circulart wird auch laufend von Multi-Stakeholdern aus dem öffentlichen und privaten Sektor unterstützt und begrüßt bei jeder Veranstaltung Vertreter aus rund 20 Ländern und mehr als 80 Produktionsunternehmen.<sup>62</sup>

#### 3.9.4 Chancen für deutsche Unternehmen

Aktuell im Musiksektor nachgefragte deutsche Lösungen sind unter anderem die Folgenden:

- Beratung der Geschäftsmodellentwicklung
- Veranstaltungstechnologien
- Innovative Musictech/High-Tech-Instrumente und Software
- Technologie- und Planungs-Know-how
- Partner für Entwicklung neuer Kreativprojekte<sup>63</sup>

---

<sup>62</sup> AHK Kolumbien 2020

<sup>63</sup> AHK Kolumbien 2020



# 4. Politische und rechtliche Rahmenbedingungen

## 4.1 Politische Situation – Zusammenfassung

Die politische Situation Kolumbiens wird bereits in 2.1 detailliert beschrieben. Wichtig zu vermerken ist, dass der neue Präsident, Gustavo Petro, seine Präsidentschaft am 07. August 2022 für die kommenden vier Jahre angetreten ist. Er übernimmt die Führung von einem Land, das von schwerer Gewalt, dem ungelösten Phänomen der Ermordung sozialer Führungspersönlichkeiten und einer großen sozialen Unzufriedenheit geprägt ist, die während der jahrelangen Proteste gegen die Vorgängerregierung deutlich wurde. Die vergangenen Jahre wurden auch durch einige politischen Maßnahmen bestimmt: der Umgang mit der Pandemie und das Gesetz zum Schutz von Migranten. Die Wirtschaft hat sich von der Pandemie gut erholen können. Im Hinblick auf die aktuelle Flüchtlingswelle aus Venezuela, verfolgt Kolumbien eine offene und integrative Politik und agiert als Vorbild für viele Lateinamerikanische Nationen. Am 28. April 2020 wurde Kolumbien das 37. Mitglieder der OECD.

## 4.2 Rechtliche Rahmenbedingungen

Zunächst einmal ist es essenziell die rechtlichen Grundlagen der Nation zu kennen. Der Präsident ist Staatsoberhaupt und zugleich Regierungschef, sowie Oberbefehlshaber der Streitkräfte. Die Amtszeit des Präsidenten beträgt vier Jahre.

Die gesetzgebende Gewalt ist der Kongress (Congreso Nacional), der aus dem Senat (Senado), und der Abgeordnetenkammer (Cámara de

Representantes) besteht. Der Senat setzt sich aus 108 Senatoren zusammen, die für eine Amtszeit von vier Jahren direkt gewählt werden. Die Abgeordnetenkammer besteht aus 172 Repräsentanten.

Das Recht zur Einbringung von Gesetzesinitiativen haben unter anderem die Mitglieder des Kongresses, die Regierung, der Oberste Gerichtshof, der Staatsrat und der Oberste Rat der Justiz. Ein Gesetzesvorschlag kann aber auch durch eine Bürgerinitiative eingebracht werden, sofern diese mindestens 5 Prozent der Wahlberechtigten entspricht.<sup>64</sup>

### 4.2.1 Urheberrecht und Schutz von geistigem Eigentum

Die Nationaldirektion für Urheberrecht, *Dirección Nacional de Derecho de Autor*, ist eine Behörde des kolumbianischen Staates, die dem Innenministerium angegliedert ist und die institutionelle Einrichtung ist, die für die Gestaltung, Leitung, Verwaltung, und Ausführung der Regierungspolitik verantwortlich ist in Fragen des Urheberrechts und verwandten Schutzrechten.

Das Urheberrecht, *Derecho de Autor*, ist in diversen Gesetzen geregelt, im Wesentlichen im Urhebergesetz (Ley sobre Derechos de Autor, No. 23/1982), in der Anden Vereinbarung 351 von 1993 und im sogenannten Ley Fanny Mikey (No. 1.403/2010).<sup>65</sup>

Nach kolumbianischem Recht sind die Rechte des Urhebers an seinem Werk in moralische Rechte (zum Schutz der Urheberschaft, der Veröffentlichung, der Unversehrtheit, der Veränderung und des Entzugs des Werks) und wirtschaftliche Rechte (zum Schutz der Vervielfältigung, der Umgestaltung und der öffentlichen Wiedergabe des Werks) unterteilt.

Bei den verwandten Schutzrechten handelt es sich um die Rechte, die den ausübenden Künstlern, Tonträgerherstellern und Sendeunternehmen an ihren Darbietungen, Tonträgern oder Sendungen eingeräumt werden. Die Regelung des Urheberrechts und der verwandten Schutzrechte findet sich hauptsächlich im Gesetz 23 von 1982, geändert durch das Gesetz 1915 von 2018 und den Andenbeschluss 351 von 1993, sowie im Abkommen 35 von 2003.

## Moralisches Recht

---

<sup>64</sup> Germany Trade & Invest 2021

<sup>65</sup> MINISTERIO DEL INTERIOR 2022

Das Moralische Recht ist unveräußerlich, unpfändbar, unverjährbar, unveräußerlich. Es befähigt den Urheber dazu über Aufbewahrung und Offenlegung des Werkes zu entscheiden, jederzeit die Urheberschaft zu beanspruchen, und sich jeder Verformung, Verstümmelung, oder Veränderung zu widersetzen, die den Anstand des Werkes oder den Ruf des Urhebers gefährden.

### **Eigentumsrechte**

Die Eigentumsrechte (Art. 13) geben den Urhebern wirtschaftliche Rechte, um folgende Vorkommnisse auszuführen, zu genehmigen, oder zu verbieten: die Vervielfältigung des Werkes; öffentliche Wiedergabe; öffentliche Verbreitung; Einfuhr von Kopien in das Hoheitsgebiet eines Mitgliedslandes (der Berner Übereinkunft); die Übersetzung, Anpassung, Anordnung oder sonstige Umgestaltung des Werkes.

Allgemein gilt, dass das Urheberrecht nicht weniger als die Lebenszeit des Urhebers und 50 Jahre nach dessen Tod gültig sein darf. Nach Ableben des Urhebers wird die Ausübung des Urheberrechtes den rechtmäßigen Erben zustehen, soweit nicht anderweitig vorgesehen.<sup>66</sup>

### **Internationale Abkommen**

Kolumbien ist unter Anderem Mitglied folgender internationaler Abkommen:

- Vertrag von Peking zum Schutz audiovisueller Darbietungen (Beijing Treaty on Audiovisual Performances), unterzeichnet am 24.6.2012, 2020 in Kraft getreten.
- WIPO-Übereinkommen (World Intellectual Property Organization): Copyright Treaty, Mitglied seit 06.03.2002, und Performance and Phonograms Treaty, Mitglied seit 20.05.2002.
- Pariser Verbandsübereinkunft (Paris Convention for the Protection of Industrial Property), Mitglied seit 03.09.1996.
- Übereinkommen über handelsbezogene Aspekte der Rechte am geistigen Eigentum (Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights – TRIPS), Mitglied seit 30.04.1995.
- Berliner Übereinkunft (Berne Convention for the Protection of Library and Artistic Works), Mitglied seit 07.03.1988.
- Vertrag über die internationale Zusammenarbeit auf dem Gebiet des Patentwesens (Patent Cooperation Treaty), Mitglied seit 28.02.2001.
- Konvention von Rom: internationales Abkommen über den Schutz der ausübenden Künstler, der Hersteller von Tonträgern und der Sendeunternehmen (Rome Convention for the Protection of Performers, Producers, of Phonograms and Broadcasting Organizations), Mitglied seit 17.06.1976.<sup>67</sup>
- Berner Übereinkunft: internationales Abkommen, welches den zu gewährenden Mindestschutz festlegt, sowie Sonderbestimmungen für Entwicklungsländer festlegt, die von diesen Bestimmungen Gebrauch machen wollen.

#### **4.2.2 Lizenzgebühren**

Am 1. Januar 2013 wurde in Kolumbien die VENTANILLA ÚNICA DE RECAUDO DE DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS (VID) gegründet, nachdem sie von der Nationalen Direktion für Urheberrecht ihren Rechtsstatus und die Genehmigung für ihre Tätigkeit erhalten hatte, um den Eigentümern von öffentlich zugänglichen Einrichtungen die Zahlung für die Aufbewahrung und Aufführung urheberrechtlich geschützter Werke zu erleichtern.

In diesem Sinne vertritt der VID die audiovisuelle, die Musik- und die reprografische Industrie und ermöglicht es den Inhabern von öffentlich zugänglichen Einrichtungen durch einen einfachen Mechanismus, eine einheitliche Lizenz zu erhalten und eine einzige Zahlung für die Nutzung von Urheberrechten bei der Ausübung ihrer kommerziellen Tätigkeit zu leisten, wovon landesweit mehr als 110.000 Einrichtungen profitieren.

---

<sup>66</sup> MINISTERIO DEL INTERIOR 2022

<sup>67</sup> Germany Trade & Invest 2021

Gewerbliche Einrichtungen, die Musik, Filme, Fernsehserien verwenden oder Tätigkeiten wie das Kopieren von Büchern usw. ausüben, müssen für das Urheberrecht bezahlen. Diese Zahlung ist eine Vergütung, die Komponisten, Musikern, Künstlern, Produzenten und Schriftstellern als Anerkennung und Respekt für ihre Arbeit überwiesen wird.

Komponisten, Musiker, Autoren, Künstlern, ausübende Künstler und Produzenten legen die Gebühren über ihre Verwertungsgesellschaften in Ausübung der Rechte fest, die sie dazu berechtigen, über das Produkt ihrer Arbeit zu verfügen.

Darüber hinaus muss der VID seine Basistarife für die Konzertierung spätestens am ersten Februar eines jeden Jahres im Internet und in einer landesweit verbreiteten Zeitung veröffentlichen, damit sie den Händlern des Landes bekannt sind.

Es ist zu beachten, dass der Tarif im Verhältnis zu den Einnahmen stehen muss, die die Gewerbetreibenden aus der Nutzung der Musik oder der audiovisuellen Medien erzielen.

Es ist wichtig zu beachten, dass der Gewerbetreibende die Möglichkeit hat, mit dem VID über die Gebühr zu verhandeln, wenn er mit der erhobenen Gebühr nicht einverstanden ist.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass in Kolumbien die Tantiemen für Künstler über das VID eingezogen werden, das dem Innenministerium, Nationale Direktion für Urheberrecht, unterstellt ist.<sup>68</sup>

#### 4.2.3 Markenrecht

Artikel 134 des Beschlusses 486 aus dem Jahr 2000, die Gemeinschaftsvorschrift, in der die gemeinsame Regelung des geistigen Eigentums in der Andengemeinschaft verankert ist, legt fest, dass Zeichen als Marken zugelassen werden können, wenn sie

- i) unterscheidungskräftig sind: sie ermöglichen die Identifizierung von Waren oder Dienstleistungen,
- ii) wahrnehmbar: durch mindestens einen der Sinne, und
- iii) grafisch darstellbar sind.

Das Markenprivileg ist an bestimmte Waren (Dienstleistungen) geknüpft: die im Anmeldeformular angegebenen, die einer bestimmten Klasse der Internationalen Klassifikation von Nizza zugeordnet werden müssen, d. h. einer Klassifikation von Waren und Dienstleistungen, die in 45 Gruppen unterteilt ist: 34 Waren- und 11 Dienstleistungsgruppen, deren Überschrift die Art der in den einzelnen Klassen enthaltenen Waren (Dienstleistungen) kurz und bündig beschreibt. Die Verbindung zwischen einer Marke und der Klasse Nizza ist als Grundsatz der Spezialität anerkannt.

Was die Gebühren für das Jahr 2022 betrifft, sollte der Beschluss 63360 aus dem Jahr 2021 berücksichtigt werden, in dem alle Gebühren für Anträge und Anmeldungen aufgeführt sind. Die vier (4) wichtigsten sind im Folgenden aufgeführt:

**Tabelle 4: Auflistung der Gebühren für unterschiedliche Anträge und Anmeldungen**

Modalidad MARCAS /Marken	COP	EUR
Solicitud de registro de Marca de productos o servicios por una clase/ Antrag auf Eintragung einer Marke für Waren oder Dienstleistungen einer Klasse	\$ 1.003.500	€ 224,14
Solicitud de registro de Marca por cada clase adicional en una misma solicitud./ Markenmeldung für jede zusätzliche Klasse in derselben Anmeldung.	\$ 501.500	€112,07
Solicitud de registro de Marcas Colectivas o de Certificación por una clase./ Antrag auf Eintragung von Kollektivmarken oder Zertifizierung für eine Klasse.	\$ 1.335.000	€ 298,33

<sup>68</sup> Barreto Legal advisors

Solicitud de registro de Marca Colectiva o de Certificación/ Antrag auf Eintragung einer Kollektivmarke oder einer Zertifizierungsmarke.	\$ 668.000	€ 149,28
--	------------	----------

#### 4.2.4 Vertragsrecht

In Kolumbien werden in diesem Industriezweig die meisten Verträge nach dem Handelsrecht abgewickelt, wie folgt:

1. Vertraulichkeitsvereinbarungen
2. Private Vereinbarungen über die Aufteilung von Tantiemen zwischen Mitautoren.
3. Bandvereinbarungen
4. Vereinbarungen über die Aufteilung der Beteiligung
5. 360°-Verträge
6. Split Sheet
7. Verträge über die Vertretung von Talenten
8. Lizenzverträge mit dem Tonträgerhersteller
9. Vertriebsverträge auf digitalen Plattformen
10. Verlagsverträge (Musik-, audiovisuelle und literarische Industrie)
11. Verträge über die Übertragung/Lizenzierung von Urheberrechten und/oder verwandten Schutzrechten
12. Verträge über die Übertragung von Bildrechten
13. Verträge über die Übertragung/Lizenzierung von Warenzeichen

#### 4.3 Arbeitsrecht und Versicherung

Was das Arbeitsrecht in dieser Branche betrifft, so ist das in Kolumbien am weitesten verbreitete das der Musikgruppen, die einen Arbeitsvertrag oder einen Dienstleistungsvertrag für bestimmte, kurzfristige Arbeiten haben können.

In Bezug auf die Versicherung stellen wir klar, dass es zwei Arten von Kategorien gibt, die in der Musikindustrie abgedeckt werden, können, die erste bezieht sich auf die Instrumente des Künstlers und die zweite auf die Person und die Eigenschaften der Person, z.B. Stimme, Hände, Gliedmaßen, u.a.; die vom Versicherer durchgeführte Studie analysiert den Prozentsatz des Risikos und legt den Wert der Versicherung fest.

# 5. Technische und logistische Voraussetzungen, Zollinformationen

## 5.1 Technische und logistische Voraussetzungen

Die kolumbianische Regierung fördert aktuell die Kreativwirtschaft (Economía Naranja) und dazu zählt auch der Bereich Digitale Medien, darin enthalten sind audiovisuelle und interaktive Inhalte, digitale Plattformen, Software und Apps, Informationstechnologien und Videospiele. Die Fördermaßnahmen reichen von Schulungen und technischer Unterstützung bis zu Finanzierungen und Steuervorteilen. Dadurch soll die Entwicklung des Landes in Richtung Digitalisierung und Innovation weiter vorangetrieben werden.

### 5.1.1 Physische Infrastruktur

Kolumbien hat mit hohen Transportkosten innerhalb des Landes zu kämpfen und kann deshalb mit vielen ausländischen Konkurrenten nicht mithalten. Oft lohnt es sich nicht, Kolumbiens zahlreiche potenzielle Exportgüter zu exportieren, da für lokale Anbieter hohe Kosten für den Binnentransport anfallen. Dieses Problem soll in den kommenden Jahren an der Wurzel gepackt werden, um durch eine erhebliche Verbesserung der Transportinfrastruktur im ganzen Land mehr Wettbewerbsfähigkeit am Weltmarkt zu erlangen.

Die städtischen Verkehrssysteme sind in Kolumbien im Allgemeinen veraltet und ineffizient. Investitionen für die Modernisierung der Ampelsysteme in mittleren Städten wie Popayan, Ibagué, Valledupar, Armenia oder im Department Antioquia sind geplant. In Bogota und Cali wird das Ampelsystem im Moment modernisiert

Der Flugverkehr ist neben dem Straßenverkehr der wichtigste Bestandteil der Mobilität von Gütern und Personen in Kolumbien, da ein großflächiges Eisenbahnnetz nicht vorhanden ist und die großen Flüsse nur unzureichend für den Schiffsverkehr genutzt werden. Ein weiterer Aspekt ist die schwierige Topografie des Landes, das von drei großen Anden-Gebirgszügen durchquert wird, und in vielen Regionen des Landes ist das Straßennetz nur rudimentär vorhanden. Es gibt einige Gebiete, deren Versorgung komplett vom Luftverkehr abhängt. Im nationalen Personentransport ist traditionell der Busverkehr vorherrschend, jedoch verzeichnete der Flugverkehr in den letzten zehn Jahren starke Wachstumsraten, unter anderem ist das auf die wachsende Mittelschicht und die sinkenden Flugpreise zurückzuführen. Durch die konstante Erweiterung der nationalen und internationalen Flugverbindungen und den Ausbau der damit verbundenen Infrastruktur sollen auch die abgelegensten Gebiete Kolumbiens zugänglich gemacht werden und zur Wettbewerbsfähigkeit des Landes beitragen.

Durch die geografische Lage zwischen Europa und Asien, die Nähe zum Panamakanal sowie den Zugang zum Atlantik und Pazifik fungiert Kolumbien immer mehr als internationales Logistikkreuz. Vor allem der Hafen Cartagena an der Atlantikküste sticht heraus. Durch Modernisierung und Ausbau entwickelte er sich zum größten Containerhafen und wichtigsten internationalen Warenumschlagplatz Kolumbiens. Gemäß der Wirtschaftskommission für Lateinamerika und die Karibik (ECLAC) ist Cartagena der viertgrößte Containerhafen Lateinamerikas hinter den Häfen Santos in Brasilien sowie Colón und Balboa in Panama.<sup>69</sup>

### 5.1.2 Digitale Vernetzung und Internetqualität

Kolumbien hat im Bereich Internetverbindung und -zugang noch Aufholbedarf. Laut der Weltbank haben im Jahr 2018 64% der kolumbianischen Bevölkerung das Internet genutzt. Zum Vergleich, in Österreich waren es 87% und in der Region Lateinamerika und Karibik 66%. In Punkto Internetgeschwindigkeit lag Kolumbien Ende 2019 bei einem nationalen Durchschnitt von ca. 18 Mbps (Download), was zwar fast doppelt so viel ist wie noch im Vorjahr, aber dennoch im internationalen Vergleich abgeschlagen ist. Die Hauptstadt Bogota verzeichnet mit durchschnittlich 25 Mbps die höchste Geschwindigkeit im Land während die südlichen Departments in der Amazonasregion sowie die Karibikinsel San Andres die niedrigsten Werte mit unter 3 Mbps aufweisen. Im korporativen Segment liegt der Durchschnitt bei knapp 28 Mbps und in den reichsten Bevölkerungsschichten (Estrato 6) erreicht der durchschnittliche Wert 42 Mbps. Das Angebot der verschiedenen Anbieter im Land reicht von unter 10 bis 300 Mbps. Hierbei ist anzumerken, dass seit 2019 die Bezeichnung „Breitband-Internet“ nur mehr ab 25 Mbps Download-Geschwindigkeit zulässig ist (vorher ab 1 Mbps) und „Ultra-Breitband“ gilt ab 50 Mbps für Download und 20 Mbps für Upload. Das vorerst größte Problem in Kolumbien ist allerdings der Internetzugang, vor allem die armen Bevölkerungsschichten und in den abgelegenen, ländlichen

<sup>69</sup> AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ 2020

Regionen haben große Teile der 48 Mio. Bevölkerung keinen Zugang zum Internet. Derzeit sind der Großteil der Internetanschlüsse im Land mobile 3G und 4G-Verbindungen (ca. 30 Mio.), wobei im Jahr 2019 der bisher größte Anstieg an 4G-Verbindungen verzeichnet wurde. Die Mehrheit dieser mobilen Internetverbindungen sind prepaid.<sup>70</sup>

### 5.1.3 Technische Ausrüstung

Die technische Ausrüstung für Musikveranstaltungen wird in aller Regel importiert, von den Veranstaltern oder den Herstellern der Musiktechnik. Kolumbianische Eigenmarken gibt es nicht. Hierbei muss man klar zwischen zwei verschiedenen Umgebungen unterscheiden: kleine Veranstaltungsorte wie z.B. Bars, Nachtclubs, Restaurants und große Veranstaltungen wie z.B. Konzerte, Festivals, etc.

#### Kleine Veranstaltungsorte

Für solche Settings werden üblicherweise bekannte internationale Marken verwendet, obwohl sie durch den Wechselkurs und Import sehr teuer sind. Zu diesen Marken gehören: Bose, Sony, Sennheiser, Pioneer. Da es sich hier um vergleichbar kleine Systeme geht, wird gerne auch ein Aufpreis in Kauf genommen. Pioneer ist hierbei sehr beliebt, da sie einen eigenen Distributor und Standort in Kolumbien haben.

#### Große Veranstaltungen

Für den Fall, dass große Veranstaltungen wie z.B. Konzerte in Stadien stattfinden, so sind diese bereits mit Soundtechnik ausgestattet.

Veranstalter von großen Events besitzen ansonsten entweder ihre eigene Soundtechnik oder arbeiten mit Distributoren zusammen, von denen sie die Technik beziehen.

### 5.2 Importregeln

Sofern Musik- und Veranstaltungstechnik aus Deutschland eingeführt werden soll, gelten die kolumbianischen Gesetze und Regeln bzgl. des Imports von Waren.

Kolumbien hat ein Handelsabkommen mit der Europäischen Union unterzeichnet, der auch Peru und Ecuador angehören. Ziel dieses Handelsabkommens ist die vollständige oder teilweise Liberalisierung der Zölle, die Beseitigung nichttarifärer rechtlicher oder technischer Hemmnisse und die Einführung von Maßnahmen zur Erleichterung des Handels sowie die Liberalisierung des Kapitalverkehrs, der Investitionen und der öffentlichen Beschaffungsmärkte; schließlich verpflichtet das Abkommen die Vertragsparteien, die Menschenrechte zu achten, die Arbeitnehmerrechte zu gewährleisten und ein angemessenes Umweltschutzniveau sicherzustellen<sup>71</sup>.

In Kolumbien gibt es drei Einfuhrregelungen, die im Folgenden erläutert werden:

- a. **Freie Einfuhr:** Die Regelung für die freie Einfuhr zielt darauf ab, möglichst viele Anforderungen und Bedingungen administrativer Art für die Einfuhr von Waren, die für die wirtschaftliche Entwicklung des Landes wesentlich sind, abzuschaffen. Es ist wichtig klarzustellen, dass es sich bei den Waren oder Maschinen, die im Rahmen dieser Regelung eingeführt werden können, um neue Waren handeln muss und die Waren, die der Einfuhrregistrierung unterliegen, in Artikel 25 des Dekrets 925 von 2013 beschrieben sind<sup>72</sup>.
- b. **Vorabgenehmigung:** Der Einfuhrausschuss unter dem Vorsitz des Ministers für Handel, Industrie und Tourismus prüft die Genehmigung oder Verweigerung der Einfuhr bestimmter Waren in das nationale Zollgebiet, wobei die Einfuhrgenehmigung erteilt wird oder nicht. Die Vorabgenehmigung ist obligatorisch für gebrauchte, unvollkommene, reparierte, umgebaute, rekonstruierte, restaurierte und/oder wiederaufgearbeitete Waren oder Maschinen<sup>73</sup>. Die Waren, für die eine vorherige Genehmigung erforderlich ist, sind in den Artikeln 14 und folgende des Dekrets 925 von 2013 beschrieben.

<sup>70</sup> AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ 2020

<sup>71</sup> European Commission

<sup>72</sup> MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO 2013

<sup>73</sup> Cámara de Comercio 2021

- c. **Einfuhrverbotsregelung:** Im Rahmen der Einfuhrverbotsregelung dürfen Waren nicht nach Kolumbien eingeführt werden, wenn diese die Grundrechte für die soziale Entwicklung und den Lebensunterhalt der Menschen bedrohen. Dieses Regime umfasst unter anderem chemische, biologische und nukleare Waffen, nukleare und toxische Abfälle sowie Kriegsspielzeug<sup>74</sup>.

### 5.3 Einreise und Visa

Das kolumbianische Aufenthaltsrecht kennt grundsätzlich drei Visumskategorien,

Im Rahmen der Resolution 6054, die am 02. August 2017 veröffentlicht worden ist, hat das kolumbianische Außenministerium die Anzahl der Visumskategorien auf drei reduziert. Je nach Einreisezweck können Ausländer nach Kolumbien mit einem Besuchervisum (Typ „V“), Migrantervisum (Typ „M“), oder einem Daueraufenthaltsvisum (Typ „R“) einreisen. Für kurzfristige Aufenthalte können sich deutsche Staatsangehörige bis zu 90 Tage ohne Visum in Kolumbien aufhalten. Bei der Einreise wird die erlaubte Aufenthaltsdauer per Stempel im Pass festgehalten. Eine einmalige Verlängerung für weitere 90 Tage ist möglich. Die gesamte Aufenthaltsdauer darf 180 Tage pro Kalenderjahr nicht überschreiten. Umfasst hiervon sind auch Geschäftsreisen wie zum Beispiel die Teilnahme an Messen.

Grundsätzlich ermöglicht das Besuchervisum (Typ „V“) Ausländer die Einreise nach Kolumbien für vorübergehende geschäftliche Aufenthalte, die vorübergehende Erbringung von Dienstleistungen und zur medizinischen Behandlung. Je nach Einreisezweck kann das V-Visum bis zu zwei Jahre gültig sein.

Das Migrantervisum (Typ „M“) ist für ausländische Arbeitnehmer, Studenten und Ehepartner kolumbianischer Staatsbürger erforderlich, die einen vorübergehenden Aufenthalt in Kolumbien beabsichtigen. Das M-Visum hat grundsätzlich eine Gültigkeit von bis zu drei Jahren. Die Beantragung eines Arbeitsvisums ist an einige zusätzliche Voraussetzungen geknüpft, zum Beispiel ist es erforderlich, dass im Rahmen der Visumsbeantragung ein Arbeitsvertrag vorgelegt wird.

Eine Person mit dauerhafter Aufenthaltsabsicht kann ein Visum für einen dauerhaften Aufenthalt beantragen (Typ „R“). Beantragen können ein solches Visum Ausländer mit einem Elternteil mit kolumbianischer Staatsangehörigkeit, Ehe- oder Lebenspartner eines/r Kolumbianer/in und unter gewissen Voraussetzungen Investoren.<sup>75</sup>

---

<sup>74</sup> Cámara de Comercio 2021

<sup>75</sup> Germany Trade & Invest 2021



# 6. Einstiegs- und Vertriebsinformationen

## 6.1 Einstiegsinformationen

### 6.1.1 Soziokulturelle Besonderheiten im Umgang mit lokalen Partnern

Kolumbien zeichnet sich in Lateinamerika durch sein gutes Geschäftsklima aus. Hinzukommen gut ausgebildete Fachkräfte sowie zahlreiche Freihandelsabkommen. Unternehmen, die in den kolumbianischen Markt eintreten wollen, müssen alle Aspekte der Verhandlungskultur berücksichtigen, um ihren Erfolg sicherzustellen.

Die Verhandlungen mit Kolumbianer\*innen finden in einer herzlichen Atmosphäre statt, was den Verhandlungsprozess oft sehr erleichtert, da ein gewisses Maß an Vertrauen zwischen den Parteien spürbar ist. Normalerweise finden die Treffen in den Büros der Unternehmen statt, wobei es auch vorkommt, dass die Geschäftsverhandlungen bei einem Frühstück, Mittag- oder Abendessen getätigt werden. Abhängig vom Sektor und der Art der zu führenden Verhandlungen kann es hilfreich sein, sich professionelle kolumbianische Unterstützung für die Verhandlungen zur Seite zu stellen.

Kolumbianische Geschäftsleute legen großen Wert auf die persönliche Beziehung. In diesem Sinne ist die Herstellung einer emotionalen Bindung zum Gegenüber ein guter Anfang. Es ist wichtig, persönliche Beziehungen zu pflegen, sowohl zu den höchsten hierarchischen Gesprächspartnern als auch zu weiteren Kollegen des kolumbianischen Unternehmens.

In Bezug auf persönliche Beziehungen sind die Menschen im Landesinneren tendenziell förmlicher als in anderen Gegenden Kolumbiens. Während es im Landesinneren üblich ist, „usted“ (Sie) zu verwenden, ist es im Rest des Landes üblich, „tu“ (du) zu verwenden. Darüber hinaus verwenden die meisten Menschen den Titel Dr., wenn sie sich auf andere Personen mit einem bestimmten beruflichen Status beziehen, auch wenn diese den Titel eigentlich nicht innehaben. Die Begrüßung ist normalerweise einfach und offen. Männer und Frauen begrüßen sich mit einem Händedruck. Wenn bereits ein Vertrauensverhältnis zu einer Frau besteht, wird ein Kuss auf die Wange gegeben. Was die Kleiderordnung angeht, so ist es in Kolumbien traditionell, sich förmlich zu kleiden, allerdings kann dies je nach Region variieren. In der Küstenregion herrscht auch aufgrund des Klimas eine eher lockere Kleiderordnung vor.

Was den Sprachgebrauch betrifft, so wird zwar von den Verantwortlichen eine gute Beherrschung der englischen Sprache erwartet, aber im Allgemeinen ist für Verhandlungen in Kolumbien Spanisch vorzuziehen; bei fehlenden Spanischkenntnissen wird die Hinzuziehung einer dolmetschenden Person empfohlen.

Schließlich ist die Entscheidungsfindung in Kolumbien hierarchisch, sodass empfohlen wird, bei geschäftlichen Besprechungen immer die Person einzubeziehen, die direkt für die Entscheidungen verantwortlich ist, was je nach Unternehmen die Geschäftsführer und/ oder Bereichsleiter sein können. Es wird empfohlen, die Schlussfolgerungen und Verantwortlichkeiten jeder Partei in der Verhandlung schriftlich festzuhalten.

### 6.1.2 Staatliche Förderung der Kreativwirtschaft

Das kolumbianische Kulturministerium hat in allen Regionen des Landes den Aufbau des Nationalen Musikplans für das Zusammenleben (El Plan Nacional de Música para la Convivencia) gefördert, der auf dem musikalischen Reichtum und den bestehenden Prozessen der sozialen Aneignung basiert. Ziel des Plans ist es, diese Vielfalt zu stärken und der Bevölkerung ihr Recht zu garantieren, die gesamte musikalische Bandbreite kennenzulernen, auszuüben und zu genießen.

Um dieses Ziel zu erreichen, fördert der Staat die Gründung und Konsolidierung von Musikschulen in allen Gemeinden des Landes, die musikalische Ausbildung von Kindern und Jugendlichen, die Weiterbildung und Professionalisierung von Interpreten, die Organisation von Gemeinschaften, den Dialog zwischen den Generationen, und die Bestätigung der Kreativität und der kulturellen Persönlichkeit in jedem Kontext.



Der Plan umfasst 8 Komponenten: Ausbildung, Bereitstellung von Infrastruktur und Ausstattung, Information, Untersuchung, Schaffung, Unternehmertum, Offenlegung und Verbreitung, und Verwaltung.<sup>76</sup>

- (i) **Ausbildung:** Mithilfe von Wissensprozesse, die der kollektiven musikalischen Praxis in ihren verschiedenen Kontexten zugrunde liegen, werden die Weiterbildung von Musiklehrern, die musikalische Ausbildung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen sowie die Aneignung und Aufrechterhaltung von Beziehungen der Gemeinschaften zur Musik fördert.
- (ii) **Bereitstellung von Infrastruktur und Ausstattung:** Maßnahmen, die die Bemühungen der verschiedenen Instanzen integrieren, um den demokratischen Zugang zu Ausstattung, Wartung und Bau von Instrumenten für kommunale Musikschulen zu fördern und zu gewährleisten. Außerdem werden musikpädagogisches Material in den Regionen erarbeitet und verteilt, um den Ausbildungsprozess zu unterstützen.
- (iii) **Information:** Informationen im Musiksektor werden gesammelt und analysiert, um eine angemessene Zusammenarbeit zu ermöglichen, die den Fortschritt und die Auswirkungen der Umsetzung öffentlicher Maßnahmen für musikalische Aktivitäten fördert. Hier unterstützen diagnostische Projekte, und Bewertungen im Rahmen des Nationalen Systems für kulturelle Information - SINIC -.
- (iv) **Untersuchung:** Formulierung, Förderung und Sozialisierung der Politik für Forschung und Musikedokumentation in Kolumbien, um die nationale Realität des Musikbereichs zu kennen und zu interpretieren und zur Planung der entsprechenden strategischen Maßnahmen beizutragen.
- (v) **Offenlegung und Verbreitung:** Mechanismen zur Verbreitung, Förderung von Musik im nationalen und internationalen Kontext werden gefördert. Die Sichtbarkeit und das Wissen des PNMC werden gestreut.
- (vi) **Schaffung:** Stimulierung und Anerkennung des kreativen Schaffens kolumbianischer Musiker durch ein jährliches Angebot besonderer Anreize für Interpreten, Kreative, Manager und Musikwissenschaftler auf nationaler und internationaler Ebene.
- (vii) **Unternehmertum:** Ziel ist es, wirtschaftliche und organisatorische Alternativen zu identifizieren, zu unterstützen und umzusetzen, die die kreativen, produktiven und zirkulierenden Prozesse der Akteure im Musikbereich stärken.
- (viii) **Verwaltung:** Institutionelle Stärkung des Staates, die Organisation des Sektors und die gesellschaftliche Beteiligung im Bereich der Musik.

## 6.2 Markteintrittsstrategien

Da seit 2013 ein Freihandelsabkommen mit der EU besteht, können Deutsche Unternehmen eine Vielzahl von gewerblichen und landwirtschaftlichen Waren zollfrei nach Kolumbien einführen, sowie allgemein dort geschäftlich tätig zu sein.

Produkte „Made in Germany“ genießen in Kolumbien einen guten Ruf, was die Zusammenarbeit Deutscher Unternehmen mit kolumbianischen Handelsvertretern vereinfacht. Die Arbeit mit solchen oder mit kolumbianischen Unternehmen als Vertreter oder Vertriebspartner ist unter anderem von Vorteil, da diese bereits über ein bestehendes Netzwerk verfügen, Sprache und Mentalität des Marktes kennen und Risiken bei der Markteinführung eines Produkts und dessen Akzeptanz einschätzen können. Letztere können zudem über die nötige Infrastruktur wie Büro- und Lagermöglichkeiten, Distributionskanäle und benötigtes Personal verfügen.

### 6.2.1.1 Standortbestimmung

Als Niederlassung bewerten in einer Studie der Universität El Rosario und dem Rat für private Wettbewerbsfähigkeit Bogotá als besten Unternehmensumfeld. Die Stadt profitiert mit seiner Funktion als Hauptstadt von der Nähe zu politischen Institutionen und

---

<sup>76</sup> MINISTERIO DEL INTERIOR

dementsprechend kurzen Behördenwegen. Aufgrund dieser Merkmale nimmt die Stadt Medellín den zweiten Platz unter den wettbewerbsfähigsten Städten ein.

Die Zusammenarbeit mit einem Agenten erfordert, sich mit dem kolumbianischen Handelsgesetzbuch (Artikel 1317 bis 1331) vertraut zu machen, um rechtliche Konflikte vorzubeugen.

Die Zusammenarbeit mit einer Professional Employer Organization (PEO) ist besonders für KMU interessant. Mitarbeiter können über diese Unternehmen eingestellt werden und Sie müssen für diesen Schritt nicht selbst ein Unternehmen vor Ort gründen. Dies senkt Organisationskosten, ermöglicht die Konzentration auf Ihr Kerngeschäft und vereinfacht die Einstellung von Fachkräften.

Eine kolumbianische Zweigstelle aufzubauen ist interessant für Unternehmen, die dauerhaft in Kolumbien tätig werden, ohne eine juristische Vertretung vor Ort zu haben. Die kolumbianische Gesetzgebung erkennt Zweigstellen als seine Erweiterung der Muttergesellschaft an, weswegen diese in vollem Umfang für die Zweigstelle haftbar gemacht werden kann. Für den Aufbau einer Zweigstelle spricht der wachsende kolumbianische Binnenmarkt. Zudem lassen sich insbesondere Ecuador, Peru und Zentralamerika gut von Kolumbien aus erreichen. Zahlreiche deutsche Firmen haben daher ihre Zentrale für Südamerika (meistens ohne Brasilien) in dem Andenstaat aufgebaut. Auch die großen Häfen an der Atlantik- und Pazifikküste bieten Standortvorteile.<sup>77</sup>

## 6.2.2 Unternehmensgründung

### Gesellschaftsformen

Das Recht der Gesellschaften ist im Wesentlichen im zweiten Buch des Handelsgesetzbuches in den Art. 98 bis 514 geregelt. Das kolumbianische Recht unterscheidet mehrere Gesellschaftsformen.

- Aktiengesellschaft (*Sociedad Anónima* - S.A.)
- vereinfachte Aktiengesellschaft (*Sociedad por Acciones simplificada* - S.A.S.)
- Gesellschaft mit beschränkter Haftung (*Sociedad de Responsabilidad Limitada* - S.R.L.)
- Kommanditgesellschaft (*Sociedad en Comandita Simple* - S.C.S.)
- Kommanditgesellschaft auf Aktien (*Sociedad en Comandita por Acciones* - S.C.A.)
- Offene Handelsgesellschaft (*Sociedad Colectiva*).

Die im Geschäftsverkehr bedeutendsten Gesellschaften sind die Aktiengesellschaft, die vereinfachte Aktiengesellschaft und die Gesellschaft mit beschränkter Haftung, die im Folgenden behandelt werden. Darüber hinaus ist die Gründung einer unselbständigen Niederlassung (*Sucursal*) für ausländische Unternehmen möglich.

### Aktiengesellschaft

Die Aktiengesellschaft ist geregelt in den Art. 373 bis 470 Handelsgesetzbuch. Sie ist juristische Person und benötigt zu ihrer Gründung mindestens fünf Aktionäre. Hierbei sind auch juristische Personen als Gesellschafter möglich. Ein Mindestkapital ist nicht erforderlich. Die Firmenbezeichnung hat den Zusatz „*Sociedad Anónima*“ oder „SA“ zu enthalten. Die Haftung ist auf das Gesellschaftsvermögen begrenzt, die Aktionäre haften dabei nur bis zur Höhe ihrer Einlage. Höchstes Gesellschaftsorgan ist die Hauptversammlung (*Asamblea General de Accionistas*). Die Hauptversammlung wählt den Vorstand (*Junta Directiva*), der aus mindestens drei Mitglieder bestehen muss (Art. 436 Handelsgesetzbuch) und die Geschäfte der Gesellschaft führt. Zudem sind drei stellvertretende Vorstände zu bestellen. Der Vorstand wählt den Vorsitzenden, der der gesetzliche Vertreter (*representante legal*) der Gesellschaft ist (Art. 440 Handelsgesetzbuch). Bei Gründung müssen 50 Prozent des genehmigten Kapitals gezeichnet und mindestens ein Drittel des Nominalwertes jeder Aktie eingezahlt worden sein (Art. 376 Handelsgesetzbuch). Die Gründungsurkunde (*Escritura Pública*) ist notariell zu beurkunden und im Handelsregister zu registrieren. Zudem ist eine Genehmigung der für Gesellschaften zuständigen Aufsichtsbehörde *Superintendencia de Sociedades* vor Aufnahme der Geschäfte einzuholen. Auch die Bestellung eines Wirtschaftsprüfers (*Revisor Fiscal*) ist erforderlich (Art. 203 Handelsgesetzbuch).

### Vereinfachte Aktiengesellschaft

---

<sup>77</sup> Jones 2021

Seit 2008 ist auch die Gründung einer sogenannten vereinfachten Aktiengesellschaft *Sociedad por Acciones Simplificada* (S.A.S) möglich, die in einem eigenen Gesetz geregelt wird. Die vereinfachte Aktiengesellschaft kann von einer oder mehreren natürlichen oder juristischen Personen gegründet werden (Art. 1 Gesetz über S.A.S). Ein Mindestkapital ist nicht erforderlich, auch die Bestellung eines Vorstandes ist nicht erforderlich (Art. 25 Gesetz über S.A.S). Die Haftung ist auf das Gesellschaftsvermögen begrenzt, die Aktionäre haften dabei nur bis zur Höhe ihrer Einlage. Das gezeichnete Kapital ist innerhalb eines Zeitraumes von zwei Jahren einzuzahlen (Art. 9 Gesetz über S.A.S). Zudem ist ein gesetzlicher Vertreter zu bestellen, der die Geschäfte der Gesellschaft führt. Die Bestellung eines Wirtschaftsprüfers ist erst ab einer bestimmten Bilanzsumme oder Einkommenssumme erforderlich (Art. 13 Wirtschaftsprüfergesetz). Eine notarielle Beurkundung der Gründungsurkunde ist nicht erforderlich, sie ist aber im Handelsregister zu registrieren.

### Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (*Sociedad de Responsabilidad Limitada* - S.R.L.) ist mit einer eigenen Rechtspersönlichkeit ausgestattet und wird in den Art. 353 bis 372 Handelsgesetzbuch geregelt. Zudem finden die Vorschriften der S.A. Anwendung auf die S.R.L. Zur Gründung sind mindestens zwei Gesellschafter erforderlich, als Höchstgrenze sieht das Gesetz 25 Gesellschafter vor. Es können sowohl natürliche als auch juristische Personen Gesellschafter sein. Ein Mindestkapital ist nicht erforderlich. Die Firmenbezeichnung hat den Zusatz „*Limitada*“ oder die Abkürzung „Ltda.“ zu enthalten. Das Gesellschaftskapital ist bei Gründung voll einzuzahlen, wobei die Haftung der Gesellschafter auf die Höhe der Einlagen begrenzt ist. Jeder Gesellschafter ist grundsätzlich zur Führung der Geschäfte berechtigt. Die Gründungsurkunde (*Escritura Pública*) ist notariell zu beurkunden und im Handelsregister zu registrieren. Zudem ist gegebenenfalls eine Genehmigung der für Gesellschaften zuständigen Aufsichtsbehörde *Superintendencia de Sociedades* vor Aufnahme der Geschäfte einzuholen.

### Niederlassung einer ausländischen Gesellschaft

Darüber hinaus ist es möglich, eine Niederlassung (*Sucursal*) einer ausländischen Gesellschaft zu gründen. Eine solche Gründung ist dann erforderlich, wenn eine dauerhafte Geschäftstätigkeit angestrebt wird. Die ausländische Gesellschaft ist in den Art. 469 bis 497 Handelsgesetzbuch geregelt. Zur Vertretung der Niederlassung ist ein rechtlicher Vertreter (*Representante Legal*) zu bestellen. Auch die Niederlassung ist beim Handelsregister einzutragen und benötigt eventuell eine Genehmigung der für Gesellschaften zuständigen Aufsichtsbehörde *Superintendencia de Sociedades*, sofern diese nicht der Aufsichtsbehörde für Banken *Superintendencia Bancaria* untersteht (Art. 470 Handelsgesetzbuch).<sup>78</sup>

## 6.2.3 Steuerliche Rahmenbedingungen

Kolumbien hat kein allgemeines Doppelbesteuerungsabkommen (DBA) mit Deutschland, lediglich die Luft- und Schifffahrtindustrie werden doppelt besteuert. Alle anfallenden Steuerwerte sind in Tabelle 4 zusammengefasst:

**Tabelle 5: Anfallende Steuersätze bei Unternehmungen in Kolumbien<sup>79</sup>**

Steuerbeschreibung	Steuersatz
Quellensteuer für Dividendenausschüttungen an ausländische Gesellschafter	1.5%
Körperschaftssteuer (KSt) und Einkommensteuer (ESt), (KSt In Sonderwirtschaftszonen)	35% (25%)
Stempelsteuer (als % des Vertragswertes)	1.5%
Sonder-ESt (NIT) für inländische Einkünfte von Nichtansässigen	35%
Mehrwertsteuer (MWSt), (Sondersätze)	16% (2-45%)

<sup>78</sup> Germany Trade & Invest 2021

<sup>79</sup> Rödl & Partner 2008

## 6.2.4 Personaleinsatz

Bezüglich des Einsatzes von Personal (in der Musikwirtschaft) sind hier die wichtigsten Informationen stichpunktartig zusammengefasst:

- Der gesetzliche Mindestlohn beträgt COP 408.000 (= ca. €140)
- Die Städte Bogotá, Cali, und Medellín haben ein ähnlich hohes Lohnniveau
- Arbeitsrechtsreform 2003 mit starker Liberalisierung
- Regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit von bis zu 48 Stunden
- Der Arbeitgeber trägt 75% der SV- Beiträge
- Die Rente gilt ab 65 Jahren (Männer) bzw. 57 Jahren (Frauen)<sup>80</sup>

## 6.3 Risiken

Die Wahlen im Mai und Juni 2022 zeigen eine gleichbleibende hohe politische Polarisierung in der kolumbianischen Gesellschaft bei gleichzeitiger Abwahl etablierter Parteien. Die Covid-19 Pandemie unterbrach das generelle Wirtschaftswachstum und trug zur bereits bestehenden großen Ungleichheit im Land bei. Dies stellt eine Bedrohung für den Friedensprozess und die Inklusion ehemaliger FARC-Kämpfer in die Gesellschaft dar. Besonders in ländlichen Gebieten üben kriminelle Banden, bestehend aus früheren Paramilitärs sowie ELN und Dissidenten der FARC, die sich dem Demobilisierungsprozess nicht angeschlossen haben, eine wachsende Macht auf ländliche Gebiete aus. Da sich diese Gruppen zu einem großen Teil aus dem Drogengeschäft finanzieren, steigt die Kokainproduktion landesweit an und Teile des Landes bleiben für wirtschaftliche Aktivität gefährlich. Seit den 1980er Jahren ist das Gewaltniveau im Land zwar stark gesunken, jedoch bleibt abzuwarten, wie die zukünftige Regierung den Friedensprozess fortzusetzen gedenkt. Beide Kandidaten bezeugen nach aktuellem Stand jedoch eine generelle Bereitschaft, den Friedensprozess zu unterstützen.

Entgegen häufiger öffentlicher Wahrnehmung ist Korruption kein notwendiges Übel bei wirtschaftlichen Tätigkeiten im globalen Süden, sondern ein strafrechtlich relevanter Tatbestand in Deutschland, auch wenn im Ausland begangen. Was korrupte Handlungen von deutschen Unternehmen in Kolumbien betrifft ist diese aufgrund der OECD- und UN-Konventionen gegen Korruption, des EU-Bestechungsgesetzes und des deutschen Gesetzes zur Bekämpfung internationaler Bestechung (IntBestG) in Deutschland strafrechtlich verfolgbar, auch wenn sie im Ausland begangen wurde. Darüber hinaus machen korrupte Handlungen deutsche Unternehmen rückwirkend verwundbar gegenüber lokalen Behörden und kriminellen Akteuren. Eine konsequente Antikorruptionspolitik ist deshalb eine zu empfehlende Strategie für wirtschaftliche Tätigkeiten in Kolumbien, etwa durch Schulung in- und ausländischer Mitarbeiter, Information der Geschäftspartner über Antikorruptionspolitik und Anpassung von Vertreter- und Beraterhonoraren an Branchenüblichkeit mit rückwirkender Kontrolle bei Abweichungen, auch bei Geschenken und sonstigen Zuwendungen.

Zu beachten ist außerdem für kleine Unternehmen, dass vertragliche Zahlungsziele mit lokalen Partnern häufiger nicht eingehalten werden und mit Überschreitung der Zahlungsfristen zu rechnen ist, besonders bei Transaktionen mit der öffentlichen Hand.

Der Krieg in der Ukraine hat Auswirkung auf die gesamte Weltwirtschaft. So steigen beispielsweise Preise für Düngemittel global im dreistelligen Bereich. Dies kann Auswirkungen auf die kolumbianische Landwirtschaft haben, die ebenfalls von Düngemittelimporten abhängt. Gleichzeitig kann der Preisanstieg von Lebensmitteln auf den Weltmärkten für den Export kolumbianischer Agrarprodukte von Vorteil sein.

## 6.4 SWOT-Analyse

Für einen Überblick wird im Folgenden die vollständige SWOT-Analyse für Kolumbien dargestellt.<sup>8182</sup>

### Tabelle 6: SWOT-Analyse Kolumbien

---

<sup>80</sup> Rödl & Partner 2008

<sup>81</sup> Bogotá 2018

<sup>82</sup> Jones 2021

Stärken (Strengths)	Schwächen / Herausforderungen (Weaknesses / Challenges)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Größter Musikexporteur Lateinamerikas</li> <li>• Bogotá ist die Hauptstadt mit den meisten ausländischen Investitionen aller Hauptstädte Lateinamerikas (&gt;400 Million \$ 2007 – 2017)</li> <li>• Latin Music wird zunehmend als Pop und Mainstream wahrgenommen (Beispiel J Balvin)/ Wachsende Offenheit für spanischsprachige Musik in USA und Europa</li> <li>• Ausgereifterer Streaming Markt als Global (84% vs. 62% Marktanteil)</li> <li>• Großer Binnenmarkt mit 50 Millionen Einwohnern</li> <li>• Günstige geografische Lage mit Zugang zu Atlantik und Pazifik</li> <li>• Handelsabkommen mit EU, USA, Mexiko, Kanada, Korea, El Salvador, Guatemala, Honduras, CAN<sup>83</sup>, Caricom<sup>84</sup>, Chile, EFTA - AELC<sup>85</sup>, Mercosur<sup>86</sup>, Venezuela, Kuba, Pacific Alliance, Costa Rica.</li> <li>• Jährliches Wirtschaftswachstum von 3,6% für 2023 und 3,4% von 2024 bis 2027 prognostiziert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleiner Industriemarkt</li> <li>• Mangel an professionellen Veranstaltern, PR-Leuten und Booking-Agenturen</li> <li>• Geringer Frauenanteil in der Branche</li> <li>• Mangel an unabhängigen und kleinen Musiklabels, wenig Investition in Label-unabhängige Künstler</li> <li>• Hohe Kosten für kolumbianische Künstler auf Konzerten im Ausland zu spielen, nicht rentabel</li> <li>• Weniger Festivals, Veranstalter als in USA/Europa, geringere Budgets von Labels</li> <li>• Korruption und Missmanagement</li> <li>• Hohe Transportkosten aufgrund mangelnder Infrastruktur</li> </ul>

Chancen (Opportunities)	Gefahren (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viele talentierte unentdeckte Künstler auf der Suche nach Labels</li> <li>• Viele Künstler starten zunehmend Karriere lokal, statt USA/Europa/ zunehmendes Selbstbewusstsein von lokal gestarteten Künstlern (v.a. Urban Music)</li> <li>• Bemühungen von Labels existieren, öffentliche Gelder, Labels, Marken zu erhalten</li> <li>• Bessere Sicherheitslage dank Frieden mit Guerillagruppen</li> <li>• Bessere Verkehrsinfrastruktur dank hoher Investitionen</li> <li>• Abwertung des Pesos begünstigt Export</li> <li>• Steuersenkungen für Unternehmen verbessern Geschäftsumfeld</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hohe Konzentration von Investition in einzelne Künstler</li> <li>• Derzeitige Beliebtheit von Latin Music als befristeter Trend; z.B. Afrika übernimmt in 10 Jahren den Markt, ohne dass sich Lateinamerika je etabliert hat</li> <li>• Politische Instabilität durch politische Polarisierung und Proteste der Bevölkerung aufgrund sozialer Ungleichheit</li> <li>• Aufkeimender bewaffneter Konflikt in entlegenen Landesteilen</li> <li>• Soziopolitische Phänomene wie die venezolanische Migration und Flüchtlingskrise</li> </ul>

<sup>83</sup> Comunidad Andina 2021

<sup>84</sup> Caribbean community 2022

<sup>85</sup> MINISTERIO DE COMMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO 2022

<sup>86</sup> MERCOSUR 2022

# 7. Profile der Marktakteure

## 7.1 Politische und administrative Instanzen

### **Kulturministerium**

Kol. Name	Ministerio de Cultura
Adresse	Calle 9 No. 8 31 Bogotá – Colombia
Kontakt	<a href="mailto:servicioalciudadano@mincultura.gov.co">servicioalciudadano@mincultura.gov.co</a>   +57 (601) 3424100
Webauftritt	<a href="https://www.bogotamusiciemarket.com/">https://www.bogotamusiciemarket.com/</a>

*Bereich: Behörde*

### **Cámara de**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

### **Comercio de Bogotá**

Bogotá – Colombia

<https://www.bogotamusiciemarket.com/>

*Bereich: Plattform für Promotion und Umlauf; organisiert von der Handelskammer Bogotá*

## 7.2 Verlage

### **Wixen Music**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

### **Publishing**

<https://www.wixenmusic.com/licensing/how-to-clear-music>

### **Atlas Music**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

### **Publishing**

Medellín, Colombia

+57 4 448-7011

<https://www.atlasmusicgroup.com/>

### **Kobalt Music**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

### **Publishing**

[info@kobaltmusic.com](mailto:info@kobaltmusic.com)

<https://www.kobaltmusic.com/>

### **Downtown Music**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

### **Publishing**

<https://www.downtownmusic.com/contact>

<https://www.downtownmusic.com/>

**Sony ATV Music**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

**Publishing**

Cl. 185 No. 45-03 Oficina 514, Centro Comercial Santafe, Bogotá – Colombia

[david.checa@sonymusicpub.com](mailto:david.checa@sonymusicpub.com) |+57 132-86950<https://www.sonymusicpub.com/>**Concord Music**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

**Publishing**<https://concord.com/contact/><https://concord.com/music-publishing/>**Universal Music**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

**Publishing Group**

404 Washington Ave, Suite 660, Miami Beach Florida 33139, USA

[communications@umusic.com](mailto:communications@umusic.com)<https://www.umusicpub.com/>

### 7.3 Streamingdienste

**Deezer**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

<https://www.deezer.com>*Bereich: Musik, Podcasts***Spotify**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

<https://www.spotify.com>*Bereich: Musik, Podcasts***Apple-Music**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

<https://music.apple.com>*Bereich: Musik, Podcasts*

## **Youtube**

Kol. Name	
Adresse	
Kontakt	
Webauftritt	<a href="https://www.youtube.com">https://www.youtube.com</a>

*Bereich: Musik und Videos*

## **7.4 Veranstaltungsdienstleister**

### **Vitrola**

Kol. Name	-
Adresse	Cra. 28 #71-58, Bogotá – Colombia
Kontakt	<a href="https://lavitrola.com.co/contacto/">https://lavitrola.com.co/contacto/</a>   +57 1-2252573
Webauftritt	<a href="https://lavitrola.com.co/">https://lavitrola.com.co/</a>

*Bereich:*

### **Cesar Vilar**

Kol. Name	-
Adresse	Cl. 119 #04-90, Bogotá– Colombia
Kontakt	<a href="mailto:comercial@cvilar.com">comercial@cvilar.com</a>   +57 1-8051465
Webauftritt	<a href="https://cvilar.com/index.html">https://cvilar.com/index.html</a>

*Bereich:*

### **Pinocho**

Kol. Name	<b>Concertios</b>
Adresse	-
Kontakt	+57 3143070761
Webauftritt	<a href="http://www.pinochoconcertios.co/">http://www.pinochoconcertios.co/</a>

*Bereich:*

### **Páramo Presenta**

Kol. Name	-
Adresse	Carrera 7 #74c-09 Oficina 201 Bogotá – Colombia
Kontakt	
Webauftritt	<a href="http://www.paramopresenta.com">http://www.paramopresenta.com</a>

## **7.5 Fachzeitschriften**

### **Music Machine**



Kol. Name	-
Adresse	Calle 45 # 18A - 25 Bogotá – Colombia
Kontakt	info@musicmachine.com.co
Webauftritt	<a href="https://musicmachine.com.co">https://musicmachine.com.co</a>

*Bereich: Musik und Veranstaltungen*

#### **Revista Musica**

Kol. Name	-
Adresse	
Kontakt	<a href="mailto:Info@Revistamusica.com">Info@Revistamusica.com</a>
Webauftritt	<a href="https://revistamusica.com/">https://revistamusica.com/</a>

*Bereich: Musik*

#### **Schock**

Kol. Name	-
Adresse	Calle 103 # 69b – 43 Bogotá – Colombia
Kontakt	+57 1 6 430 430
Webauftritt	<a href="https://www.shock.co">https://www.shock.co</a>

*Bereich: Musik, Kultur, und Veranstaltungen*

#### **Revista Que Tal**

Kol. Name	-
Adresse	
Kontakt	<a href="mailto:prensaquetal@gmail.com">prensaquetal@gmail.com</a>   +1 617-2406443
Webauftritt	<a href="https://revistaquetal.com/">https://revistaquetal.com/</a>

*Bereich: Musik, Kultur, und Veranstaltungen*

## **7.6 Organisationen**

#### **ACCOMPAS**

Kol. Name	Asociación Colombiana de Compositores y Arreglistas para Bandas y Ensembles
Adresse	Bogotá, Colombia
Kontakt	accompas.org@gmail.com   (+57) 312-5406453
Webauftritt	<a href="https://accompas.org">https://accompas.org</a>

*Bereich: Musik*

#### **ACIMUS**

Kol. Name | Asociación Colombiana de Investigadores de la Música  
Adresse | Bogotá, Colombia  
Kontakt  
Webauftritt | <https://acimus.org>

*Bereich: Musikforschung*

### **ACCINPRO**

Kol. Name | Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos  
Adresse | Calle 80 #12A-11 Bogotá – Colombia | Carrera 46 #53-15 Medellín – Colombia  
Kontakt | 601 530 67 48  
Webauftritt | <https://acinpro.org.co>

*Bereich: Musik*

### **ACODEM**

Kol. Name | Asociación Colombiana de Editoras de Música  
Adresse | Carrera 15 A No.121 -12 Oficina. 401 Bogotá – Colombia  
Kontakt | [administrativo@acodem.org](mailto:administrativo@acodem.org) | +57 (601) 619 5931  
Webauftritt | <https://www.acodem.org>

*Bereich: Editoren*

### **AIMCO**

Kol. Name | Asociación de la Industria de la Música en Colombia  
Adresse | Carrera 14 #100-48 Oficina 501, Edificio Preux Bogotá – Colombia  
Kontakt | [info@aimcomusica.org](mailto:info@aimcomusica.org) | +57 305 3676737  
Webauftritt | <https://www.aimcomusica.org>

*Bereich: Musik*

### **BATUTA**

Kol. Name | Fundación Nacional Batuta  
Adresse | Calle 9 No. 8 - 97 Centro Histórico La Candelaria Bogotá – Colombia  
Kontakt | +57 (601) 7449510  
Webauftritt | <https://www.fundacionbatuta.org>

*Bereich: Musik*

### **Fundación Musical de Colombia**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

Carrera 3 N°. 11 A - 37 Oficina 222 Edificio Kokoriko Bogotá – Colombia  
[presidencia\\_fundacionmusical@hotmail.com](mailto:presidencia_fundacionmusical@hotmail.com) | +57 (8)261 2290 - 310 625 9345  
<https://fundacionmusicaldecolombia.org>

*Bereich: Musik*

## **PROMÛSICA**

Kol. Name

Adresse

Kontakt

Webauftritt

Calle 19 No. 5-30 Oficina 2204 Bogotá – Colombia  
+57 3227649464  
<https://www.apdifcolombia.com>

*Bereich: Tonträger*

## 8. Quellenangabe

- Guzmán, José Manuel. 2020. *UNOMAG*. 2. Mai. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://umomag.com/revista/articulos/5-productores-que-sentaron-las-bases-del-reggaeton-colombiano/>.
- kein Datum. Zugriff am 19. Oktober 2022. [http://www.sice.oas.org/Trade/COL\\_KOR\\_FTA\\_s/Anexo\\_2A-Lista\\_Colombia\\_final\\_COL.pdf](http://www.sice.oas.org/Trade/COL_KOR_FTA_s/Anexo_2A-Lista_Colombia_final_COL.pdf).
- AHK Kolumbien. 2020. Juli. Zugriff am 19. Oktober 2022. [https://www.lateinamerikaveroin.de/fileadmin/user\\_upload/Infoletter\\_MER\\_Kreativwirtschaft\\_Kolumbien.pdf](https://www.lateinamerikaveroin.de/fileadmin/user_upload/Infoletter_MER_Kreativwirtschaft_Kolumbien.pdf).
- . 2020. „lateinamerikaveroin.“ Juli. Zugriff am 19. Oktober 2022. [https://www.lateinamerikaveroin.de/fileadmin/user\\_upload/Infoletter\\_MER\\_Kreativwirtschaft\\_Kolumbien.pdf](https://www.lateinamerikaveroin.de/fileadmin/user_upload/Infoletter_MER_Kreativwirtschaft_Kolumbien.pdf).
- AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ. 2020. *go-international*. August. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.go-international.at/export-know-how/branchenreports/kolumbien-IO-infrastruktur-urban-technologies.pdf>.
- Alguero, Miguel Orlando. 2022. *Vanguardia*. 17. August. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/eventos-festivales-y-conciertos-son-las-actividades-que-mas-estan-moviendo-la-economia-colombiana-CD5577949>.
2019. *Bancolombia*. 21. Februar. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/comercio-internacional/importar-en-colombia>.
- Bogotá, Juan Diego. 2018. *Latin American Post*. 22. September. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://latinamericanpost.com/23454-colombia-the-largest-contributor-to-the-world-music-market>.
- Germany Trade & Invest. 2021. 07. Juli. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.gtai.de/de/trade/kolumbien/recht/recht-kompakt-kolumbien-261906#toc-anchor--25>.
- . 2022. Mai. Zugriff am 19. Oktober 2022. [https://www.gtai.de/resource/blob/179930/0512de3743a16c72f0648b5022698d33/GTAI-Wirtschaftsdaten\\_Mai\\_2022\\_Kolumbien.pdf](https://www.gtai.de/resource/blob/179930/0512de3743a16c72f0648b5022698d33/GTAI-Wirtschaftsdaten_Mai_2022_Kolumbien.pdf).
- Jones, Rhian. 2021. *Music Business Worldwide*. 06. September. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.musicbusinessworldwide.com/people-underestimate-colombia-there-is-so-much-talent-here/>.
- Labrador, Anderson. 2022. *CanalTrece*. 15. Oktober. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://canaltrece.com.co/noticias/conciertos-en-colombia-2022/>.
- MINISTERIO DEL INTERIOR. kein Datum. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/musica/Paginas/default.aspx>.
- . 2022. 18. Oktober. Zugriff am 19. Oktober 2022. <http://derechodeautor.gov.co:8080/decision-andina>.
- kein Datum. *Movistararena*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://movistararena.co/>.
- Rödl & Partner. 2008. 12. März. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.yumpu.com/de/document/read/6576659/lateinamerika-rechtliche-und-steuerliche-rahmenbedingungen->.
- Salcedo, Wilber. kein Datum. *Empresarial & Laboral*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://revistaempresarial.com/tecnologia/la-industria-de-los-eventos-y-sus-lecciones-de-innovacion/>.
- United Nations Development Program. 2022. Zugriff am 19. Oktober 2022. [https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22pdf\\_1.pdf](https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22pdf_1.pdf).
- kein Datum. *Walterkolm*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://walterkolm.com/es/artistas/>.
- Caribbean community. 2022. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://caricom.org/>.

- ALCARAZ, JUAN. 2021. *elcolombiano*. 01. Dezember. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.elcolombiano.com/tecnologia/que-es-lo-que-mas-se-escucho-en-colombia-en-spotify-y-como-funciona-mi2021enspotify-MG16101519>.
- Auswärtiges Amt. 2022. 14. Oktober. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussepolitik/laender/kolumbien-node/bilateral/201522>.
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. 2022. 15. Februar. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.bbvaesearch.com/en/publicaciones/colombia-economic-growth-showed-outstanding-dynamics-at-year-end-2021/>.
- Botero, Julián Ramírez. 2022. *pulzo*. 3. Juni. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.pulzo.com/universidad-de-la-sabana/tropipop-conquisto-colombia-inicios-2000-PP910432>.
- Comunidad Andina. 2021. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.comunidadandina.org/>.
- Cámara de Comercio. 2021. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.ccmpe.org.co/>.
- El Tiempo. 2021. 01. Dezember. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.portafolio.co/economia/la-entra-al-cuarto-trimestre-con-el-pie-derecho-556931>.
- European Commission. kein Datum. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/eu-colombia-peru-ecuador-trade-agreement>.
- Federal Ministry for Economic Cooperation and Development. 2022. 17. August. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.bmz.de/en/countries/colombia>.
- Fores, Marina. 2022. „Cantantes de reggaetón colombianos.“ *Espectáculos BCN*. 11. April. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.espectaculosbcn.com>.
- GRUPO BANCO MUNDIAL. 2022. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://datos.bancomundial.org/pais/colombia>.
- García, Blanca, und Uxue Lekerika. 2018. Mai. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.ehu.es/documents/4922766/9949221/Musica+entre+adolescentes/2e7e53bf-8769-2f73-7fca-dd9fb824ff87>.
- Guerrero, Diego. 2007. „hace cincuenta años, provocando alegría y desdén.“ *El Tiempo*, 17. Februar.
- IFPI. 2022. Zugriff am 19. Oktober 2022. [https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2022/04/IFPI\\_Global\\_Music\\_Report\\_2022-State\\_of\\_the\\_Industry.pdf](https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2022/04/IFPI_Global_Music_Report_2022-State_of_the_Industry.pdf).
- Jackson, Allison. 2022. *theworld*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://theworld.org/stories/campaign-shows-real-message-reggaeton-music>.
- MERCOSUR. 2022. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.mercosur.int/>.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. 2020. 11. Januar. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://investincolombia.com.co/en/articles-and-assets/articles/what-are-the-tax-benefits-of-investing-in-colombia>.
- . 2021. Dezember. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-exportacion/2021/diciembre/10-02-22-oe-mab-informe-de-exportaciones-a-diciembre-de-2021.pdf.aspx>.
- MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO. 2013. Mai. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1191327>.
- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. 2019. 11. Dezember. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/paises-amazonicos-avanzan-implementacion-pacto-leticia-lanzamiento-su-plan-accion>.
- Noisey Colombia. 2017. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.vice.com/es/article/rnbp5b/sellos-independientes>.

OEC. 2022. Oktober. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://oec.world/en/profile/country/col>.

Puntaporte Editores. 2021. Zugriff am 19. Oktober 2022. [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/12/CPC\\_INC\\_2021-2022-COMPLETO.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/12/CPC_INC_2021-2022-COMPLETO.pdf).

2022. *Resident Advisor*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://ra.co/music>.

Toscano, Francisco. 2021. *Chartmetric*. 3. März. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://blog.chartmetric.com/regional-latin-music-colombian-music-genres/>.

2015. UNESCO. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://ich.unesco.org/es/USL/el-vallenato-msica-tradicional-de-la-regin-del-magdalena-grande-01095>.

2022. *colombia*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.colombia.co/en/colombia-country/colombia-land-thousand-rhythms/>.

2022. *colombia*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.colombia.co/musica-colombia/la-musica-colombiana-una-muestra-de-mas-de-1-000-ritmos/>.

2022. *colombia*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://colombia.travel/es/vacacional/ferias-y-fiestas/feria-de-cali>.

2022. *colombia*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.colombia.co/uncategorized/conoce-algunas-de-las-mejores-cantantes-colombianas-de-todos-los-tiempos/>.

2022. *colombia*. Zugriff am 2022. Oktober 2022. <https://colombia.travel/de/bogota/das-staedtische-theater-jorge-eliecer-gaitan>.

2022. *colombianosune*. Zugriff am 19. Oktober 2022. [colombianosune.com/content/productor-colombiano-promueve-la-internacionalización-del-talento-nacional](https://colombianosune.com/content/productor-colombiano-promueve-la-internacionalización-del-talento-nacional).

2015. *doctorkrapula*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.doctorkrapula.net/bio>.

2022. *forbes*. 11. July. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://forbes.co/2022/07/11/negocios/como-la-musica-gospel-se-convirtio-en-el-negocio-de-la-alabanza-en-colombia/>.

2022. *rockalparque*. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://rockalparque.gov.co/>.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. 2022. Zugriff am 19. Oktober 2022. <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-libre-comercio-efta/1-antecedentes/2-2-resumen-del-acuerdo-comercial-con-los-estados>.

2022. *mag.soundclub*. 29. Juli. Zugriff am 31. Oktober 2022. <https://mag.soundclub.com/theatron-bogota/>.

Nightflow. 2022. November. Zugriff am 1. November 2022. <https://www.nightflow.com/bogota-nightlife/>.

MARCIALES, LAURA NEIRA. 2019. *La Republica*. 26. März. Zugriff am 31. Oktober 2022. <https://www.larepublica.co/ocio/asi-ha-sido-la-evolucion-del-festival-estereo-picnic-al-cumplir-su-primera-decada-2843292>.

AngloInfo. 2022. Zugriff am 31. Oktober 2022. <https://www.angloinfo.com/bogota/directory/bogota-dvd-cd-video-games-231>.

COLOMBIA. 2016. *COLOMBIA*. Zugriff am 10. Nov 2022. <https://www.colombia.co/en/colombia-culture/bogotas-rock-al-parque-huge-success/#:~:text=Rock%20al%20Parque%20%E2%80%93%20or%20Rock,actually%20its%201st%20installment>.

medellinmusicfoundation. 2022. *medellinmusicfoundation*. Zugriff am 10. November 2022. <https://medellinmusicfoundation.com/2020/09/23/medellin-music-week/>.

2022. *cartagenamusicfestival*. Zugriff am 10. November 2022. <https://www.cartagenamusicfestival.com/?lang=en>.

infobae. 2022. 13. August. Zugriff am 10. November 2022. <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/08/14/se-abre-convocatoria-para-participar-del-festival-centro-2023/>.

Universidad ICESI. 2022. 21. Oktober. Zugriff am 10. November 2022. <https://www.icesi.edu.co/unicesi/7105:profesora-de-musica-fue-invitada-como-panelista-en-el-mercado-musical-del-pacifico-2023>.

