

Ergebnisbericht Geschäftsanbahnung Kuwait & Oman- Zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen

Vom 12. bis zum 16. März 2023 führte AHP International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen und Anbieter aus dem Bereich Zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen durch. Die Geschäftsanbahnungsreise wurde von der Deutsch-Emiratischen Industrie- und Handelskammer (AHK) und den Repräsentanz Büros in Kuwait und dem Oman als lokalem Partner vor Ort durchgeführt. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Zivile Sicherheitstechnologien und – dienstleistungen. Zielgruppe waren vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Die Zielmärkte Kuwait und Oman bieten in vielen Bereichen Marktchancen. Der Ölsektor bleibt nach wie vor einer der wichtigsten Wirtschaftsmotoren der beiden Länder, jedoch ergeben sich im Rahmen der Diversifizierungsstrategien für die Industrie auch immer mehr Möglichkeiten in anderen Branchen. Kuwait gilt im Vergleich zum Oman als ein entwicklungsbedürftiger Markt in Sachen Cybersicherheit und digitale Technologien. Somit gibt es Bedarf auf allen Entwicklungsebenen nach Lösungsansätzen, Kooperationspartnern und Produktherstellern für digitale wie auch physische Sicherheitslösungen. Fokusbereiche mit sehr hohen Chancen finden sich in der Sicherung von Infrastruktur, private Sicherheit, Brandschutz sowie der IT-Sicherheit im Rahmen der Digitalisierung der Industrien.

Insgesamt nahmen acht deutsche Unternehmen an der Geschäftsanbahnung teil. Die teilnehmenden Unternehmen kamen überwiegend aus den Bereichen der IT-Sicherheit und digitalen Forensik, Brand- und Perimeterschutz, Sensoren und Tresore. Im Vorfeld erhielten die Teilnehmenden eine Zielmarktanalyse, die markt- und branchenspezifische Informationen zum Zielmarkt VAE sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts enthielt. Den ersten gemeinsamen Programmpunkt in Kuwait bildete ein informelles Kennenlernen der deutschen Teilnehmenden, dem Projektdurchführer AHPI sowie dem lokalen Projektteam der Deutsch-Emiratischen Industrie- und Handelskammer (AHK) am Sonntagabend den 12. März. Das offizielle Programm startete am 13. März mit der ersten von zwei Kooperations- und Präsentationsveranstaltungen in Kuwait bei der lokalen Handelskammer Kuwait Chamber of Commerce and Industry, die ca. 30 Gäste aus ausgewählten Unternehmen einlud. Die deutschen Teilnehmenden stellten dem Fachpublikum in individuellen Präsentationen ihre Lösungen und Technologien vor und nahmen im Anschluss die B2B-Gespräche wahr.

Am Nachmittag erhielten die deutschen Teilnehmenden in einem internen Markt- und Länderbriefing detaillierte Informationen zum Zielmarkt Kuwait. Am zweiten Tag in Kuwait standen Gruppenbesuche bei öffentlichen und privaten Akteuren wie der Public Authority for Housing Welfare, Ministry of Interior, Communication and Information Technology Regulatory Authority (CITRA) und der Kuwait Petroleum Company im Programm. Hier konnten die deutschen Firmen erste Kontakte zu den jeweiligen Ansprechpersonen und Einkaufsabteilungen erlangen sowie Informationen zu öffentlichen Ausschreibungsverfahren erhalten. Am Abend erfolgte der Weiterflug in den Oman für den zweiten Zielmarkt und Programmteil.

Der Programmauftakt in Maskat war am Mittwochmorgen die Kooperations- und Präsentationsveranstaltung. Die Teilnehmenden stellten ihre Unternehmen und Lösungen in individuellen Firmenpräsentationen vor. Zudem wurden von Gastsprechern jeweils Impulsvorträge zu den Lösungen und Bedarfen im omanischen Markt gehalten. Im Anschluss an die Präsentationen fanden wieder B2B-Gespräche statt, die im Networking-Lunch vertieft werden konnten. Am Nachmittag fand das Markt- und Länderbriefing in der deutschen Botschaft statt. Der Programmtag im Oman wurde durch einen Empfang bei der Oman German Friendship Association (OGFA) mit geladenen Gästen und einer weiteren Networking-Gelegenheit abgerundet. Der zweite Tag im Oman und gleichzeitig der letzte Programmtag startete mit Gruppenbesuchen beim Ministry of Transport, Communication and Information Technology/ Oman National CERT sowie dem lokalen Betreiber für Häfen und Logistik ASYAD. Hier erhielten die Teilnehmenden wiederum Informationen aus erster Hand, welche Lösungen und Technologien nachgefragt sind und wie die Beschaffungswege sind. Am Nachmittag nahmen die Teilnehmenden wieder vorab geplante, individuelle B2B-Gespräche wahr.

Der letzte Programmpunkt der Delegationsreise war ein De-Briefing im Rahmen eines gemeinsamen Abschiedssessens mit einer Feedbackrunde und einer Abfrage des Follow-Up Bedarfs der Geschäftsanhahnungsreise.

Flankiert wurde die Geschäftsanhahnung an allen Tagen mit vorab organisierten individuellen B2B-Terminen für die deutschen Teilnehmenden. Diese wurden anhand des gemeinsam entwickelten Zielprofils geplant und vereinbart. Die B2B-Gespräche wurden als persönliche Termine vor Ort durchgeführt. Die deutschen Teilnehmenden hatten somit die Möglichkeit, einen ersten Austausch zu Kooperationspotentialen mit potenziellen Vertriebs- und Geschäftspartnern in beiden Zielmärkten wahrzunehmen. Die B2B-Gespräche dienten hier insbesondere auch dazu, mehr über das öffentliche Beschaffungswesen durch potenzielle lokale Partner zu erfahren. Insgesamt konnten alle Teilnehmenden zwischen 3 und 5 Einzelgespräche wahrnehmen.

Alle teilnehmenden deutschen KMU bewerteten die Geschäftsanhahnungsreise als ersten erfolgreichen Schritt zur weiteren Markterschließung in Kuwait und dem Oman sowie allgemein den Zielmärkten in den GCC-Staaten und Middle East.

Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2023 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

Kontakt

AHP International GmbH & Co. KG
Franziska Wegerich, Head of Public Trade Services & Consultant
Goethestraße 8, 69115 Heidelberg
www.ahp-international.de

Bildnachweis: AHP International



Bild links: Marktbriefing durch die AHK der deutschen Teilnehmenden zu den Zielmärkten

Bilder unten: Präsentations- und Kooperationsveranstaltung in Kuwait (links) und dem Oman (rechts)

